

Rapport d'Activité 2025

Recyclerie Sportive

Présentation de l'association nationale

La **Recyclerie Sportive** est une association qui agit dans les domaines du réemploi solidaire de matériels sportifs, de la sensibilisation à l'environnement et au zéro déchet, ainsi que des mobilités actives et durables, afin de rendre le sport et la mobilité plus accessibles et respectueux de l'environnement.

Créée en 2015, l'association a d'abord expérimenté et développé son modèle de recyclerie spécialisée dans le réemploi de matériel de sport en banlieue parisienne à Massy, avant d'essaimer son modèle à l'échelle du territoire national. Depuis 2020, la Recyclerie Sportive s'est implantée dans trois nouvelles régions : Nouvelle-Aquitaine, PACA, AURA. Elle développe aujourd'hui ses activités sur **10 sites en France**.

Des valeurs et objectifs communs régis par une charte de principes

- **Sensibiliser** aux problématiques de la surconsommation, du gaspillage des ressources et de la surproduction de déchets
- **Développer le réemploi solidaire** du matériel sportif par la collecte, la valorisation et la redistribution
- **Encourager l'essor des mobilités actives** dans une démarche inclusive et durable
- **Transmettre et échanger les savoir-faire** en accompagnant les pratiquant·e·s vers l'autonomie
- **Favoriser l'emploi et l'insertion** dans les secteurs de la transition écologique et de la solidarité.



CHARTE DE LA

RECYCLERIE SPORTIVE

Acteur·ices du réemploi et du sport solidaire

La **Recyclerie Sportive** est une association œuvrant à l'échelle nationale dans les domaines du **réemploi solidaire de matériel sportif, de la sensibilisation à l'environnement et de la promotion des mobilités actives et durables**. En réponse à l'urgence écologique et l'explosion des inégalités, notre association s'engage pour la défense d'un modèle social et économique fondé sur **la préservation du vivant, la solidarité entre les humains et le partage des ressources**. Elle conduit ses actions dans un **but non-lucratif** et désintéressé.

Au travers de ses activités, la **Recyclerie Sportive** agit pour rendre le sport et la mobilité plus accessible et plus respectueux de l'environnement en poursuivant **cinq objectifs :**

- **Sensibiliser** le public aux problématiques de la surconsommation, du gaspillage des ressources et de la surproduction de déchets.
- **Développer** le réemploi solidaire du matériel sportif par la collecte, la valorisation et la redistribution.
- **Encourager** l'essor des mobilités actives dans une démarche inclusive et durable.
- **Transmettre** et **échanger** les savoir-faire et accompagner les pratiquant·e·s vers l'autonomie.
- **Favoriser** l'emploi et l'insertion dans les secteurs de la transition écologique et de la solidarité.

Les différentes entités de la **Recyclerie Sportive**, par l'intermédiaire de ses représentant·e·s, salarié·e·s, volontaires et bénévoles, adoptent les principes ci-dessous.

Présentation de l'association nationale

✳ 10 antennes



Eco-centre francilien de collecte
et de tri Dugny (2023)

1ère Recyclerie de Massy (2016)
Site de Paris (2017)
Site de Boulogne-Billancourt (2021)
Site de Saint-Denis (2025)
Site de Montreuil (2025)

Site de Lyon(2021)

Site de Grenoble (2022)

Site de Bordeaux (2020)
Eco-centre de collecte
et de tri de Bordeaux

Site de Marseille (2021)
Atelier Chantier d'Insertion (2023)

Coeur de réseau

Depuis 2021, l'équipe «Cœur de Réseau» porte les fonctions mutualisées de la Recyclerie Sportive.

Elle s'organise autour de **plusieurs pôles** :

- **Direction** (essaimage, projets nationaux, vie associative, 2 salarié·e·s)
- **Ressources Humaines** (2 salarié·e·s),
- **Comptabilité et suivi administratif et financier** (1 salarié·e)
- **Communication** (2 salarié·e·s, dont 1 poste national et 1 dédié à l'Île-de-France).

Il est basé au sein de l'antenne locale de Massy.

Des antennes soutenues par des fonctions supports

Un modèle associatif déployé localement

Une organisation pensée pour grandir durablement

La **Recyclerie Sportive** allie l'**impact territoriale d'une présence locale** avec la **force d'une structure mutualisée**. Cette organisation permets une solidarité entre les sites, des marges de développement plus importantes et la mise en commun des risque et des opportunités.

