

# **RAPPORT D'ACTIVITÉ**

**2023** MARSEILLE

**Recyclerie**  
**SPORTIVE**

# SOMMAIRE

<b>En bref : faits marquants de 2023</b>	p.3
<b>Présentation de l'association</b>	p.5
<b>Collecte</b>	p.6
<b>Valorisation</b>	p.8
<b>Redistribution</b>	p.10
<b>Sensibilisation</b>	p.12
<b>Insertion par l'activité économique</b>	p.14
<b>Communauté d'éco-acteur·ice·s</b>	p.16
<b>Zoom sur Marseille</b>	p. 18
<b>Au national</b>	p.23
<b>Rapport financier simplifié</b>	p. 33
<b>Perspectives pour 2024</b>	p. 35
<b>Contacts</b>	p. 36

# En bref :

## faits marquants de 2023

L'année 2023 s'est voulue une **année de structuration** pour l'association. Après un fort développement, le temps est venu de consolider notre projet associatif, améliorer le cadre de travail des salarié·e·s, clarifier les process internes. Aucune nouvelle antenne ne s'est ouverte, hormis l'écocentre francilien déménageant et prenant ses quartiers sur la ville de Dugny (93). Cela a permis d'asseoir des projets déjà ancrés ou d'en développer de nouveaux de manière sereine.

En effet, même si nous n'avons pas ouvert de nouvelles antennes, la Recyclerie ne s'est pas endormie pour autant sur ses lauriers. Avec toujours pour idée de maximiser notre impact, nous avons :

- proposé, en partenariat avec le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques **des temps de formation au réemploi**, à destination des acteur·ice·s du monde du sport. Environ une dizaine de sessions ont pu être proposées, s'étendant jusqu'à l'été 2024
- réalisé des **opérations de collecte et de sensibilisation**, notamment sur plusieurs établissements d'entreprises nationales, et cela avec le réseau Recyclerie Sportive mais également en partenariat avec des recycleries du sport et ressourceries généralistes. Cela a notamment été le cas avec la Matmut sur des événements sportifs
- répondu à l'Appel à Projets de l'éco-organisme Ecologic, et avons été retenus sur 2 projets qui se concrétiseront sur 2024 :
  - une étude action sur la réparation du matériel sportif
  - le montage d'une formation "**Créer et gérer son projet de recyclerie du sport**" pour accompagner au mieux les porteur·euse·s de projet qui nous sollicitent.

# En bref :

## faits marquants de 2023

C'est ainsi une nouvelle direction que prend l'association en ouvrant le réseau "Recyclerie Sportive" à d'autres associations œuvrant dans le réemploi du matériel sportif : des échanges et partenariats qui restent à construire.

Par ailleurs, impliquée sur la **Responsabilité Élargie des Producteurs pour les Articles de Sport et de Loisirs (REP ASL)**, l'association expérimente la **collecte des ASL sur les lieux de pratique sportive parisiens**, en partenariat avec Ecologic, la ville de Paris et Carton Plein (association d'insertion spécialisée en logistique urbaine à vélo).

C'est ainsi plus de 750 kg qui ont été collectés sur 10 lieux de pratique durant 6 mois. Se poursuivant jusqu'en décembre 2024, cette expérimentation doit permettre d'encourager et organiser la collecte sur des lieux situés en centre urbain, avec peu de capacité de stockage.

En interne, l'association s'est vue changer de **logiciel de traçabilité de flux** pour TFshop, permettant notamment de répondre aux exigences de la mise en place de la filière REP ASL.

Enfin, **l'étude d'impact social** à l'échelle francilienne a été finalisée sur le premier semestre 2023.

# Présentation de l'association

La **Recyclerie Sportive** est une association qui agit dans les domaines du **réemploi solidaire de matériel sportif**, de la **sensibilisation à l'environnement et des mobilités actives** et durables, afin de rendre le sport et la mobilité plus accessibles et respectueux de l'environnement.

Au travers de ses activités, la Recyclerie Sportive poursuit cinq objectifs :

- Sensibiliser le public aux problématiques de la surconsommation, du gaspillage des ressources et de la surproduction de déchets
- Développer le réemploi solidaire du matériel sportif par la collecte, la valorisation et la redistribution
- Encourager l'essor des mobilités actives dans une démarche inclusive et durable
- Transmettre et échanger les savoir-faire en accompagnant les pratiquant·e·s vers l'autonomie
- Favoriser l'emploi et l'insertion dans les secteurs de la transition écologique et de la solidarité.

Face à l'urgence écologique et sociale, la Recyclerie Sportive s'engage pour **la défense d'un modèle social et économique** fondé sur la **préservation du vivant**, la **solidarité** entre les humains et le **partage des ressources**. Elle conduit ses actions dans un **but non-lucratif et désintéressé**, en respectant les principes d'ancrage local et de coopération bienveillante. Ces principes sont retranscrits dans la **Charte de l'association co-rédigée** en 2023 et validée par l'ensemble de ses salarié·e·s.

Créée en 2015, l'association a d'abord expérimenté et développé son modèle de recyclerie spécialisée dans le réemploi de matériel de sport à Massy, en banlieue parisienne avant d'essaimer son modèle à l'échelle du territoire national. Depuis fin 2019, la Recyclerie Sportive s'est implantée dans quatre nouvelles régions : Nouvelle-Aquitaine, PACA, AURA et Hauts-de-France. Elle développe aujourd'hui ses activités sur **9 sites en France**.

