Recyclerie SPORTIVE

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022

Association 3S - SEJOUR SPORTIF SOLIDAIRE

Mission d'intérêt général dans les domaines
du Sport et du Développement Durable

EN BREF :
les faits marquants de 2022

EN BREF :

QUE S'EST-IL PASSÉ DEPUIS 2021 ?

L'année 2022 s'est caractérisée par un fort développement de l'association.
Ce **développement des activités** de la Recyclerie Sportive s'est traduit par une **forte augmentation du chiffre d'affaires** généré par l'association et de **nombreux recrutements**.

Parmi les **faits marquants** cette année :

- l'ouverture de **deux nouveaux sites** de Recycleries Sportives en septembre 2022 **à Grenoble et Roubaix**

- le lancement d'un **Atelier Chantier d'Insertion** sur la mécanique cycle **à Marseille**

- la création de l'**entreprise SAS de l'Economie Sociale et Solidaire "Sport Circulaire"** permettant le développement des activités de collecte et de logistique **en Ile-de-France**, avec la réponse au marché d'Ecologic pour la **collecte et le tri des ASL** et la préparation de **plusieurs expérimentations** ; et l'organisation du **déménagement de l'Eco-centre francilien** dans un hangar de 5000m² à Dugny

- le **déploiement de la filière REP ASL** avec **conventionnement de tous les sites avec Ecologic**, dans le cadre des **fonds réemploi** et un travail de **mise en conformité des processus de traçabilité**

- la réalisation d'**opérations de collecte et de sensibilisation d'ampleur nationale**, grâce à un fonctionnement **en réseau**

- la poursuite de la **structuration du cœur de réseau** avec l'ouverture d'un poste de **responsable des ressources humaines**.

Sommaire

- PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION p.4
- LA COLLECTE p.6
- LA VALORISATION p.8
- LA REDISTRIBUTION p.10
- LA SENSIBILISATION p.12
- UNE COMMUNAUTÉ D'ÉCOACTEUR·RICES p.14
- ZOOM SUR LES SITES DE RECYCLERIES SPORTIVES p.15
  CHIFFRES ET DONNÉES CLÉS, MÉDIAS ET PARTENAIRES
- LE COEUR DE RÉSEAU p.41
- ACTIONS DE COMMUNICATION p.44
- RESSOURCES HUMAINES ET BÉNÉVOLES p.45
- RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL p.46
- PERSPECTIVES POUR 2023 p.49
- CONTACTS NATIONAUX p.50

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Un projet porté par une équipe qui partage la même vision et les mêmes principes

La Recyclerie Sportive est une **association** qui agit dans les domaines du r**éemploi solidaire de matériel sportif**, de la **sensibilisation à l'environnement et des mobilités actives et durables**, afin de rendre le **sport et la mobilité plus accessibles et respectueux de l'environnement**.

Au travers de ses activités, la Recyclerie Sportive **poursuit cinq objectifs** :

- **sensibiliser** le public aux problématiques de la **surconsommation**, du **gaspillage des ressources** et de la **surproduction de déchets**

- **développer le réemploi solidaire du matériel sportif** par la collecte, la valorisation et la redistribution

- **encourager l'essor des mobilités actives** dans une démarche inclusive et durable

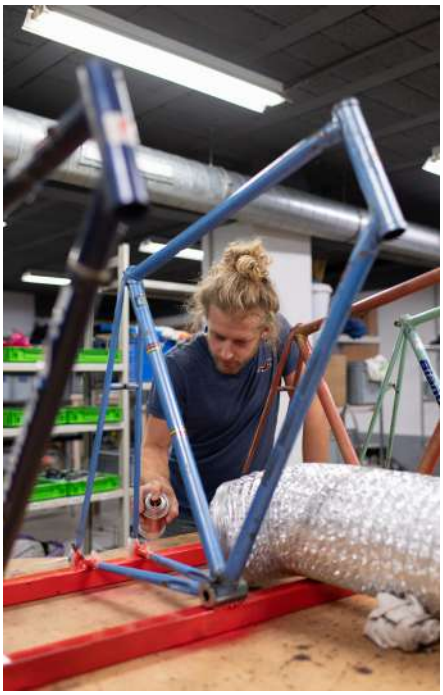
- **transmettre et échanger les savoir-faire** en accompagnant les pratiquant·es vers l'autonomie

- **favoriser l'emploi et l'insertion** dans les secteurs de la transition écologique et de la solidarité.