- **les fonctions opérationnelles**, portées localement par les équipes terrain (collecte, valorisation, redistribution et sensibilisation)
- **les fonctions supports**, mutualisées au sein du Cœur de Réseau (RH, finance, communication, développement), qui sécurisent et accompagnent l'ensemble des activités
- **la direction et le bureau** assurent le pilotage et la prise de décision
- **le conseil d'administration** valide la stratégie



+ 2 antennes en 2025

Une structure d'échanges

Ce fonctionnement permet d'ouvrir de nouveaux sites avec **davantage d'agilité** en **déchargeant les antennes des tâches administratives et structurelles lourdes**. **Les échanges permanents** entre les antennes territoriales et aussi avec le Cœur de Réseau sont essentiels pour **coordonner les actions, partager les expériences de terrain et garantir une dynamique collective cohérente**.



Le Cœur de Réseau **accompagne** ainsi les nouvelles implantations, **facilite** la recherche de financements et **garantit** un cadre commun de développement.

Cette architecture assure également **la consolidation du réseau** : harmonisation des pratiques, partage des savoir-faire, capitalisation des données et animation collective contribuent à renforcer la cohérence, l'impact et la pérennité du projet associatif à l'échelle nationale.

3 Comités opérationnels

5 Groupes de travail stratégiques

Actus phares de 2025



Ouverture de 2 Boutiques / Ateliers

En 2025, notre réseau s'est renforcé avec l'ouverture de **deux nouvelles antennes de la Recyclerie Sportive en Seine-Saint-Denis**. Implantée au sein du **Centre aquatique olympique de la Métropôle du Grand Paris** à Saint-Denis, une nouvelle Recyclerie Sportive propose une boutique solidaire ainsi qu'un atelier de co-réparation. À Montreuil, une seconde antenne a également vu le jour au sein de **La Venelle, le village du réemploi solidaire**, avec les mêmes activités.

Synergie d'acteurs autour du sport et du réemploi

Création d'un pôle communication

Recrutement de deux personnes en CDD au sein du cœur de réseau. Cette nouvelle organisation permet de **renforcer la communication existante, de développer de nouveaux projets de partenariat, d'accroître la visibilité et l'impact de l'association**. Un poste dédié au développement de la communication en Île-de-France, un autre poste assure la coordination de la communication à l'échelle nationale et déploie les valeurs de la Recyclerie Sportive.



Coordination et harmonisation

Actus phares de 2025



Séminaire 2025 à Lyon

Le **séminaire annuel de la Recyclerie Sportive** s'est tenu cette année dans les Monts du Lyonnais, avec l'accueil et une visite guidée organisée par les salarié·es de l'**antenne de Lyon**. Ce temps fort du réseau a permis de revenir collectivement sur l'année écoulée, tout en ouvrant des **échanges autour des enjeux stratégiques et des perspectives pour 2026**. Chaque antenne a disposé d'un temps de présentation afin de partager les spécificités de son site, ses actions et ses résultats. Le séminaire a également été l'occasion de présenter les nouvelles orientations de la communication.

Création de plusieurs groupes de travail

Face au **développement croissant de la structure** et aux nouveaux enjeux qui en découlent, un travail spécifique a été engagé en 2025 autour de plusieurs sujets majeurs pour l'association. Afin d'apporter davantage de clarté, de coordination et de cohérence dans nos actions, **plusieurs groupes de travail ont été créés à l'échelle du réseau**. Un groupe de travail ***Partenariats***, un groupe de travail ***Plaidoyer*** ainsi qu'un groupe de travail ***Statuts*** ont ainsi été mis en place pour **structurer les orientations futures de l'association**.

⊕ Reflexion collective et débats thématiques



Expériences vécues en 2025

Prise de parole médiatique

La **professionnalisation de la prise de parole médiatique** de la Recyclerie Sportive se confirme sur l'ensemble du territoire. En 2025, les équipes des différentes antennes ont multiplié les interventions dans les médias avec **une aisance et une expertise grandissantes** pour porter les valeurs, les missions et les activités de l'association. Cette capacité croissante à prendre la parole publiquement **contribue à renforcer la visibilité et la notoriété de la Recyclerie Sportive**.

Expertise et crédibilité





Partenariats renouvelés

L'année 2025 a également été marquée par la **reconduction de nombreux partenariats**, aussi bien à l'échelle locale que nationale, témoignant de la confiance renouvelée de nos partenaires dans les actions portées par l'association. Parmi eux, la **convention de mécénat** engagée en 2025 avec Groupe Matmut a été renouvelée pour l'année 2026, venant soutenir la poursuite du **développement de nos activités** et de notre impact sur les territoires.

Fidélisation / sécurisation

4 fonctions d'une Recyclerie Sportive



COMMENT ÇA MARCHE ?