# Collecte

## Chiffres clés

**177 tonnes collectées**  
(évolution de 29% sur l'année)

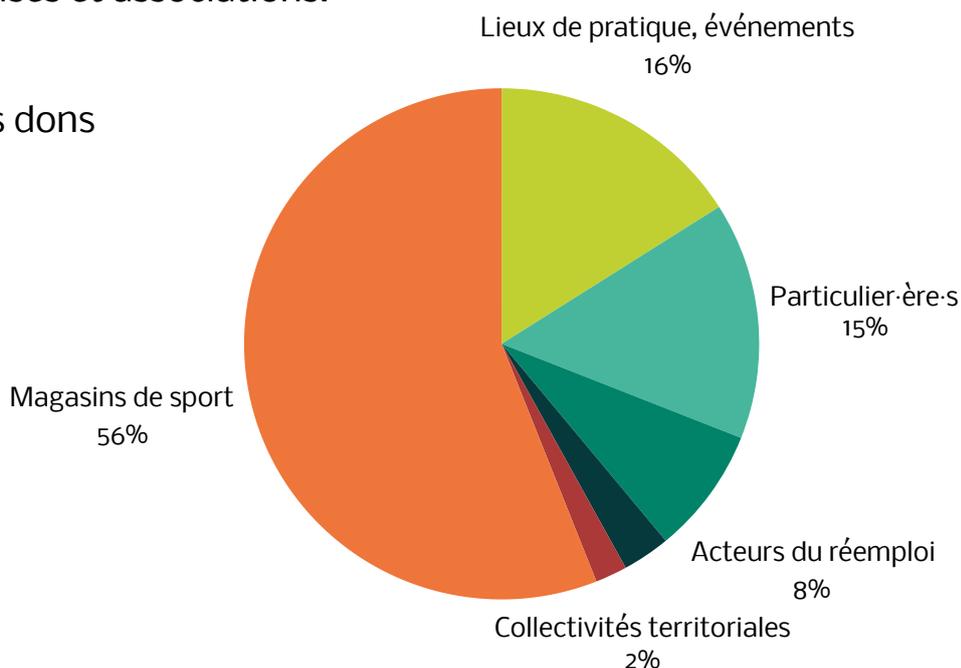
**143 tonnes d'Articles de Sport et Loisirs**  
dont 48% de Cycles et Engins de Déplacements Personnels

**17,5 tonnes de TLC**  
**11 tonnes de EEE**

Le matériel collecté est principalement du matériel destiné aux particulier·ère·s, mais nous recevons également du matériel sportif destiné aux professionnels.

Il est collecté par le biais d'ecobox (4%), d'apports volontaires (14%) ou de collectes sur RDV (82%) par les entreprises et associations.

En 2023, les dons collectés les dons collectés proviennent pour :



# Collecte

## Chiffres clés

- 66 partenaires réguliers** de collecte
- 612 opérations collecte** réalisées
- 98 ecobox** installées
- 10 salarié·e·s** sur le pôle au national



En 2023, le pôle Collecte a été marqué par la continuité de la mise en place de la REP ASL avec notamment :

- le conventionnement de tous les sites opérationnels avec l'éco-organisme Ecologic pour les activités de réemploi/réutilisation et prévention des déchets ASL et EEE
- la signature d'un accord-cadre avec Ecologic pour les activités de tête de réseau
- la mise en place de l'activité du nouvel écocentre logistique francilien sur Dugny (93) dans le cadre d'un bail avec l'EPFIF, à proximité du futur Village des médias des JOP 2024
- le déménagement de l'entrepôt logistique de Bordeaux
- le développement des collectes "opérateur" pour le compte d'Ecologic, avec la SAS "Sport Circulaire".

Enfin, la création, à l'échelle nationale, des partenariats renforcés de collectes, avec des acteurs tel que le groupe Matmut.

# Valorisation

## Chiffres clés

**74% du matériel collecté valorisé dont**

**38% redistribué, parfois donné**

**36% démantelé pour pièces ou dans nos stocks**

Le pôle valorisation s'assimile à la « Gare de Triage » permettant de donner une nouvelle vie aux objets collectés. C'est à ce stade que s'opèrent les actions de tri, de test et de diagnostic afin de déterminer le devenir de chaque objet : nettoyage, réparation, transformation en un nouvel objet, démantèlement, stockage etc.

Focus sur les ateliers de co-réparation :

Pour encourager la valorisation du matériel de sport auprès du public, l'association propose des ateliers de co-réparation sur ses espaces, destinés à l'apprentissage des gestes de réparation et d'entretien des moyens de transport (vélos, trottinettes, etc.) ou du matériel sportif (raquettes à Lyon, skis à Grenoble, etc.). Le tout avec des outils, des pièces détachées d'occasion ou neuves ainsi qu'un encadrement par des professionnel·le·s et des bénévoles passionné·e·s.

Ces ateliers portent en majorité sur la réparation de vélos. Chaque site possède son atelier et fonctionne avec 2 créneaux de permanence par semaine. Les jours varient en fonction des antennes mais la permanence du samedi est une constante. Roubaix a pu ouvrir son atelier de co-réparation durant l'année et Bordeaux entame l'ouverture du sien sur son nouvel espace, pour le début d'année 2024.

# Valorisation

## Chiffres clés

**524 permanences d'ateliers co-rép**  
**1 367 cotisations aux ateliers**

**247 ateliers de co-rép cycles et**  
**182 ateliers DIY en extérieur**

**4 780 vélos co-réparés**  
**estimés sur l'année**

Focus sur les actions de transformation / le projet « Métamorphose » :

En Ile-de-France :

La matériauthèque créée en 2021 a été mise en pause sur l'écocentre francilien. Le modèle économique et de fonctionnement de ce projet reste à trouver mais nous continuons d'être sollicités par des profils créatifs à la recherche de gisement, ce qui nous conforte dans l'intérêt de ce service.