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Fondements et développement sur le territoire national

Face à l'**urgence écologique et sociale**, la Recyclerie Sportive s'engage pour la défense d'un modèle économique fondé sur la **préservation du vivant**, la **solidarité entre les humains** et le **partage des ressources**.



Elle conduit ses actions dans un **but non-lucratif et désintéressé**, en respectant les principes d'**ancrage local** et de **coopération bienveillante**.

Créée en 2015, l'association a d'abord **expérimenté et développé son modèle de recyclerie** spécialisée dans le réemploi de matériel de sport à **Massy en banlieue parisienne**, avant d'**essaimer son modèle à l'échelle du territoire national**.

Depuis fin 2019, la Recyclerie Sportive s'est implantée dans **quatre nouvelles régions : Nouvelle-Aquitaine, PACA, AURA** et **Hauts-de-France**. Elle développe aujourd'hui ses activités sur **9 sites en France**.

LA COLLECTE

CHIFFRES CLÉS :

137 tonnes collectées au national
+ 90% par rapport à 2021

137 tonnes collectées dont **103 tonnes d'Articles de Sport et Loisirs** collectés estimés dont 28 % de Cycles et Engin de Déplacements Personnels.

Le matériel collecté est principalement du matériel **destiné aux particulier·ères**, mais nous recevons également du matériel sportif **destiné aux professionnel·les**.

Les dons collectés proviennent de **différentes sources d'approvisionnement** :

- 16 % proviennent d'**apports volontaires en boutique**
- 10 % des **acteur·rices du réemploi**
- 60 % des **magasins de sport** (dont reprises / dons des particulier·ères)
- 8 % de collectes auprès de **structures sportives** ou lors d'**événements sportifs**
- 6 % des **institutions, bailleurs** etc.

Données Recyclerie Sportive nationales.

LA COLLECTE

MISE EN PLACE DE LA REP ASL :

2 éco-centres logistique
Des conventionnements avec Ecologic

En 2022, le pôle collecte a été marqué par la mise en place effective de la REP ASL avec notamment :

- le **conventionnement de tous les sites** opérationnels avec l'**éco-organisme Ecologic** pour les activités de **réemploi / réutilisation** et **prévention des déchets ASL et EEE**

- la **signature d'un accord-cadre avec Ecologic** pour les activités de **tête de réseau**

- l'**obtention de l'appel d'offres** publié **par Ecologic** pour la **collecte et le tri des ASL** sur 4 départements d'**Ile-de-France** : 91, 75, 94 et 77

- la **création de l'entreprise SAS de l'ESS « *Sport Circulaire* »** ; détenue à 100% par l'association ; pour porter juridiquement la réponse à l'appel d'offres d'Ecologic.

L'année 2022 a également été marquée par les **déménagements des centres logistiques d'Île-de-France et de Bordeaux** (seuls sites à disposer d'espaces logistiques distincts des espaces boutique / atelier).
En outre, la mise en place d'un **processus de « reverse »** (centralisation des dons sur les centres régionaux) pour les **flux provenant des magasins Décathlon** a permis d'**optimiser les circuits logistiques** et d'**augmenter les quantités collectées** auprès de notre premier partenaire de collecte.

Enfin, de nouveaux **partenariats à l'échelle nationale** de **collectes régulières**, se sont mis en place avec des acteurs aussi diversifiés que le **groupe La Poste**.