1. Collecte

Déposez vos dons de matériels et équipements sportifs. Cela comprend le textile, les chaussures et le matériel tout sport.

2. Valorisation

L'association récupère le matériel afin de le trier, le réparer si besoin, le valoriser ou encore le transformer.

3. Redistribution

La Recyclerie Sportive redistribue ensuite le matériel réemployable à prix solidaires, dans sa boutique ouverte à toutes et tous.

4. Sensibilisation

Enfin, l'association sensibilise au sport zéro déchet, au réemploi et aux mobilités actives, par le biais d'animations et d'ateliers.

Recyclerie SPORTIVE





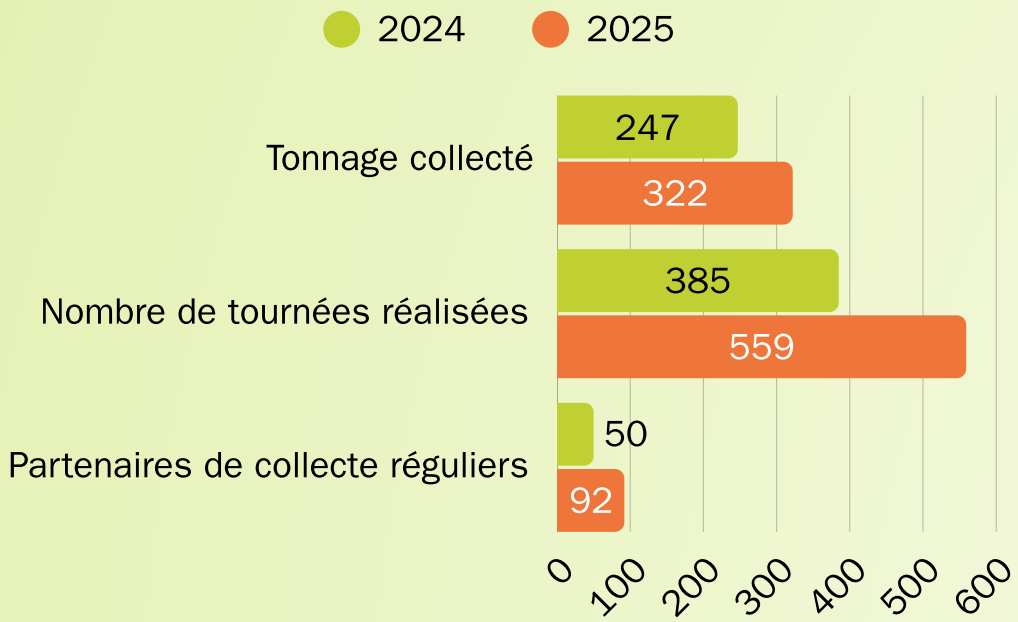


Actions de collecte

Chiffres clés 2025

322 tonnes collectées
dont 277 tonnes d'ASL
27 tonnes de EEE
17 tonnes de TLC

La collecte est le socle de toutes les autres activités menées par l'association et permet de sauver des articles inutilisés, invendus, à petits défauts mais à **fort potentiel de réemploi**. Elle est pratiquée par l'ensemble des sites à vélo cargo ou remorque, ou en camion si nécessaire, pour de plus grosses tournées. Toutes les antennes réceptionnent également les **dons des particulier·ère·s** via les **ecobox**, sur leurs horaires d'ouverture boutiques.