Sur l'écocentre francilien :

Formation de salariés à la réparation VAE et Trottinettes Électriques.

Sur Marseille et Grenoble :

Pôles couture installés dans les locaux pour maximiser les réparations textile et proposer plus d'actions de sensibilisation.

Sur Bordeaux :

La Mêlée - Grand projet artistique collaboratif avec sourcing et organisation d'ateliers par la Recyclerie Sportive de Bordeaux et Robin Gaudillat

# Redistribution

## Chiffres clés

### 8 boutiques solidaires :

Massy (2016) - Paris 17ème (2017)  
Bordeaux (2020)  
Boulogne-Billancourt (2021)  
Lyon (2021) - Marseille (2021)  
Grenoble (2022)  
Roubaix (2022)

### Les ventes en boutiques solidaires :

- 41 842 ventes et plus de 78 500 objets réemployés
- prix du panier moyen en hausse (18,13€ contre 17,86€ en 2022)
- environ 40 % des masses collectées sont directement redistribuées en boutiques, le reste partant en stock, réutilisation ou traitement.

### Actualités du pôle redistribution en 2023 :

- première année pleine d'activité pour les espaces boutiques de Grenoble et Roubaix
- fermeture progressive de la boutique collaborative IKOS de Bordeaux et préparation du nouvel espace solidaire dans le quartier Belvédère
- finalisation des travaux du local de Paris Bessières, réouverture de sa boutique solidaire dès mars 2023, avec inauguration officielle.

Les catégories sportives d'articles marchant le mieux dans l'ensemble des boutiques solidaires sont : le cyclisme (20% des ventes), le sportswear (16% des ventes) ainsi que les sports de montagne (13 % des ventes).

# Redistribution



## Chiffres clés

**Prix du panier moyen : 18,13€**  
**41 842 ventes en 2023**  
*(évolution de +100% cette année)*  
**507 K € de CA global des ventes**  
**en boutiques solidaires**  
**30 braderies organisées**

Les ventes en ligne et B2B :

L'écocentre de tri francilien a doucement repris la redistribution en ligne lancée dès 2019, ayant connu des pics d'activité en 2020 et 2021 sur les plateformes Label Emmaüs et Leboncoin. Cela a tout de même permis de générer un CA de 28 K € sur l'année. L'antenne a également continué de réaliser des ventes en B2B auprès de professionnel-le-s ou dans le cadre de prestations, le tout pour 4 300 €.

Chaque nouvelle boutique solidaire lancée et ancrée dans son activité, peut choisir de compléter ses recettes par des ventes en ligne sur ces canaux.

Les ventes éphémères :

Les braderies extérieures ont repris de l'ampleur cette année avec une activité multipliée par trois, une trentaine de ventes organisées et près de 15 K € de CA.

# Sensibilisation



## Chiffres clés

**833 animations extérieures**  
(768 animations réalisées en 2022)  
**21 128 personnes touchées**  
**440 K € de CA dégagé**  
**11 salarié·e·s sur le pôle au national**

La Recyclerie Sportive intervient auprès de différent·e·s acteur·rice·s (collectivités, entreprises, périscolaires, centres sociaux, clubs sportifs, organisateurs d'évènements, etc.) dans le cadre d'actions de sensibilisation hors les murs, à destination des adultes et des enfants.

Ces interventions se déploient autour de 3 grands enjeux :

- L'éducation à l'environnement et à la réduction des déchets
- La promotion des mobilités actives
- La création de lien social et l'animation jeunesse.

En 2023, parmi les différents formats d'animations qui ont été proposés :

- 46% portaient sur les thématiques de mobilité active : ateliers de co-réparation mobiles, vélo-écoles, stages d'initiation à la mécanique cycle, démonstration de vélos upcyclés (bicy-mixeurs, vélos rigolos)
- 22% étaient des animations de création DIY (fais le toi-même) d'objets à partir de diverses matières sportives vouées au déchet

# Sensibilisation

## Chiffres clés

- 46%** des actions dédiées aux **mobilités actives**
- 22%** d'ateliers **créatifs**
- 17%** de sensibilisation **zéro déchet**
- 50%** des actions menées **au sein des QPV**

- 17% ont proposé de la sensibilisation au réemploi et au Zéro Déchet : visites de site, ateliers de prévention des déchets, fresques, etc.
- les environ 15% restants correspondaient à de la collecte ou la vente d'objets issus du réemploi : collectes événementielles, braderies et ressourceries éphémères.

Près de 50% de ces actions se sont déroulées au sein de Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV), à destination de publics et familles en difficulté.

Une dizaine de salarié-e-s travaillent quotidiennement sur le pôle Sensibilisation en 2023 et commencent à faire vivre très activement un Groupe de Travail à l'échelle nationale. De nombreux ateliers sont en cours de finalisation par les antennes et apparaîtront dans le nouveau Catalogue des actions de sensibilisation de 2024.

L'événement Parlons Vélo Massy ; co-organisé par l'antenne massicoise, la Ville de Massy, l'Agglomération Paris Saclay et Mieux se Déplacer à Bicyclette Massy ; a célébré sa 7ème édition durant 4 jours du mois de mai et touché plus 1 500 de participant-e-s.

