Media Kit

2025

Dossier de presse

Recyclerie SPORTIVE

Recyclerie Sportive

Responsable communication nationale	Julien Régnard	julien.regnard@recyclerie-sportive.org 0643605724
Responsable communication Ile de France	Shanel Médioun Briaval	shanel.medioun@recyclerie-sportive.org
Directeur national	Charles Pénaud	charles.penaud@recyclerie-sportive.org
Contact Partenariats		partenariat@recyclerie-sportive.org

1 Quelques chiffres

250 T
de matériel sportif collecté

90 000
articles de sport redistribués

24 689
personnes touchées par nos actions de sensibilisation

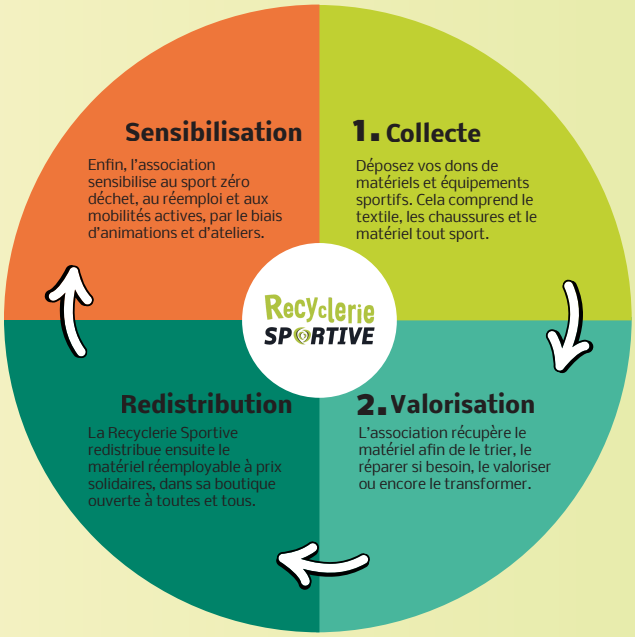
1678
vélos réparés par nos ateliers

2 Notre Mission

La Recyclerie Sportive, créée en 2015, s'engage en réponse à l'urgence écologique et à l'explosion des inégalités. Elle défend un modèle social et économique basé sur la préservation du vivant, la solidarité entre les humains et le partage des ressources. L'association se base sur 4 activités principales, notamment :

L'association développe le réemploi en assurant d'abord la collecte des équipements usagés, puis leur valorisation et leur réparation pour leur donner une seconde vie. Enfin, elle redistribue ces articles à prix solidaires dans ses boutiques. Simultanément, elle sensibilise le public aux problématiques de la surconsommation et du gaspillage des ressources.

L'association opère sur 10 sites en France.



Recyclerie SPORTIVE

3 L'Association : Historique et vision

Une réponse solidaire à l'urgence écologique

Créée en 2015, La Recyclerie Sportive est une association nationale née d'une conviction forte : le sport doit être un vecteur d'inclusion, et non d'épuisement des ressources.

Elle développe un modèle innovant de recyclerie spécialisée dans le réemploi de matériel sportif. La première structure ouvre en 2016 à Massy, en banlieue parisienne. Face aux enjeux croissants liés à l'urgence écologique et aux inégalités sociales, l'association étend son action à partir de 2020 à l'échelle nationale, avec des implantations en Nouvelle-Aquitaine, en PACA et en AURA.

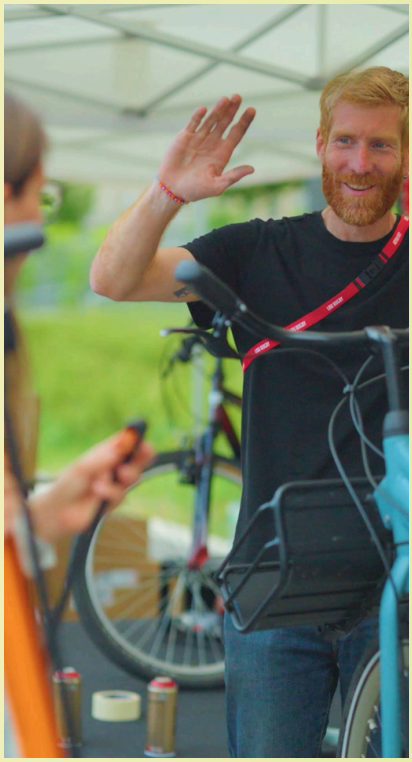
Aujourd'hui, à travers ses 10 sites en France, La Recyclerie Sportive agit pour défendre un modèle social et économique fondé sur la préservation du vivant, la solidarité entre les humains et le partage des ressources.