LA VALORISATION

CHIFFRES CLÉS :

494 permanences et 1130 cotisations ateliers co-rép'
369 ateliers de co-rép' organisés en extérieur
4500 vélos co-réparés estimés sur l'année

Véritable **point stratégique de la gestion des flux**, des matériels et équipements collectés, le pôle valorisation s'assimile à la « **Gare de Triage** » pour une nouvelle vie des objets. C'est à ce stade que s'opère les **actions de tri**, de **test** et de **diagnostic** afin de déterminer le devenir de chaque objet : **nettoyage, réparation, transformation** en un nouvel objet, **démantèlement, stockage** etc.

Focus sur les ateliers de co-réparation :

Pour encourager la valorisation du matériel de sport auprès du public, nous organisons au sein de nos espaces, des **ateliers de co-réparation** destinés à l'apprentissage des **gestes de réparation et d'entretien** des **moyens de transport** (vélos, trottinettes, etc.) ou du **matériel sportif** (raquettes à Lyon, skis à Grenoble).
Des **outils**, des pièces détachées neuves et d'occasion ainsi qu'un e**ncadrement par des professionnel·les** et des **bénévoles** passionné·es sont mis à disposition des participant·es.

Ces ateliers portent en grande majorité sur la **réparation de vélos**. Chaque site possédant son atelier (Massy, Paris, Boulogne, Marseille, Lyon et Grenoble) fonctionne avec **2 créneaux de permanence par semaine**. Les jours varient en fonction des sites et des périodes d'affluence, la permanence du samedi est une constante.

LA VALORISATION

DONNÉES CLÉS :

70 % du matériel collecté valorisé dont 54% vendu ou donné, 46% stocké ou démantelé pour pièces

1 matériauthèque sur l'Éco-centre IDF

Focus sur les actions de transformation / le projet « Métamorphose » :

En Ile-de-France :
La **matériauthèque** créée en 2021 a été maintenue en 2022 afin de permettre des ventes dans le cadre de partenariats créatifs assez réguliers (écoles de mode et de design). Le **triathlon de la Mode éthique** s'est notamment fourni dans la matériauthèque pour la session francilienne du concours.

Le partenariat avec **Recycling Rugby** s'est inscrit par le don et la redistribution de pièces de maroquinerie créées à partir d'anciens ballons de rugby.

Sur Marseille :
La **section transformation** du pôle s'est développée dans l'année, réalisant ainsi plusieurs ventes de **créations « made in Recyclerie Sportive »** en **B2B** pour un Chiffre d'Affaires de **2930 €** sur le site ; développement aussi démontré par la **création de vélos-rigolos** utilisés **pour les animations**.

LA REDISTRIBUTION

DONNÉES CLÉS :

8 boutiques solidaires : Massy, Paris 17ème, Boulogne, Bordeaux (IKOS), Lyon et Marseille dont 2 nouveaux sites : Grenoble et Roubaix

Les ventes en boutiques solidaires :

+ de **21 000 ventes** et presque **67500 objets réemployés**
- **prix du panier moyen** en légère baisse (**17,86€** contre 18,72€ en 2021)

40 % des masses collectées sont redistribuées en boutique, le reste part en stock, en réutilisation ou en traitement.

Les **catégories sportives d'articles marchant le mieux** dans l'ensemble des boutiques solidaires sont :

- le **Sportswear** (18 % du CA avec 63 K €)
- le **Cyclisme** (17 % du CA avec 62 K €)
- les **Sports de montagne** (14 % du CA avec 49 K €).

Les actualités du pôle redistribution en 2022 :

- **ouverture de la boutique IKOS à Bordeaux** dans le centre commercial de la Promenade Sainte Catherine, en collaboration avec un **collectif de structures du réemploi**

- **ouverture de deux nouvelles boutiques solidaires** à **Roubaix** et **Grenoble**, dès le mois de septembre

- plusieurs mois de **travaux de rénovation** du local et notamment de la boutique de **Paris Bessières**.