# Insertion par l'activité économique



## Chiffres clés

**21 salarié·e·s en parcours**  
**3 formations collectives réalisées :**  
**19 salarié·e·s formé·e·s**  
**6 immersions professionnelles**  
**66% des salarié·e·s retrouvant**  
**emploi durable ou formation**  
**à l'issu du chantier**



Répondant à une forte demande du territoire, et en partenariat avec les acteurs de l'insertion, la Recyclerie Sportive porte depuis décembre 2022, le premier Chantier d'Insertion marseillais autour des activités de réparation de vélos.

Ce chantier d'insertion a pour objectif de favoriser le retour à l'emploi de personnes en situation d'exclusion en les formant aux métiers de la mécanique cycle, un secteur d'avenir à fort potentiel d'emploi.

L'association accompagne une dizaine de demandeur·euse·s d'emploi marseillais·e·s dans leur parcours d'insertion sociale et professionnelle, réalisant comme missions principales : la collecte et tri du matériel, le diagnostic et la réparation de vélos, des animations d'atelier de co-réparation. Des missions complémentaires sont proposées selon leur profil : vente, couture, logistique, animation d'atelier de co-réparation, vélo école.

Chaque semaine une formation interne sur les bases de la mécanique cycle leur est proposée ainsi qu'un accompagnement socio-professionnel pour favoriser le retour à l'emploi durable (accès aux droits, élaboration d'un projet professionnel, etc.).

# Insertion par l'activité économique

## Chiffres clés

- 21 salarié·e·s en parcours
- 3 formations collectives réalisées :
  - 19 salarié·e·s formé·e·s
- 6 immersions professionnelles
- 66% des salarié·e·s retrouvant emploi durable ou formation à l'issue du chantier

L'équipe du chantier d'insertion est composé de 5 salarié·e·s permanent·e·s :

- 1 coordinateur technique et pédagogique, en charge du suivi de la production et de la formation des salarié·e·s en insertion
- 3 encadrant·e·s techniques en soutien du coordinateur, pour organiser la production et favoriser l'insertion des salarié·e·s
- 1 coordinatrice insertion en charge de l'accompagnement socio-professionnel des salarié·e·s en insertion.

En 2023, parmi les différents réalisations du Chantier d'Insertion :

- Participation à la foire de Marseille sur X journées
- Réparation de 70 vélos adulte et enfant vendus en boutique solidaire
- Réparation de 50 vélos enfant pour la Braderie de Noël
- Préparation, vente ou location de vélos pour des partenaires : FFC, USEP 13, UFOLEP 13, Centres sociaux, diverses structures sociales
- Constitution d'une flotte de 80 vélos enfant pour le programme national "Savoir Rouler À Vélo" avec la DRAJES.

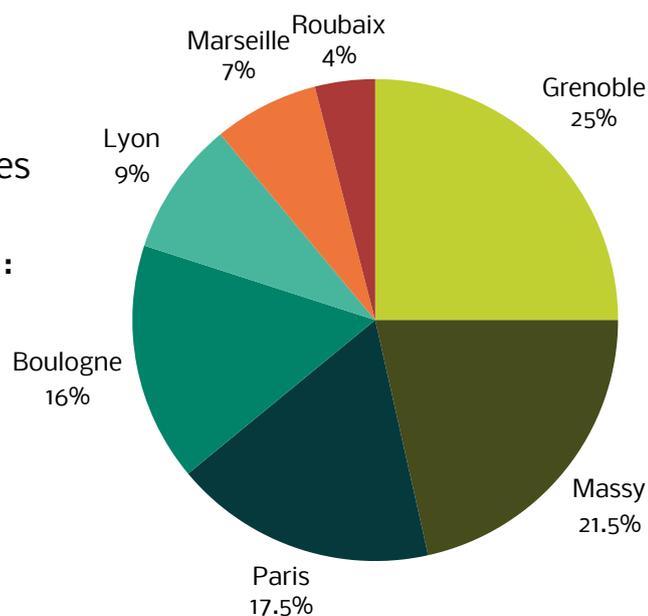
# Communauté d'éco-acteur·ice·s

## Chiffres clés

**8 789 cotisations en 2023**  
**2 000 cotisations de plus que 2022**  
**dont 7 422 en boutiques**  
**et 1 367 en ateliers**

### Évolution sur l'année :

- une évolution de 30 % du nombre total de cotisations entre les années 2022 et 2023
- 8 789 cotisations sur l'année
- dont 7 422 cotisations aux boutiques solidaires
- 1 367 éco-acteur·ice·s avec accès aux ateliers : cette année, c'est quasiment 1 éco-acteur·ice sur 6 qui utilise l'ensemble des services de la Recyclerie Sportive en cotisant aux ateliers de co-réparation.



# Communauté d'éco-acteur·ice·s

## Chiffres clés

Depuis 2015 :  
presque **25 000 cotisations**  
cumulées et **prix fixes**

En fin d'année :  
une nouvelle **cotisation**  
de soutien à l'atelier

Un montant stable : l'association n'a toujours pas augmenté les montants de ses cotisations depuis son lancement en 2015 :

- boutique solidaire : 5 €/an
- atelier individuelle réduit : 15 €/an
- atelier individuelle : 25 €/an
- atelier familiale : 35 €/an

En fin d'année 2023, une nouvelle cotisation a néanmoins vu le jour : la cotisation Solidaire pour l'atelier de co-réparation d'un montant de 40€/an, permettant aux cotisant·e·s pouvant se le permettre, de contribuer un peu plus à l'autofinancement des ateliers.

L'association a également mis en place sur l'année, des offres de ma-parrainage à destination des structures voulant s'engager durablement à ses côtés, regroupant : visites de sites, actions de collecte et de sensibilisation des collaboteur·ice·s, ainsi que bons d'achat pour boutiques solidaires.