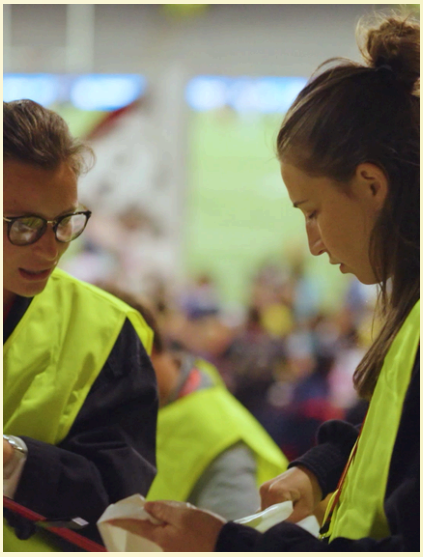
Sa mission est claire : rendre le sport et la mobilité plus accessibles, tout en réduisant leur impact environnemental. Elle développe pour cela le réemploi solidaire de matériel sportif – collecte, valorisation, redistribution – et encourage activement les mobilités durables.

Chaque site est un lieu d'échange, de transmission de savoir-faire (notamment la co-réparation) et d'insertion professionnelle. L'association démontre ainsi qu'il est possible de concilier passion sportive, engagement écologique et impact social positif.

Depuis sa création, La Recyclerie Sportive poursuit son développement aux côtés de ses bénévoles, salarié·e·s et partenaires, avec l'ambition de construire un avenir où le sport rime avec durabilité, solidarité et autonomie.

4 Nos Equipes





5 Evolution

+40%

d'évolution du poids de matériels collectés au national en 2024

90%

du matériel collecté est valorisé

+35%

d'augmentation du nombre de cotisations en 2024

100%

de sorties dynamiques enregistrées par l'Atelier Chantier d'Insertion de Marseille en 2024

Objectifs

La Recyclerie Sportive agit pour rendre le sport et la mobilité plus accessibles et plus respectueux de l'environnement en développant le réemploi solidaire de matériel sportif (collecte, valorisation, redistribution) et en sensibilisant le public aux enjeux environnementaux.

Ses actions se structurent autour de cinq objectifs principaux :

1. Développer le réemploi solidaire du matériel sportif par la collecte, la valorisation et la redistribution.

2. Sensibiliser le public aux problématiques de la surconsommation, du gaspillage des ressources et de la surproduction de déchets.

3. Encourager l'essor des mobilités actives dans une démarche inclusive et durable.

4. Transmettre et échanger les savoir-faire pour accompagner les pratiquant·e·s vers l'autonomie (notamment via la co-réparation).

5. Favoriser l'emploi et l'insertion dans les secteurs de la transition écologique et de la solidarité.

Valeurs fondamentales

L'association est régie par une charte de principes et s'engage pour la défense d'un modèle social et économique fondé sur :

- Solidarité et Inclusion : Assurer l'accessibilité du sport à toutes et tous et conduire des actions dans un but non-lucratif et désintéressé. L'association œuvre également pour l'insertion socio-professionnelle des publics vulnérables (notamment à Marseille).
- Écologie et Préservation du Vivant : Agir pour la préservation des ressources et la réduction des déchets, en sensibilisant aux problématiques de la surconsommation.
- Partage et Transmission : Échanger les savoir-faire, notamment par l'intermédiaire des ateliers de co-réparation.