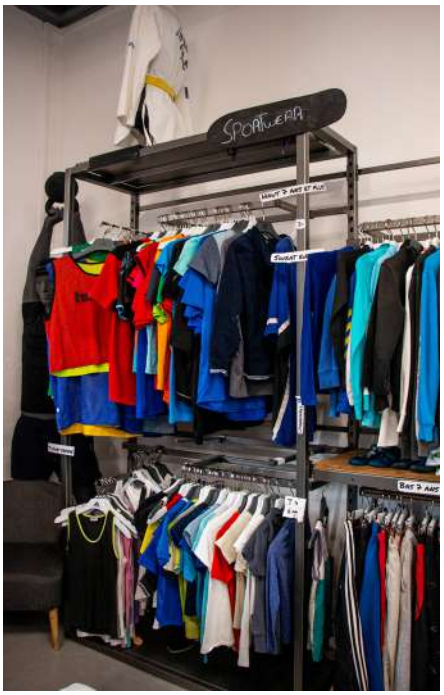
LA REDISTRIBUTION

CHIFFRES CLÉS :

Prix du panier moy. : 17,86€
21 000 ventes sur l'année
(+ 75 % par rapport à 2021)
CA global de ventes en boutiques de 327 K €
17 braderies organisées

Les ventes en ligne et B2B :

La **redistribution en ligne, E-shop circulaire**, qui avait été active sur LeBonCoin dès 2019 et s'était développée en 2020 sur la plateforme Label Emmaüs, a été **mise de côté** cette année avec la **restructuration de ce pôle**.



La E-boutique a quand même **rapporté 2,5 K €** sur l'année.

En ce qui concerne les **ventes spécifiques en B2B**, l'Éco-centre de tri francilien a continué d'en réaliser sur place pour un CA annuel de plus de 7,5 K €. L'Éco-centre bordelais débute sur cette lancée avec un CA de 1 400 €.

Les ventes en ligne et B2B :

Chaque nouvelle boutique solidaire lancée et ancrée dans son activité, peut choisir de compléter ses recettes par des ventes en ligne sur ces deux canaux.

Les braderies éphémères :

Les braderies ont repris un peu d'activité cette année avec un **CA national de près de 5 K €**.

LA SENSIBILISATION

CHIFFRES CLÉS :

768 animations extérieures
(335 anims réalisées en 2021)
21 000 personnes touchées

368 K € de CA dégagé

La Recyclerie Sportive **intervient auprès de différent·es acteur·rices** (collectivités, entreprises, périscolaires, centres sociaux, clubs sportifs, organisateurs d'évènements etc.) dans le cadre d'**actions de sensibilisation hors les murs**, à destination des adultes et des enfants.

Ces interventions **se déploient autour de 3 grands enjeux** :

- l'**éducation à l'environnement** et à la r**éduction des déchets**
- la promotion des **mobilités actives**
- la création de **lien social** et l'**animation jeunesse.**

En 2022, parmi les différents formats d'animations qui ont été proposés :

- **52 %** portaient sur les thématiques de **mobilité active** : ateliers de co-réparation mobiles, vélo-écoles, stages d'initiation à la mécanique cycle, démonstration de vélos upcyclés (bicy-mixeurs, vélos rigolos)

- **26%** s'axaient sur la **création DIY d'objets** divers **à partir de déchets sportifs** : bracelets en pneu, bijoux en chambre à air, jardinière en ballon, éponges en chaussette, attrapes rêves en jante etc.

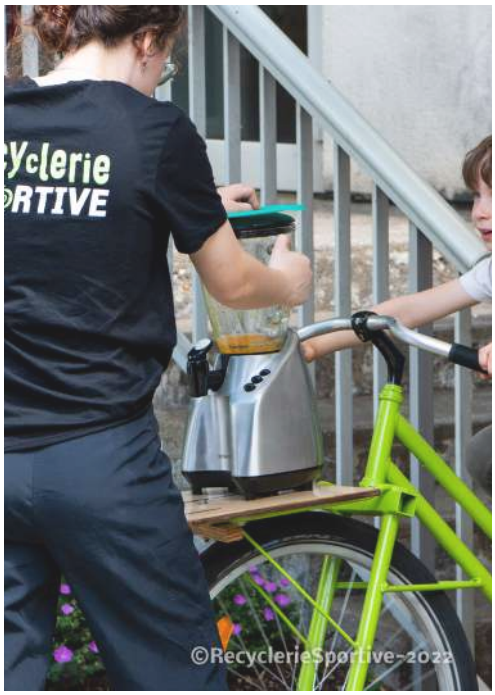
LA SENSIBILISATION

DONNÉES CLÉS :