# ZOOM SUR LES ANTENNES

**Recyclerie**  
**SPORTIVE**

# Recyclerie Sportive Marseille Bougainville



## Chiffres clés

**9 salarié·e·s permanent·e·s  
et 21 salarié·e·s en insertion**  
**16,34 tonnes collectées**  
**617 cotisations**  
**47 K € CA de ventes**

**En bref sur 2023**

Après un démarrage d'activité et un fort développement en 2022, l'association devait concrétiser ses promesses en 2023 : pari réussi.

L'équipe de salarié·e·s permanent·e·s s'est étoffée et représente 9 salarié·e·s fin 2023. Le Chantier d'Insertion a accueilli une vingtaine de salarié·e·s en CDDI pour une durée moyenne de parcours de 10 mois. L'équipe a été accompagnée de 7 volontaires restés en moyenne 6 mois dans la structure.

L'association a fortement augmenté le nombre de ses actions de sensibilisation, notamment en lien avec le vélo. Elle est présente sur près de 15 Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), sur lesquels elle réalise en moyenne 13 ateliers. Enfin, elle a démarré une vélo-école hebdomadaire dans son quartier d'implantation, à destination principalement des femmes adultes.

L'équipe du Chantier d'Insertion a mis en place de nombreux outils et processus pour développer l'activité de réparation cycle ainsi que la montée en compétences et l'accompagnement des salarié·e·s-bénéficiaires. Un encadrant technique adjoint a été

# Recyclerie Sportive Marseille Bougainville



## En bref sur 2023

recruté en septembre pour permettre le développement d'activités complémentaires, notamment la mise en place d'un projet avec la DRAJES et l'Education Nationale visant à mettre à disposition une flotte de 80 vélos à destination des écoles souhaitant réaliser des cours de vélo dans le cadre du Savoir Rouler À Vélo.

Le pôle logistique et redistribution n'est pas en reste. S'affirmant comme un acteur incontournable du quartier, l'association permet aux habitant·e-s de s'équiper à moindre coût et de manière responsable. Elle a augmenté le nombre de ses ventes de plus d'un tiers et a approfondi ses liens avec l'éco-système du déchet pour développer ses collectes en 2024.

“En Selle Marseille !” projet innovant d'éco-mobilité inclusive est un projet né fin 2023. L'association a été lauréate de l'Appel à Projets TIMS. Elle a proposé, avec la Métropole Aix-Marseille-Provence, la Maison de l'Emploi de Marseille et Wimoov, ce projet visant à favoriser l'utilisation du vélo à des fins d'insertion socio-professionnelle, via de la formation, du prêt de vélo et une aide à l'acquisition. Avec 400 K € prévus sur la période 2024-2026, l'association a pour objectif d'accompagner 350 bénéficiaires.

# Recyclerie Sportive Marseille Bougainville

## EN SENSIBILISATION

- 221 actions de sensibilisation (+71 %)
- 3 615 personnes sensibilisées
- 16 personnes en moyenne par animation
- 600 h d'actions de sensibilisation
- 87,5 K € de CA dont 15,5 K € de prestations et 72 K € de subventions
- intervention : co-réparation (56 %), vélo-école (21 %) et sensibilisation et formations (5 %)
- territoires d'intervention : dont 88 % en QPV et 3 % en cadres scolaires et sportifs.

## Chiffres clés

**221 actions de sensi**  
*(contre 129 en 2022)*  
**3 615 personnes sensibilisées**  
**600 h d'actions réalisées**  
**87,5 K € CA sur la sensibilisation**

## EN COLLECTE

- 16,34 tonnes collectées (+20 %)
- 13 ecobox installées
- 32 opérations de collecte réalisées

## À L'ATELIER

- 145 permanences *(soit 435 h)* avec 3 participant·e·s en moyenne
- 175 vélos réparés
- 93 cotisations

## EN BOUTIQUE SOLIDAIRE

- 524 cotisations
- 44 K € de CA de ventes boutique (+42 %)
- 3,2 K € de CA avec 9 braderies organisées
- 6 270 kg de matériels réemployés sur le site (+56 %) pour 2 347 ventes (+38 %)
- hausse du panier moyen à 21,30€ (+5 %)
- catégories les plus achetées : cyclisme, sportswear et montagne rando

# Recyclerie Sportive Marseille Bougainville

## Apparitions médiatiques

Le CROS Région Sud en mode RSO



À l'occasion de la Semaine Européenne de Développement Durable, nous sommes sur les engagements du CROS Région Sud en matière de RSO, notamment avec des ateliers sur le CROS allié aux agents de nos adhérents, comme l'équipe Aix-Aix, Secrétaire Général du CROS Région Sud.

Le CROS est pleinement engagé dans une démarche RSD (Responsabilité sociale des entreprises). Comment cela s'incarne-t-il dans le CROS ?

Il faut savoir que le CROS s'est engagé de la dimension RSD dans un traitement plus que simple. On a

La Marseillaise

Actualités Environnement

Anti-gaspi : la Métropole lance le mois du réemploi

Pour valoriser le réemploi, la Métropole Aix-Marseille Provence organise le mois de la Réutilisation, du 11 février au 23 mars.



made in marseille



Vidéo | Une école de la transition écologique voit le jour à Marseille

Le 12 juillet 2022

L'espace ressourceries à la foire de Marseille



made in marseille



Un événement exceptionnel pour recycler le projet urbain Euro Méditerranéenne

DORA

3 s : séjour sportif solidaire

Présentation de la structure

Informations sur la structure mises à jour le 9 novembre 2022

La Recyclerie Sportive est un réseau de recycleries spécialisées équipements et matériel sportif. Comme un réseau, c'est un outil de communication tout valeur d'exemple.