Implantation : 10 sites nationaux

La Recyclerie Sportive développe aujourd'hui ses activités sur 10 sites en France.
Les sites d'activité incluent :

Massy (Île-de-France)	**2016**	Berceau de l'association, tiers-lieu, boutique, atelier co-réparation, siège social du Cœur de réseau.
Paris (Île-de-France)	**2017**	Boutique solidaire, atelier de co-réparation cycle (y compris en mixité choisie).
Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine)	**2020**	Boutique solidaire, atelier vélo, cours de vélo-école, stockage et valorisation (Quai de Brazza).
Boulogne-Billt (Île-de-France)	**2021**	Boutique solidaire, atelier de co-réparation, situé dans la Maison de la Planète.
Lyon (AURA)	**2021**	Boutique, atelier co-réparation cycles et textile (projet Transformation), situé dans un QPV (La Duchère).
Marseille (PACA)	**2021**	Boutique, co-réparation vélo, Atelier Chantier d'Insertion (ACI), programmes mobilité inclusive (En Selle Marseille!).
Grenoble (AURA)	**2022**	Boutique, co-réparation vélo, atelier couture, spécialisation dans les sports outdoor et de montagne.

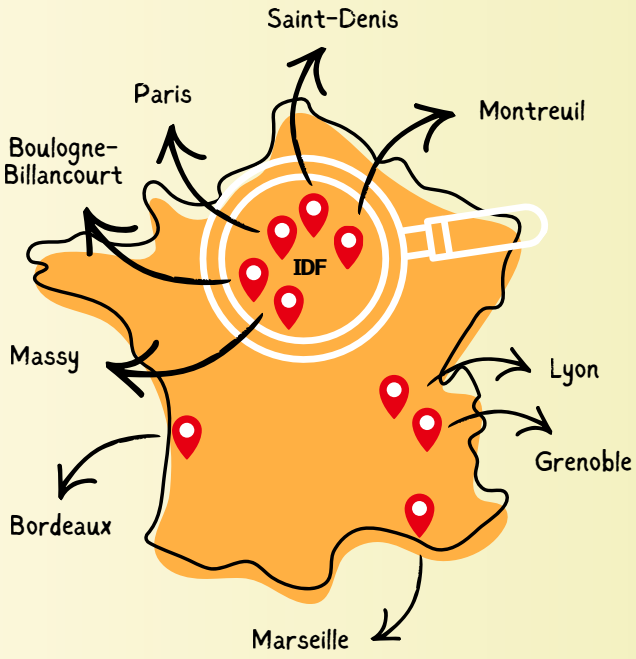
Saint-Denis (Île-de-France)	**2025**	Boutique, co-réparation vélo.
Montreuil (Île-de-France)	**2025**	Boutique, co-réparation vélo, atelier couture, corner créateur.ices.

L'Éco-centre de Dugny, ouvert en 2023, est désigné comme l'éco-centre francilien de collecte et de tri de La Recyclerie Sportive. Son rôle est de centraliser et préparer les Articles de Sport et Loisirs (ASL) pour le réemploi.

Le site gère également 399 tonnes de déchets sportifs via sa filiale Sport Circulaire, assurant la collecte et le tri pour l'éco-organisme Ecologic. Dugny est spécialisé dans la réparation de VAE et Trottinettes électriques grâce à son atelier EEE, et assure la redistribution en B2B (ventes aux professionnel·le·s) et la vente de gros matériel.

Éco-centre Dugny (Île-de-France)	**2023**	Centre de collecte, tri et massification pour l'Île-de-France, réparation de VAE et trottinettes électriques.

RECYCLERIE SPORTIVE
Acteur·ices du réemploi et du sport solidaire



6 Chiffres-clés Nationaux (Année 2024)

Les chiffres nationaux démontrent l'impact de l'association :

250 Tonnes

Articles collectés (en poids)
Ce tonnage a connu une évolution de + 40% en 2024.

+90 000

articles de sport redistribués dont 32 549 ventes en 2024

11 863

cotisations annuelles

Dont 10 045 cotisations pour l'accès aux boutiques solidaires. Augmentation de 35% du nombre de cotisant·e·s entre 2023 et 2024.

24 689

Personnes sensibilisées

Au travers de 1 037 actions de sensibilisation et d'ateliers.

1 678

Vélos réparés et environ 5 260 personnes accueillies dans nos 784 permanences de co-réparation vélo.