+ 50 % des animations dédiées aux mobilités actives
Des interventions menées en QPV sur tous les territoires

- **8%** s'appuyaient sur de la **sensibilisation au réemploi et au Zéro Déchet** : visites de site, ateliers de prévention des déchets, fresques

- **12%** correspondaient à de la **collecte** ou la **vente d'objets issus du réemploi** : collectes événementielles, braderies, ressourceries éphémères.



Un nombre important de ces actions se sont déroulées au sein de **Quartiers Prioritaires de la Ville** (QPV), à destination des **publics et familles en difficulté**.

6 salarié·es travaillant sur le pôle Sensibilisation ont participé à la **formation « *Construire l'activité économique de la fonction sensibilisation* »** proposée par le Réseau National des Ressourceries et Recycleries (RNRR).

Un travail de **création de 2 ateliers de sensibilisation** "*Cycle de vie des ballons*" et "*Fresque du réemploi de la Recyclerie Sportive*", a été initié en fin d'année.

UNE COMMUNAUTÉ D'ÉCO-ACTEUR·RICES

CHIFFRES CLÉS :

6 742 cotisations en 2022
+ de 16 000 cotisations cumulées depuis 2015
Doublement des cotisations avec le cumul des 8 sites

Évolution sur l'année :

- une **évolution de 85 %** du nombre total de cotisations entre l'année 2021 et l'année 2022

- **6 742 nouvelles cotisations** dont 26 % sur Massy, 23,5 % sur Paris, 16 % sur Boulogne, 15 % sur Grenoble, 8 % sur Marseille, 6 % sur Lyon, 3 % sur Bordeaux et 2,5 % sur Roubaix.

- **1 130 éco-acteur·rices** avec accès aux **ateliers** : cette année, c'est donc **1 éco-acteur·rice sur 6** qui utilise l'ensemble des services de la Recyclerie Sportive en cotisant également aux ateliers de co-réparation.

Un montant stable :

L'association n'a **toujours pas augmenté les montants** de ses cotisations depuis son lancement en 2015 :

- éco-acteur·rice boutique solidaire : 5 €/an *(réduction progressive de son prix uniquement sur le site de Bordeaux)*
- atelier individuelle réduit : 15 €/an
- atelier individuelle : 25 €/an
- atelier familiale : 35 €/an
- professionnel, institution et association : dès 100 €/an.

ZOOM SUR MASSY PALAISEAU

DONNÉES CLÉS DU SITE :

Ouverture en 2016
Déménagement et regroupement des sites en 2019
5 salarié·es
dont 1 alternant

EN BREF SUR 2022 :

En 2022, Massy a **développé et renforcé** ses différentes activités :

- **Parlons Vélo Massy 2022** s'est déroulé **sur 4 jours**, accueillant plus de **1600 personnes** avec l'aide de plus d'une centaine de salarié.e.s et volontaires

- des **ateliers hebdomadaires pour le grand public** de **septembre à mars**, autour du réemploi

- des nouveautés en Slow-Sport avec des **stages de danse orientale**

- ouverture d'une **grande terrasse par le bar de brasseurs**, ayant beaucoup de succès

- mise en place d'une **projection en plein air** devant le site, avec plus de **250 personnes** dans le public

- beaucoup d'**animations de sensibilisation** dans les écoles, en pied d'immeubles (projet de ressourceries éphémères) et dans les espaces de proximité.