MARINE & Océans

Foire Internationale de Marseille, Edition 2022



JEUX OLYMPIQUES : Les salariés du groupe EDF récoltent plus de 120 kg de matériel au profit de la recyclerie sportive de Marseille



Vêtements d'occasion : tous nos bons plans pour faire de bonnes affaires en Provence



## Partenaires et soutiens locaux



Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)



Habitat Marseille Provence



LES ENTREPRISES SOCIALES APPRENANTES



**AU NATIONAL**

**Recyclerie**  
**SP<sup>ORT</sup>RTIVE**

# Coeur de réseau Recyclerie Sportive

## Chiffres clés

**8 salarié·e·s**  
**dont 2 alternant·e·s**  
**9 sites accompagnés**  
**8 réunions nationales**  
**1 séminaire annuel**

Les activités du coeur de réseau :

L'équipe « cœur de réseau » porte les fonctions mutualisées à l'échelle de l'ensemble des établissements de la Recyclerie Sportive. Il est organisé en plusieurs pôles :

- Ressources Humaines : 1 salariée
- Comptabilité et suivi administratif : 1 salariée et 1 alternante
- Direction, essaimage et projets nationaux : 3 salarié·e·s
- Communication et informatique : 1 salariée et 1 alternant dédié à l'IDF.

À l'échelle de l'association, l'année 2023 s'est caractérisée par la structuration des activités de l'ensemble des antennes et des process internes et développement de nouvelles activités pour les antennes récentes. Le maintien de liens réguliers entre les antennes et le cœur a été primordial, passant notamment par l'organisation d'une dizaine de réunions nationales avec les responsables de site et le temps fort du séminaire en octobre, rassemblant l'ensemble des salarié·e·s. Ces échanges se sont poursuivis dans le cadre du concept de Gouvernance Partagée, porté par l'association et ses salarié·e·s.

# Coeur de réseau Recyclerie Sportive

## Chiffres clés

**4 actions réalisées**  
**293 personnes sensibilisées**  
**21 K € CA sur la sensibilisation**  
**dont 15 K € de subventions**  
**et 6 K € de prestations**

## En bref sur 2023

L'équipe a particulièrement été mobilisée sur les missions suivantes :

- la préparation de la mise en place de la REP ASL : participation aux négociations des fonds réemploi entre Ecologic et acteurs du réemploi, réponse à l'Appel d'Offres et développement des activités logistiques en IDF, pilotage des expérimentations à venir, accompagnement des sites aux démarches de conventionnement, etc.
- une avancée salariale avec une augmentation réalisée en mars, première connue depuis le début des embauches au sein de l'association
- le pilotage du site de Lyon pendant plusieurs mois, suite au départ de la responsable du site
- la poursuite de la démarche de Gouvernance Partagée déjà engagée en 2022 (5 personnes formées) et la structuration de temps d'animation du réseau (réunions inter-sites bitrimestrielles, séminaire, groupes de travail)

# Coeur de réseau Recyclerie Sportive



## En bref sur 2023

- la réponse à l'AAP d'Ecologic avec 2 dossiers : construction de formations pour porteur-euse-s de projet de recyclerie du sport (en lien avec le RNRR), afin de “professionnaliser” et accompagner au mieux l’ouverture de recycleries du sport
- le choix et les actions de mise en place du nouveau logiciel de traitement de flux (et des cotisations) TF SHOP, à l’échelle du réseau : formations des équipes, installation du matériel sur les antennes, périodes test et lancement officiel le 1er novembre 2023. Depuis : amélioration et simplification des process, développement avec le fondateur
- la conclusion et réalisation d’infographie de l’étude d’impact social menée avec le coeur, à l’échelle de l’Ile-de-France : amorçage d’un travail de mise à l’échelle du réseau des moyens d’étude d’impacts sociaux
- la finalisation de la co-rédaction en Groupe de Travail et présentation de la Charte de principes de l’association, lors du séminaire 2023.

# Ressources Humaines

## Chiffres clés

**51 salarié·e·s pérennes  
en CDD et CDI**  
dont 25 femmes et 29 hommes  
**17 profils en alternance**  
**21 profils salarié·e·s en CDDI**  
**25 créations de postes**

La Recyclerie Sportive, c'est avant tout une équipe engagée !

Des femmes et des hommes qui partagent les mêmes valeurs et envies de créer un futur social et environnemental différent, autour de la thématique sportive.

L'accompagnement des Ressources Humaines est une préoccupation centrale de la Direction. La Recyclerie Sportive a réalisé de nombreux recrutements cette année et les nouveaux salarié·e·s ont tous·tes été accompagné·e·s par le service dès leur embauche. Iels ont également accompagné·e·s afin de développer leurs compétences à travers la formation, mais aussi dans le cadre de tutorats, notamment pour les salarié·e·s en alternance ou les profils en volontariat.

Les visages de l'association :

En 2023, il existe 66 postes salariés dans l'association : 35 en CDI + 19 en CDD dont les alternances et 12 en CDDI, parmi lesquels 25 femmes et 41 hommes. L'âge moyen des salarié·e·s est de 32 ans. Cela représente l'emploi de 89 profils.