63

Salarié·e·s dont 18 personnes accompagnées en insertion via l'Atelier Chantier d'Insertion (ACI) de Marseille. 100% de sorties dynamiques de l'ACI, dont 25% vers l'emploi durable.

7 Nos activités

Les quatre piliers du sport durable

Les activités de La Recyclerie Sportive se déploient autour de quatre fonctions interdépendantes (Collecte, Valorisation, Redistribution, Sensibilisation) qui répondent collectivement aux objectifs de préservation des ressources, d'inclusion sociale et d'accessibilité du sport et de la mobilité.

Collecte : La source du réemploi solidaire

La collecte est le socle de toutes les autres activités menées par l'association. Elle vise à sauver des articles inutilisés, invendus ou à petits défauts mais à fort potentiel de réemploi.

Collecte auprès des particulier.es : Les dons se font majoritairement par apports volontaires directement sur les 10 sites au national.	Au niveau national, ce sont 247 tonnes de matériel qui ont été collectées en 2024. Ce tonnage a connu une évolution de +40% en un an.	
Partenariats et Collectes sur RDV : La majorité des articles sont collectés sur RDV (56% national) auprès des entreprises, associations, magasins spécialisés (42,2% des dons proviennent de magasins spé). Des partenariats nat° avec la Matmut et La Poste.	Le site de Boulogne-Billancourt a constaté une augmentation de +50% des volumes de dons des particuliers en 2024.	*"preuve de la sensibilisation croissante des Boulonnais.es aux enjeux de réemploi et de sport durable"*
Écocentres & Logistique : Le site de Dugny (Île-de-France) est l'écocentre francilien où sont massifiés, triés et préparés au réemploi les Articles de Sport et Loisirs (ASL). Le site de Dugny gère également la collecte et le tri pour l'éco-organisme Ecologic via sa filiale Sport Circulaire.	399 tonnes de déchets sportifs ont été traitées à Dugny en 2024. Sur ces articles, 22% ont été estimés réemployables.	*L'équipe de Bordeaux a parcouru plus de 4 000 km pour la collecte en 2024, dont 20% en vélo cargo, illustrant l'engagement pour la mobilité durable dès la collecte.*

Tri & Réparation (Valorisation)

Le pôle Valorisation est la « Gare de Triage » de l'association, où s'opèrent le tri, le test, le diagnostic et la remise en état (réparation, nettoyage, surcyclage, etc.) pour donner une nouvelle vie aux objets collectés.

Ateliers de Co-réparation cycle : Ateliers ouverts au public (sans réservation) pour l'apprentissage de la mécanique vélo (et trottinettes) afin d'accompagner les pratiquant·e·s vers l'autonomie. Diversité des formats : créneaux en mixité choisie, et co-réparation ski et couture à Grenoble.	90% du matériel collecté est valorisé (réemployé, donné ou stocké). Le taux de réemploi direct s'élève à 55%. En 2024, 1 678 vélos ont été réparés en interne au niveau national.	
Inclusion et Insertion Professionnelle : L'antenne de Marseille porte un Atelier Chantier d'Insertion (ACI), utilisant la mécanique vélo comme support d'activité principal. Les salarié·e·s en insertion (18 personnes accompagnées en 2024) participent aux missions principales (logistique, tri, réparation, vente).	L'ACI de Marseille a enregistré 100% de sorties dynamiques en 2024, dont 25% vers l'emploi durable.	*L'ACI permet aux bénéficiaires de participer aux "principales missions de l'association (logistique, tri du matériel, diagnostic et réparation de vélos, des animations, vente, vélo-école)" tout en bénéficiant d'un accompagnement socio-professionnel.*
Valorisation Spécialisée : Le site de Dugny dispose d'un atelier pour la réparation des Vélos à Assistance Électrique (VAE) et des trottinettes électriques. Le site de Lyon a développé le cordage de raquettes et le projet Transformation (réparation/surcyclage textile).	Le site de Dugny a réparé 60 VAE et trottinettes électriques en 2024. Le site de Lyon a cordé 729 raquettes.	*L'ouverture des permanences en mixité choisie à Massy et Paris a pour objectif de permettre à un public souvent plus éloigné de la mécanique cycle de "prendre confiance et de se sentir à l'aise afin de favoriser la mixité dans l'atelier au quotidien".*

Boutiques & Redistribution Solidaire

La redistribution est l'une des principales sources d'autofinancement et un canal essentiel pour le réemploi spécialisé, offrant une seconde vie aux objets sportifs à prix solidaires.