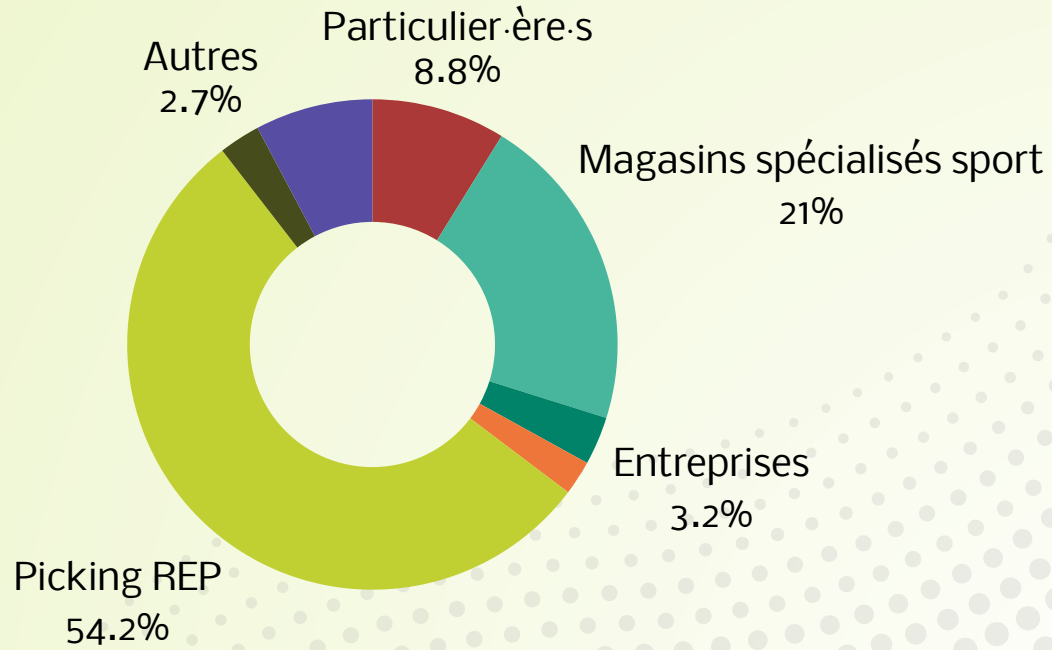
Actions de collecte

En 2025, **la Recyclerie Sportive a collecté 322,1 tonnes de matériel sportif**, soit **une hausse de +30 %** par rapport à 2024. Cette progression s'appuie sur la **structuration des flux**, avec des collectes sur RDV représentant 82 % des apports et le développement du picking REP, qui constitue 54 % des volumes collectés. **L'ouverture des antennes de Montreuil et de Saint-Denis a contribué à cette dynamique de croissance** en renforçant notre présence sur deux territoires stratégiques d'Île-de-France. Ce déploiement nous permet de capter davantage d'équipements sportifs en fin d'usage et de poursuivre plus efficacement notre mission de collecte des déchets sportifs.

Chiffres clés 2025

92 partenaires réguliers
559 opérations de collecte
82 ecobox installées





Valorisation et réparation

Chiffres clés 2025

785 permanences de co-réparation
1 923 vélos réparés
35 perm en mixité choisie
29 perm de repair couture

La Recyclerie Sportive confirme, en 2025**, la professionnalisation de ses activités de réparation** avec davantage de vélos remis en état et une **forte hausse des adhésions atelier**. Les formats inclusifs et la réparation textile progressent fortement, tandis que les ateliers DIY diminuent au profit d'activités plus techniques et sociales.

Le pôle Valorisation s'assimile à la « **Gare de Triage** » permettant de donner une nouvelle vie aux objets collectés. C'est à ce stade que s'opèrent les actions de tri, de test et de diagnostic afin de déterminer le devenir de chaque objet : nettoyage, réparation, réemployabilité, transformation en nouvel objet, démantèlement, stockage etc. **À la Recyclerie Sportive, une grande partie de la Valorisation vit au travers de nos ateliers de réparation cycle**.



Valorisation et réparation

En 2025, **la Recyclerie Sportive a renforcé son impact** grâce à une **communauté engagée** et une gestion exemplaire des ressources. Nous avons enregistré **2226 cotisations atelier**, illustrant l'intérêt croissant des sportifs pour l'auto-réparation et l'entretien autonome de leur matériel, tout en soutenant l'accès aux outils et conseils techniques de nos espaces.



Chiffres clés 2025

2226 cotisations atelier
98 ateliers de surcyclage
85% du matériel valorisé
(tri, stocké, réemployé)

Cotisations atelier	+22,4 %
Vélos réparés	+14,6 %
Perm Repair Couture	+480 %
Perm mixité choisie	+105,9 %