Quelques infos supplémentaires :

- 19 personnes ont travaillé à temps partiels soit 29% de l'effectif
- 49 volontaires en Service Civique réparti·e·s sur les différents sites et apportant de nouvelles compétences aux équipes
- 46 stagiaires sont venu·e·s acquérir des compétences très diverses et développer leurs expériences pour la poursuite de leurs études au sein de l'association

# Ressources Humaines

## Chiffres clés

**49** volontaire  
en Service Civique  
**46** stagiaires  
**62** bénévoles régulier·ère·s  
**Installation du CSE**

- Une soixantaine de bénévoles actif·ve·s, aidant principalement sur les ateliers de co-réparation ou les actions de sensibilisation. Dans chacun des cas, c'est une occasion pour les salarié·e·s de s'ouvrir à la diversité et de partager leur connaissances.

L'année 2023 a aussi été marquée par une revalorisation des salaires, la mise en place du forfait mobilité durable et de l'augmentation de la prise en charge des transports en commun à hauteur de 75%. L'association a également fait réaliser un audit auprès d'un cabinet d'avocat pour savoir à quelle convention collective, elle devait être rattachée. Il en est ressorti que la convention collective ECLAT était la plus adéquate.

Cette année, les besoins de formation ont notamment été axés sur :

- « Entretien et réparer les composants électriques d'un véhicule à assistance électrique » suivi par 6 salarié·e·s pour un budget de 30 K €
  - « Facilitation en Gouvernance Partagée » suivi par 2 salarié·e·s pour 5 K €
  - « CQP animateur de mobilité à vélo » pour 11 salarié·e·s et un budget de 55 K €
- Mais aussi la formation professionnelle de 12 alternant·e·s en atelier, boutique, communication.

Relations Sociales :

Le CSE a été installé au sein de la Recyclerie Sportive au 3 juillet 2023. 3 réunions ont eu lieu sur l'année et ont toutes portées sur des points réglementaires.

# Actions de Communication

## Chiffres clés

- 79** apparitions **presse écrite**
- 11** apparitions **TV**  
ou **reportages vidéo**
- 15** articles **sur web** ou de **blog**
- 2** apparitions **à la radio**  
ou dans un **podcast**

L'année a été marquée par un gros chantier : le changement de logiciel de traçabilité des flux de l'association. Les équipes sont peu à peu passées du logiciel libre de droit Oressource, intégré à l'intranet Nextcloud, vers TFshop ; par le biais de phases de formation de juin à septembre, de préparation du matériel, puis de lancement en novembre 2023. Le logiciel a en partie subi un développement spécifique pour la Recyclerie Sportive et regroupe désormais les données des : flux collectés, flux sortants (ventes en boutiques solidaires, autres sorties positives, recyclage), logiciel de caisse, cotisations. Il simplifie les bilans de l'association et permet un suivi plus fin face aux demandes des REP.

Certaines actions ont également marqué l'année à l'échelle du réseau :

- la création du compte pro de l'outil de création Canva, commun à l'ensemble des équipes
- la création de fiches "bonnes pratiques" concernant l'ensemble des outils informatiques quotidiens : mails, intranet Nextcloud, Canva, envois automatisés et CRM avec Brevo, et Slack pour les discussions instantannées .
- l'amélioration de notre outil Slack grâce à la conservation de son historique.

# Actions de Communication

## ÉTUDE D'IMPACT SOCIAL

### MIXITÉ SOCIALE



**80%** des bénéficiaires pensent que les Recyclerie Sportives sont des lieux de rencontre entre personnes de divers milieux sociaux.

**70%** les considèrent comme lieux de rencontre entre différentes générations.

**80%** des bénéficiaires identifient de la convivialité au sein des boutiques et ateliers.

**80%** des bénéficiaires ressentent des sentiments de fierté et d'utilité en achetant à la Recyclerie Sportive.

**50%** pensent que leur action accroît la solidarité au sein de leur quartier.

### SOLIDARITÉ SENTIMENT D'UTILITÉ



## ÉTUDE D'IMPACT SOCIAL À LA RECYCLERIE SPORTIVE



### POURQUOI FAIRE ?

- confirmer la raison d'être de l'association auprès de ses membres et bénéficiaires
- poursuivre la compréhension de ses impacts notamment sociaux
- valoriser le panel des actions existantes réalisées et pouvoir mieux communiquer dessus
- améliorer ses actions et en proposer de nouvelles

### QUAND ?

octobre 2022 → 2 étapes / 2 groupes → juin 2023

création de questionnaires destinés aux bénéficiaires

### QUOI ?

### QUI ?

**6 500** bénéficiaires des 3 sites franciliens ont répondu.

### Profil type répondant-e

Usagère femme entre 35 et 64 ans salariée ayant connu la Recyclerie Sportive par bouche-à-oreille.

**cartographie** de nos principaux champs d'impact social

**questionnaires** pour bénéficiaires de nos espaces et ateliers en extérieur.

## ÉTUDE D'IMPACT SOCIAL

### ACCESSIBILITÉ AU SPORT



**80%** des répondant-es ayant effectué des achats à la boutique, estiment avoir réalisé des économies en se rendant sur l'une des Recyclerie Sportives.

**1/5** d'entre elleux, se sont mis à pratiquer un nouveau sport suite à leurs achats.

**75%** des bénéficiaires estiment moins gaspiller ou beaucoup moins gaspiller

**70%** d'entre elleux, ont tendance à se tourner d'avantage vers la réparation de leurs objets, avant de les jeter

**85%** se tournent d'avantage vers la seconde main, dans le sport ou d'autres domaines\*

\*depuis leur passage à la Recyclerie Sportive



### INFLUENCE SUR LES COMPORTEMENTS INDIVIDUELS

L'embauche d'un alternant sur l'aide à la Communication nationale, mais surtout sur la prise en main de la Communication digitale en Ile-de-France, a été significative dans la visibilité des structures. La régularité des posts, la naissance de certaines rubriques, la reprise des newsletters mensuelles, ainsi que l'analyse des statistiques de suivi, ont caractérisé l'année 2023.