Boutiques solidaires :
Les 8 boutiques sont ouvertes à toutes et tous, moyennant une cotisation annuelle de 5€ pour soutenir les actions de l'association. Elles offrent un lieu solidaire pour s'équiper à moindre coût.
Les articles les plus demandés sont ceux de cyclisme, sportswear ou running, et des sports de montagne.

98 tonnes de matériels ont été redistribuées en 2024 au national.
10 045 cotisations ont été enregistrées pour l'accès aux boutiques solidaires.

Ventes B2B et Dons :
La redistribution inclut des ventes à d'autres structures, notamment pour le matériel volumineux ou en grande quantité (Dugny).
34 tonnes de matériels ont été données au niveau national en 2024.

Le panier moyen des ventes en boutique est de 19,48 € au national.

Le fait que le nombre de ventes ait diminué tandis que le panier moyen a augmenté suggère que "les gens feraient du réemploi solidaire une habitude de consommation".

Opérations Éphémères :
Organisation de braderies festives et solidaires (Massy) ou participation à des boutiques éphémères de ressourceries (Marseille, Terrasses du Port).
Des articles surcyclés (ceintures en pneus, porte-clés en ballons) sont proposés à la vente sur certains sites.

Le site de Marseille a vendu 66 vélos en B2B et a organisé une boutique éphémère de 3 semaines.

Une cotisante créatrice à Massy a lancé une gamme de housses d'ordinateur faites avec des housses de sièges de la FFR, qui ont eu du succès en boutique.

Sensibilisation

La sensibilisation est le vecteur de transmission des savoirs et savoir-faire pour promouvoir le réemploi solidaire, l'écologie dans le sport, et les mobilités actives.

Promotion des Mobilités Actives : Ateliers de vélo-école (enfants, adultes, en QPV) et ateliers de co-réparation mobiles. Le site de Marseille a lancé le programme "En Selle Marseille!" pour la remise en selle de publics précaires.	La mobilité active représente 56% des actions de sensibilisation au national. 24 689 personnes ont été touchées par ces actions en 2024.	
Éducation à l'Environnement et Zéro Déchet : Ateliers créatifs DIY de surcyclage (transformation de pneus, chaînes, textiles en nouveaux objets), visites de site, fresques, et jeux de sensibilisation à la surconsommation.	92% des actions de sensibilisation à Marseille se sont déroulées au sein des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV).	*Le vélo permet de travailler sur "l'autonomie et l'émancipation... Pour les femmes qui n'ont pas de permis ou de voiture, c'est aussi un moyen de se déplacer librement et à moindre coût".*
Événements et Interventions : Organisation d'événements fédérateurs comme "Parlons Vélo" à Massy (8ème édition, 1 400 bénéficiaires en 2024). Interventions auprès d'entreprises, de collectivités, de scolaires et de clubs sportifs (comme le LOU Rugby à Lyon).	Au total, 1 037 actions ont été menées en 2024 au national.	*Le Festival de l'Autoréparation (Marseille) a rassemblé 200 participant·e·s et 7 structures invitées en octobre 2024, offrant 14 ateliers de découverte (mécanique vélo, soudure, couture, etc.).*

8 Nos partenaires et soutiens

Le succès de La Recyclerie Sportive repose sur un ancrage territorial fort et la coopération avec l'ensemble des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), des collectivités, du monde sportif et des entreprises. Ce réseau dense permet de concrétiser la mission de réemploi solidaire à l'échelle nationale.

Institutions Publiques et Collectivités Territoriales (Ancrage Local)
L'association bénéficie d'un soutien essentiel des pouvoirs publics, indispensable à l'ancrage local de ses 10 sites.