Redistribution solidaire

Chiffres clés 2025

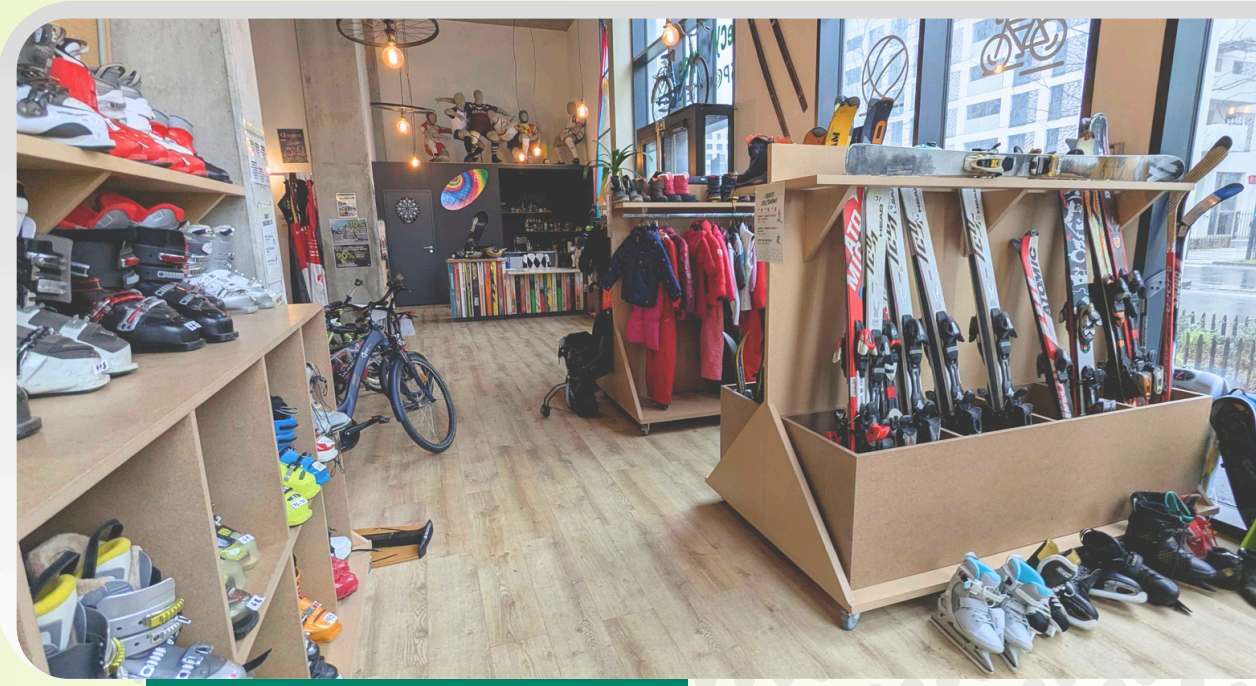
182 593 kg de matériels réemployés
41 981 ventes
14 291 cotisations en boutique solidaire

- **41 981 ventes** : L'activité des boutiques et des ventes extérieures a généré un volume de transactions important, avec **un panier moyen s'élevant à 19,66 €**.

- **14 291 cotisations en boutique solidaire** : Sur un total de **16 517 adhésions au niveau national**, la grande majorité des membres de la communauté d'éco-acteur·rice·s soutient l'association via l'accès aux boutiques.

En ce qui concerne **la redistribution** pour l'année 2025, voici les chiffres clés de l'association :

- **182 593 kg de matériels réemployés** : Ce volume total redistribué se compose principalement de **103 264 kg de cycles et engins de déplacement personnel (ASL 1)** et de **50 549 kg de matériels de sport et de loisirs (ASL 2)**. À cela s'ajoutent également 10 339 kg de matériels donnés à des partenaires ou bénéficiaires.



Redistribution solidaire

L'activité de redistribution a confirmé son **rôle central dans le modèle de l'association** avec un chiffre d'affaires en boutique s'élevant à **812 000 €**. Cette performance est complétée par le succès des braderies et ventes extérieures qui ont généré **13 000 €** de revenus. Ces résultats témoignent de l'**adhésion croissante du public au réemploi solidaire**, le nombre de ventes a progressé de **+29 %** entre 2024 et 2025.