Les comptes des réseaux sociaux nationaux ont tous été maintenus avec un passage de 9 905 abonné·e·s à 10 800, entre le 1er janvier et le 31 décembre 2023, malgré que celui de Twitter (X) soit moins alimenté que les autres réseaux. Ils ont pour but de faire rayonner le concept à l'échelle nationale, alimenter un plaidoyer commun de réemploi solidaire, relayer les infos des antennes locales et réceptionner les demandes entrantes générales.

Les comptes des réseaux sociaux locaux (spécifiques à chaque antenne de Recyclerie Sportive) ont quant à eux pour but de faire vivre des communautés locales d'éco-acteur·rice·s et les fidéliser à leurs actions. Le nombre d'abonné·e·s est également en hausse sur l'ensemble des comptes locaux, regroupant une communauté de pas moins de 13 000 abonné·e·s fin décembre 2023.



# Partenaires et soutiens nationaux

## Partenaires publics et institutionnels



## Partenaires techniques et réseaux



## Entreprises et Fondations



## Fédérations, clubs et salles



# Rapport financier simplifié

La comptabilité a été approuvée par le cabinet FINACCOOP, coopérative d'intérêt collectif d'expertise comptable puis par le cabinet ESS EXPERTISE, dans sa mission de commissariat aux comptes.

Les comptes 2023 présentés ici, sont ceux de l'association 3S avec ses différents établissements sur les territoires, à savoir :

- Pour l'Île-de-France : les sites de MASSY GARE, PARIS, BOULOGNE-BILLANCOURT et le site ECOCENTRE à Dugny.
- Site de ROUBAIX
- Site de GRENOBLE
- Site de LYON
- Site de MARSEILLE
- Site de BORDEAUX
- Site de MASSY CŒUR (siège social)

Cette année 2023 nous fait prendre conscience de l'importance de l'unité de l'association, tant dans les objectifs qui nous rassemblent, le partage des ressources, que l'entraide entre sites.

## Bilan

Bilan Actif	Net 2023	Net 2022
Immobilisations incorporelles		
Immobilisations corporelles	947 038 €	527 037 €
Immobilisations financières	64 385 €	57 963 €
Créances	700 127 €	490 736 €
Disponibilités	201 072 €	387 408 €
Charges constatées d'avance	11 256 €	5 611 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 923 877 €</b>	<b>1 468 754 €</b>

Bilan Passif	Net 2023	Net 2022
Fonds propres avec droits de reprise	25 000 €	
Reserves statutaires	397 152 €	261 197 €
Excedent d'exercice	57 507 €	135 955 €
Subventions d'investissement	742 136 €	656 158 €
Compte de liaison	29 896 €	59 896 €
Fonds dédiés		60 776 €
Provisions	18 000 €	
Emprunts et Dettes	654 186 €	294 772 €
<b>TOTAL</b>	<b>1 269 690 €</b>	<b>1 173 981 €</b>

# Compte de résultat

L'association a vu son budget fortement augmenter entre 2022 et 2023, s'expliquant d'une part par une année d'exercice plein sur l'ensemble des sites (certains ayant ouvert en 2022), mais aussi par une augmentation d'activités sur les sites en raison du renforcement de leur ancrage territoriale.

L'augmentation plus importante des charges par rapport aux produits, s'explique principalement quant à elle, par un niveau d'investissements plus élevé pour renforcer et améliorer les moyens des sites et par une revalorisation salariale pour l'ensemble des équipes.

**2 235 948€**



**CHARGES 2023**

2022

2023

↑ **63%**

**2 299 379€**



**PRODUITS 2023**

2022

2023

↑ **53%**

Résultat d'exploitation

**63 431 €**

# Perspectives pour 2024

- Faire les 1ers bilans des expérimentations menées avec Ecologic et l'ADEME dans le cadre de la REP ASL, toujours dans l'optique d'évolution du champ d'action des structures du réemploi solidaire
- Renforcer la structuration du réseau passant notamment par des grands temps de réflexion sur les fonctions supports et la fonction de direction : se faire accompagner dans ce projet par un Dispositif Local d'Accompagnement
- Lancer le projet de formation professionnelle (contenus, posture de formation et expérimentation) auprès d'autres structures du réemploi et porteur·euse·s de projet, en collaboration avec le RNRR et avec soutien d'Ecologic
- Stabiliser les processus suite au changement de logiciel de gestion de flux et traçabilité, continuer d'accompagner les sites
- Améliorer les processus de gestion financière et adapter les outils s'il le faut
- Travailler la mise à l'échelle nationale de l'étude d'impact social
- Continuer d'améliorer l'accès des structures à un gisement de matériel de qualité, et notamment aux flux liés à la REP ASL
- Consolider les activités des antennes les plus récentes, notamment par le développement d'actions de sensibilisation.

# CONTACTS



Pour toute information sur l'une de vos antennes :



[Ma Recyclerie Sportive la plus proche](#)

Pour toute question générique sur l'association :



[contact@recyclerie-sportive.org](mailto:contact@recyclerie-sportive.org)

Pour toute question liée aux actions de sensibilisation :



[sensibilisation@recyclerie-sportive.org](mailto:sensibilisation@recyclerie-sportive.org)

**Recyclerie**  
**SPORTIVE**