National / Régions	ADEME (Agence de la Transition Écologique), Ministère des Sports et des JOP, CNOSF, Région Île-de-France.	*Financement d'études sur la réutilisation des Articles de Sport et Loisirs (ASL) (Dugny, financé par Écologic et la Région Île-de-France).*
Île-de-France (IDF)	Ville de Massy, Ville d'Antony, Agglomération Paris-Saclay, Ville de Paris, Grand Paris Seine Ouest (GPSO), Syctom (agence métropolitaine des déchets ménagers), RATP.	*Co-organisation de l'événement "Parlons Vélo" (Massy, avec la Ville et Paris-Saclay). Lancement d'un projet de collecte sur lieux de pratique dans plusieurs villes (Boulogne-Billancourt, Issy-les-Moulineaux, Meudon), financé par GPSO et le Syctom.*
Nouvelle-Aquitaine	Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole, Préfecture de la Gironde, DREAL.	*Lauréate de l'AMI mobilité de Bordeaux Métropole pour 2025-2027 et intégration du réseau MAMMA (Maisons Métropolitaines des Mobilités Alternatives).*
PACA	Région SUD Provence Côte d'Azur, Département 13 Bouches du Rhône, Ville de Marseille, Aix-Marseille Provence Métropole.	*Partenariat pour le développement de la collecte de vélo en déchetterie (2025). Le site de Marseille intervient majoritairement dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) (92% de ses actions de sensibilisation).*
AURA	La Région Auvergne-Rhône-Alpes, Grenoble Alpes Métropole, Ville de Lyon, Métropole Grand Lyon.	*Soutien à l'achat de machines à coudre pour les ateliers couture (Grenoble Alpes Métropole).*

Réseaux et acteurs engagés

Coopération ESS et Réseaux (Économie Sociale et Solidaire)
La Recyclerie Sportive, menant ses actions dans un but non-lucratif et désintéressé, s'inscrit pleinement dans l'ESS, notamment au travers de ses coopérations avec les réseaux et autres acteurs de l'insertion et du réemploi.

Réseaux nationaux/régionaux :
L'association est membre du Réseau National des Ressourceries et Recycleries (RNRR) et est très active dans ses réseaux régionaux comme RENAITRE (Nouvelle-Aquitaine), RéSolution (AURA), Ressourceries PACA et le Réseau Francilien du Réemploi (REFER). Elle travaille aussi avec L'Heureux Cyclage.

Partenariats financiers ESS :
Elle est soutenue par des acteurs de la finance éthique et engagée tels que le Groupe Crédit Coopératif, La Nef (Banque Éthique), Caisse d'Épargne et France Active.

Coopérations locales remarquables :

- Bordeaux (IKOS) : L'antenne bordelaise dispose d'un espace de vente au sein de la boutique du collectif de réemploi IKOS, et participe au projet de Village du Réemploi prévu pour 2027.
- Grenoble (Fabricanova) : L'association est membre associée à la SCIC Fabricanova et contribue à la Donnerie du Pôle R de la Métropole grenobloise, renforçant le réemploi sur le territoire.
- Marseille (ACI) : Le site porte un Atelier Chantier d'Insertion (ACI), financé et soutenu par le Ministère du Travail, France Travail, et des bailleurs sociaux (comme Habitat Marseille Provence, Unicil, Erilia, Logirem).
- Montreuil (La Venelle) : En 2025, la Recyclerie Sportive s'implante à La Venelle, à Montreuil, et vient renforcer une dynamique locale et associative en rejoignant le village du réemploi solidaire avec 7 autres associations.

Nos Bénévoles

Engagement Communautaire	D'importantes contributions bénévoles sur les sites. En 2024, le soutien des bénévoles avoisine les 7000h au niveau national.	*L'engagement bénévole est essentiel au fonctionnement des antennes, notamment pour la co-réparation (Massy, 561 cotisations atelier).*

Mécénat, Fondations et Partenariats d'Entreprises

Le soutien du secteur privé est essentiel pour la pérennité des projets et l'expansion des activités.

Mécénat Principal :
La Matmut est le Principal mécène de La Recyclerie Sportive. Ce partenariat national inclut un volet Mécénat et un volet Projet, notamment en collaboration avec le club de rugby lyonnais LOU.