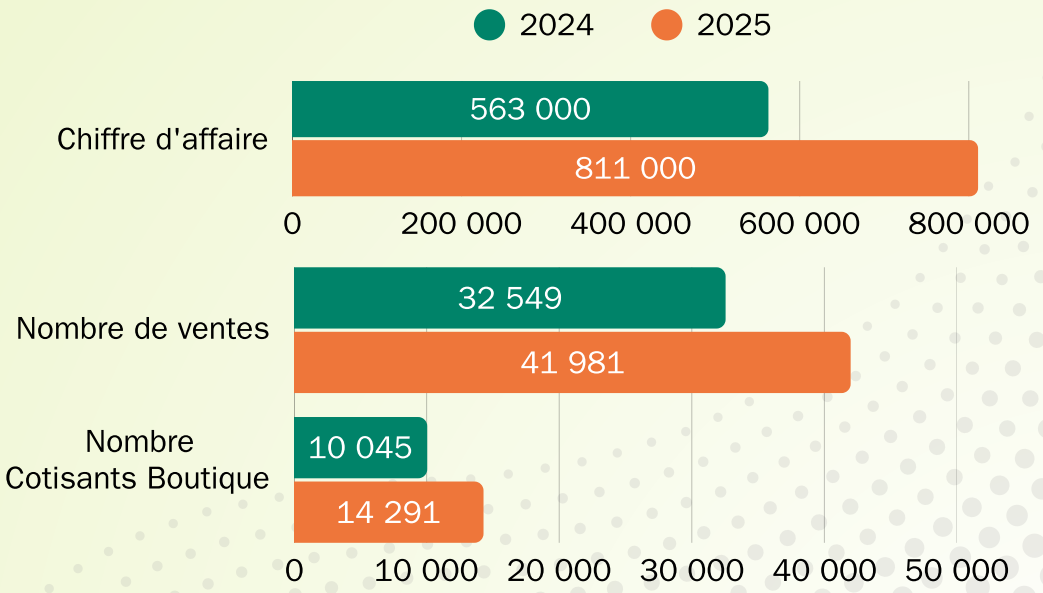
Chiffres clés 2025

Panier moyen : 19,66 €

812 K € de CA en boutique

13 K € de CA en braderies

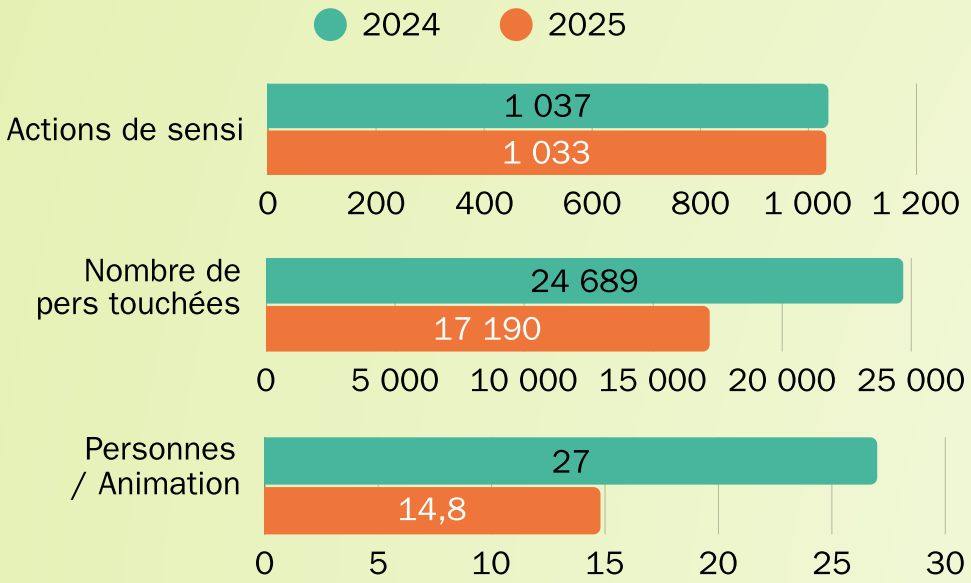




Actions de sensibilisation

Chiffres clés 2025

1033 actions de sensi
17 190 personnes touchées
14,8 personnes en moy. par animation



En 2025, **la sensibilisation est restée un moteur essentiel de notre mission**, visant à transformer les pratiques sportives vers plus de durabilité et d'autonomie. L'association a réalisé un total de **1033 actions**, permettant de toucher **17 190 personnes** sur l'ensemble du territoire national.



Actions de sensibilisation

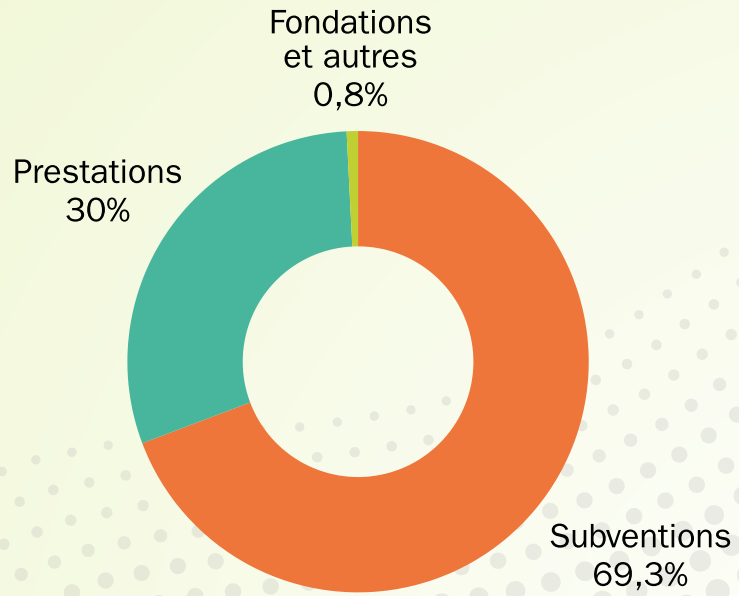
L'analyse des chiffres des actions de **Sensibilisation** pour l'année 2025 révèle un **fort développement de l'activité**, porté principalement par le **site de Marseille**, qui déploit des programmes d'accompagnement à la mobilité active ambitieux, fortement soutenus par les pouvoirs publics. L'année 2025 montre une structure qui affine son impact social en **privilégiant des interventions de proximité en petits groupes**, particulièrement dans les territoires prioritaires (QPV).