Grands Groupes et Partenaires de Collecte :

- Decathlon : Partenaire pour la collecte de matériel et pour des actions spécifiques (cordage de raquettes à Lyon).
- La Poste Groupe : Partenaire national de collecte.
- Éco-organismes : Ecologic est un partenaire crucial, notamment via la filiale Sport Circulaire qui gère la collecte, le tri et la massification des Articles de Sport et Loisirs (ASL) dans le cadre de la filière REP (Responsabilité Élargie du Producteur).
- Autres entreprises : Des collectes par le biais d'écobox ont été conclues avec des partenaires comme le Groupe Crédit Agricole et le groupe BPCE.

Partenariats Sportifs et Mobilisation
L'association s'allie avec le monde sportif pour sensibiliser les pratiquant·e·s au sport durable et au réemploi.

- **Club pro et Fédération :**
  - LOU Rugby : Une convention de partenariat a été signée avec le fonds de dotation LOU Attitude, la Matmut et la Recyclerie Sportive de Lyon, permettant des animations de sensibilisation et des collectes lors des stages et des soirs de match.
  - Fédération Française de Cyclisme (FFC) : Partenaire national, et également un client (Marseille a réalisé des ventes B2B de vélos à la FFC).

- **Clubs Locaux :**
Des clubs comme le Club Alpin Français, les clubs du GUC, les Monkeys Grenoble (Ultimate), et le club de trail MSN 73 (Grenoble) organisent des collectes éphémères pour sensibiliser leurs licencié·e·s.

- **Partenariats de Bailleurs Sociaux :**
L'ancrage social est renforcé par des partenariats avec des bailleurs tels que CDC Habitat, Immobilière 3F, Erigere, Essonne Habitat (Massy) et Alliade Habitat (Lyon), permettant de proposer des stages et des permanences de co-réparation directement dans les quartiers.

9 Focus sur un projet phare

Programme "En Selle Marseille!" :
Redonner l'autonomie et l'émancipation par le vélo.

Objectif Principal :
Remettre en selle un public en situation de précarité et rencontrant des problèmes de mobilité.

Le site de Marseille est implanté à la frontière du centre-ville et des quartiers nord (Saint-Mauront), un des QPV les plus touchés par la pauvreté.

39 bénéficiaires ont participé aux sessions de formation.

Objectif Social :
Travailler sur l'autonomie et l'émancipation des bénéficiaires, notamment des femmes qui n'ont pas de permis ou de voiture, pour leur permettre de se déplacer librement et à moindre coût.

L'équipe a lancé ce programme d'accompagnement à la mobilité après deux ans d'expérimentation et de construction.

9 sessions de formation ont été réalisées en 2024.

Objectif Opérationnel :
Faciliter l'accès au travail, aux services administratifs et aux loisirs en proposant une solution de déplacement durable.

Les actions sont menées en milieu urbain et comprennent des ateliers collectifs pour apprendre à rouler en sécurité, la mise à disposition et l'aide à l'acquisition de vélos.

Ce programme a conduit à la création de 2 postes.

Objectifs et Retombées du Programme

Le programme « *En Selle Marseille!* » est un dispositif qui vise à lever les freins périphériques à l'emploi et à l'accès aux services, en redonnant aux publics vulnérables la liberté et l'indépendance dans leurs déplacements quotidiens.

Actions Concrètes : Le programme, lancé en 2024, est structuré autour de cinq actions, incluant l'identification des bénéficiaires, des ateliers collectifs pour la remise en selle et l'apprentissage de la circulation en ville, la mise à disposition ou l'aide à l'acquisition de vélos, et l'ouverture d'un lieu-ressource dédié à l'éco-mobilité dans les QPV. L'équipe marseillaise a également développé ses activités d'apprentissage du vélo, notamment en réalisant des sessions de formation à la mobilité à vélo en milieu urbain pour ces publics précaires.

Ancrage Social : L'équipe de Marseille insiste sur le fait que 92% de ses actions de sensibilisation (qui incluent la mobilité) se sont déroulées au sein des Quartiers Prioritaires de la Ville, assurant ainsi que le programme touche les personnes qui en ont le plus besoin.

Une éducatrice et encadrante sportive a souligné l'impact du vélo dans ce contexte :
« *Il permet de travailler sur l'autonomie et l'émancipation, explique-t-elle. Pour les femmes qui n'ont pas de permis ou de voiture, c'est aussi un moyen de se déplacer librement et à moindre coût* ».

10 Projet Phare Ecobox

Le déploiement des ÉcoBox et Collecte sur Lieux de Pratique.

Le développement de la collecte via les ÉcoBox et les collectes sur lieux de pratique est un autre projet phare, particulièrement visible sur l'antenne de Boulogne-Billancourt (BB) et dans le nord-est parisien (PRS).

Objectifs :
Développer le volume de dons en allant chercher le matériel directement là où il est produit ou stocké, auprès des entreprises, associations et clubs sportifs.

Lieux d'Implantation et Chiffres :
• Le site de Boulogne-Billancourt a organisé 17 opérations de collecte en 2024, notamment dans des lieux de pratique sportive comme le gymnase Le Gallo et Arkose, et a installé 4 ÉcoBox.

• À Paris, l'antenne a déposé 15 ÉcoBox dans le nord-est parisien et mène un projet ambitieux de collecte à vélo dans les lieux de pratique sportive des 18e et 19e arrondissements, soutenu par la Mairie de Paris.

• Pour 2025, l'équipe de Boulogne-Billancourt coordonnera un projet d'ampleur avec le déploiement de 21 ÉcoBox dans les villes de Boulogne-Billancourt, Issy-les-Moulineaux et Meudon, financé par GPSO et le Syctom.

EcoBox

11 Actualités et perspectives

En guise de perspective, 2026 s'annonce comme l'année où La Recyclerie sportive renforcera son impact sur les territoires.

- Un premier axe autour du développement du don (entreprise et particulier) permettra de mettre la main sur un gisement plus important.
- Un second axe vise à renforcer notre visibilité au national comme au local, via l'organisation d'évènement et une présence plus forte sur les réseaux.
- Un troisième axe vise à renforcer notre présence avec l'ouverture de nouveaux espaces afin de toucher un nouveau public.

Enfin, nous souhaitons continuer à accompagner des nouveaux porteurs de projets dans l'étude et la préfiguration de nouvelles recycleries du sport

Temoignages et Citations

Sur l'impact social et l'autonomie
« Il (le vélo) permet de travailler sur l'autonomie et l'émancipation. Pour les femmes qui n'ont pas de permis ou de voiture, c'est aussi un moyen de se déplacer librement et à moindre coût. » — Citation d'une éducatrice et encadrante sportive, concernant le programme de mobilité inclusive "En Selle Marseille!".
Sur la puissance du bénévolat
« L'année 2024 a une nouvelle fois mis en lumière une réalité fondamentale : sans l'énergie, la passion et le dévouement de nos bénévoles et de nos volontaires en Service Civique, notre mission de réemploi d'équipements sportifs ne pourrait pas exister. » Extrait du rapport d'activité de l'antenne de Boulogne-Billancourt.
Sur l'évolution des pratiques de consommation
« En 2024, le nombre de ventes a diminué, pour un panier moyen en hausse de presque 1,50€ et plus de 1 500 objets réemployés de plus qu'en 2023 ! Preuve que les gens feraient du réemploi solidaire une habitude de consommation ? »
Sur la mission de transmission
« Le principe de l'atelier de co-réparation est de faire monter en compétences et autonomie les participant·e·s sur leur capacité à réparer leurs vélos. » — Principe fondateur de l'atelier de Boulogne-Billancourt.

Parutions médias 2025

PARUTIONS

Recyclerie SPORTIVE

12 Présence numérique

La Recyclerie sportive est présente sur son site internet ainsi que sur ses réseaux sociaux.

www.recyclerie-sportive.org
@recycleriesportive

La fréquentation du site internet equivaut en trafic :

INFO À SUIVRE...

La fréquentation totale sur Linkedin équivaut :

5,5K

La fréquentation totale sur Instagram équivaut :

14K

La fréquentation totale sur Facebook équivaut :

10,3K

La Recyclerie Sportive maintient une présence active sur son site web et les plateformes sociales, essentiels pour suivre l'actualité des 10 sites nationaux :

Pour avoir accès à notre Kit Média (Photos HD, Logos, Visuels), cliquez ici.

KIT MÉDIAS