Chiffres clés 2025

756 K€ de CA dégagés
dont 226 K€ de prestations
et 524 K€ de subventions

CA Sensibilisation 756K €



Insertion professionnelle

La **Recyclerie Sportive** place **l'insertion professionnelle au cœur de son projet social** à travers des parcours variés qui **favorisent le retour à l'emploi et l'engagement citoyen**. Cette mission s'incarne notamment par le biais de l'**Atelier Chantier d'Insertion** (ACI) à Marseille, qui accompagne des personnes rencontrant des freins à l'emploi vers une stabilité socio-professionnelle en les impliquant dans l'ensemble des métiers de l'association, comme la logistique, la mécanique cycle ou la vente.
En 2025, 100% de sorties dynamiques dont 38% en emploi.

Chiffres clés 2025

23 Personnes en ACI (Marseille)
30 VSC soit 10,8 ETP
6 Alternants
285 Bénévoles soit 65 ETP



L'association accueille également de nombreux **volontaires en Service Civique**, avec plus de 30 parcours au niveau national pour l'année 2025, leur offrant **une expérience formatrice au dans l'économie circulaire**.

La mobilisation de bénévoles est par ailleurs au cœur de notre projet associatif. Les bénévoles sont **un soutient important et essentiel** à nos structures. Ils permettent un accueil, du conseil de qualité et viennent renforcer nos missions de valorisation et de sensibilisation au réemploi solidaire.

Apparitions médiatiques

En 2025, la Recyclerie Sportive a bénéficié d'une visibilité médiatique importante avec un total de **42 apparitions.** Cette présence dans les médias témoigne de l'**intérêt croissant pour le réemploi sportif et les enjeux de l'économie circulaire**.

Presse écrite



Podcast/Radio



TV / Vidéo



21 reportages TV

Apparitions médiatiques

La Recyclerie Sportive a enregistré **42 retombées médiatiques en 2025**, confirmant l'intérêt croissant pour le réemploi sportif et l'économie circulaire. La visibilité s'est principalement répartie entre la **presse et les médias en ligne** (55 % des apparitions) et les **reportages télévisés et vidéo** (51 %).

Les temps forts médiatiques de l'année ont porté sur **l'héritage des JOP 2024 à Saint-Denis, l'ouverture du Village du réemploi à Montreui**l et plusieurs actions saisonnières comme le recyclage des balles de Roland-Garros.

La Recyclerie Sportive a bénéficié d'une couverture variée, avec des **passages sur des médias nationaux** et spécialisés comme TF1, BFM TV, France TV, Public Sénat ou B SMART, ainsi que dans la presse écrite et web à travers Le Parisien, L'Humanité, Alternatives Économiques, We Demain ou Time Out.

Territorialement, les antennes de **Saint-Denis et Montreuil** ont concentré la plus forte visibilité, notamment due à l'ouverture des deux sites. On note aussi une bonne présence de la Recyclerie sportive dans les médias locaux partout en France soulignant une **dynamisme du réseau à l'échelle nationale**.

Apparitions médias nationaux



Partenaires et soutiens

À nos côtés en 2025, ces partenaires jouent un **rôle essentiel** dans la réussite et le déploiement de nos actions.

Ressourceries Recycleries

Région îledeFrance

Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques
Liberté Égalité Fraternité

République Française
Liberté Égalité Fraternité
ADEME Agence de la transition écologique

Comité National Olympique et Sportif Français

Agence Nationale du Sport

Game Earth – We all need a planet to play on

EcoLogic

FUB le vélo au quotidien

L'heureux cyclage

France Active – Les entrepreneurs engagés

éthiKdo – La carte éco-solidaire inspirante

ufolep – Tous les sports autrement

Union Sport & Cycle

FF vélo – À vélo tout est plus beau !

Fonds de dotation Lou Attitude

arkose – Live elevated

matmut

Ma Petite Planète

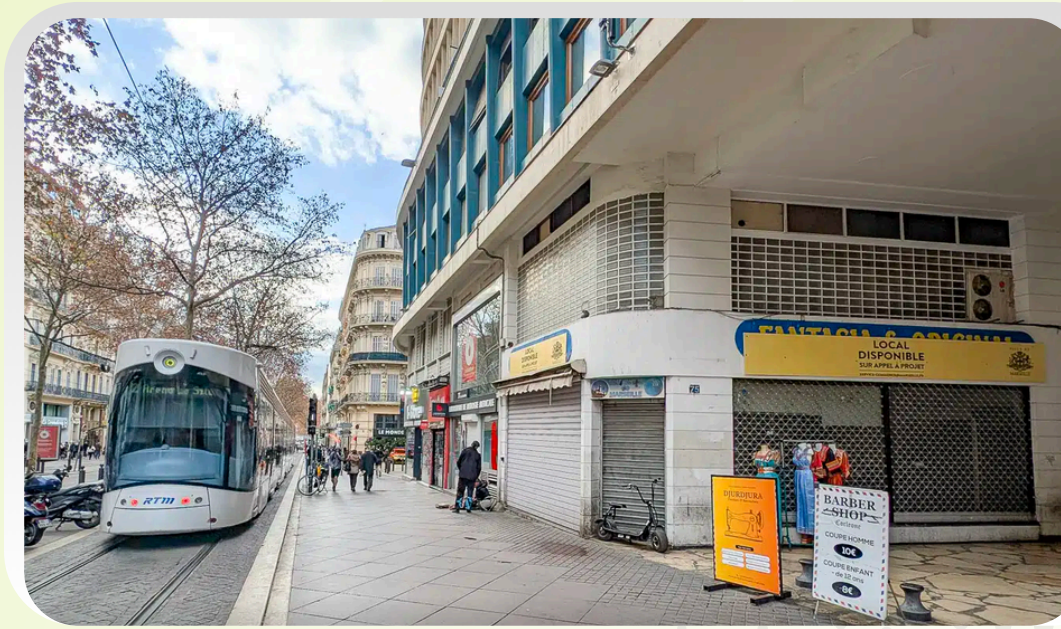
Nos projets pour 2026

Pour 2026, **la Recyclerie Sportive poursuit son changement d'échelle** avec l'ouverture de **deux nouvelles boutiques** à Marseille et Villeurbanne, le renforcement de sa **structuration interne** et le **déploiement d'une stratégie de communication** visant à accroître sa notoriété et sensibiliser plus largement au réemploi sportif et à l'accès au sport pour toutes et tous.

- **Ouverture d'une boutique sur la Canebière à Marseille**. Opportunité d'ouvrir sur l'avenue la plus fréquentée de la citée Phocéenne, une boutique de 120m² et un atelier de 60m² proposant un service de réparation.

- **Ouverture d'une boutique à Villeurbanne**, près de Lyon. Afin de toucher les habitants de la métropole qui ne se déplacent pas à La Duchère, ouverture d'une boutique de 140m² à 15 min de Part Dieu.

- **Poursuite de la structuration interne**. Renforcement des procédures Rh, financières et opérationnelle, mise en place de suivis et reporting plus efficients et consolidation de l'organisation.



Future Recyclerie Sportive de Marseille sur la Canebière

- **Mise en oeuvre de la stratégie de communication** décidée en septembre 2025 qui vise à **renforcer l'identité et la notoriété** de l'association et **déploiement de notre stratégie** sur des nouvelles plateformes comme **Tiktok** (experimentation) et **Youtube**.

TikTok
YouTube

Contacts

Le **coeur de réseau** incarne les fonctions supports de l'association et centralise notamment les adresses : contact@ communication@ rh@ compta@ de la Recyclerie Sportive.

Charles Pénaud - Directeur Général

charles.penaud@recyclerie-sportive.org

Elise Pérrot - Responsable Ressources humaines

rh@recyclerie-sportive.org

Julien Régnard - Responsable Communication nationale

julien.regnard@recyclerie-sportive.org

Shanel Médioun - Responsable Communication Ile de France

shanel.medioun@recyclerie-sportive.org

Morgane Maire - Coordinatrice des affaires financières

morgane.maire@recyclerie-sportive.org

Stéphanie Blondel - Ressources humaines

rh@recyclerie-sportive.org

Mathilde Nigoul - Coordination et vie du réseau

mathilde@recyclerie-sportive.org



RECYCLERIE SPORTIVE
7 Pl Pierre Sémard, 91300 Massy
09 81 94 72 65
contact@recyclerie-sportive.org

Recyclerie SPORTIVE