ZOOM SUR MASSY PALAISEAU

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

90,7 tonnes collectées (IDF)
1 737 cotisations
70 k € CA de ventes
262 actions de sensi (contre 125 en 2021)

Les activités du lieu :

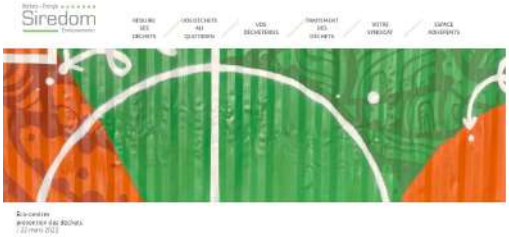
Lancé en **2016**, le site de **Massy** est le **premier site ouvert** par l'association. Au départ, boutique solidaire et atelier de co-réparation étaient séparés entre place de France et rue Henri Gilbert. Depuis 2019, la **boutique solidaire** et l'**atelier de co-réparation sont regroupés** dans l'ancienne **Gare de Massy Palaiseau.** L'écolieu accueille d'autres activités connexes telles qu'un **studio slow-sport** mutualisé et un **bar de brasseurs** locaux. Le site sous-loue également des espaces bureaux au cœur de réseau de l'association et héberge le **Vélo Club Massy Palaiseau**. Le maillage territorial y est très fort, les bénévoles assez nombreux.ses.

Les chiffres clés de l'année :

- **90,7 tonnes** de déchets collectées sur l'ensemble de l'Ile-de-France
- **1 737 cotisations** sur le site soit une nette évolution de presque **45 % du nombre de cotisations**
- **1 K €** de CA en **braderies éphémères**
- **évolution de 30 % de CA** en boutique par rapport à 2021
- **9 650 kg d'articles réemployés** en boutique estimés (près de 5 800 ventes)
- **panier moyen stable** de **15,07 €**

Le top des ventes dans cette boutique : en sportswear, cyclisme et sports de montagne.

APPARITIONS MÉDIATIQUES MASSY PALAISEAU



PARTENAIRES ET SOUTIENS

ZOOM SUR PARIS BESSIÈRES

DONNÉES CLÉS DU SITE :

ouverture en 2017
Déménagement du site en 2018
4 salarié·es
(dont 2 sur pôles mutualisés)

EN BREF SUR 2022 :

L'année 2022 toute entière a été marquée par la **préparation pour les travaux de rénovation**, passant par : des **demandes de subvention**, la **validation des plans** avec les architectes mandatés, le **déménagement** du stock et du mobilier du rez-de-chaussée (boutique solidaire et atelier de co-réparation), ainsi que le l**ancement** puis le **suivi régulier des travaux**. Le site a depuis, pu réouvrir officiellement en mars 2023.

Les activités du lieu :

Lancé en **mars 2018** pour anticiper la fermeture des Grands Voisins, le site de **Paris Bessières** est le **deuxième** site ouvert par l'association.
Il regroupe une **boutique solidaire** et un **atelier de co-réparation** accueillant un cercle de cotisant.es habitué·es très régulier.

Sa position géographique en fait un lieu très facile d'accès pour un grand nombre de nouveaux écoacteur·rices francilien·nes, ce qui rend ce **site très attractif** depuis son ouverture.

ZOOM SUR PARIS BESSIÈRES

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

90,7 tonnes collectées (IDF)
1570 cotisations
75 k € CA de ventes
114 actions de sensi (contre 119 en 2021)

Les activités du lieu :

L'équipe salariée a évolué durant la fin d'année en passant par une **restructuration et relocalisation du pôle sensibilisation** anciennement IDF. Les locaux ont **fermé fin octobre 2022**, ce pour une durée de 4 mois et demi, dans l'objectif de totalement **rénover et agrandir les espaces** en innovant par des méthodes de réemploi.

Les chiffres clés de l'année :

- **90,7 tonnes** de déchets collectées sur l'ensemble de l'Ile-de-France
- **1570 cotisations** sur le site soit une évolution de **9 % du nombre de cotisations**
- **2 K €** de CA en **braderies éphémères**
+ 5 % de CA en boutique par rapport à 2021
- **presque 9 000 kg d'articles réemployés s** en boutique estimés (5 800 ventes)
- **panier moyen** de **14,98 €** en légère baisse

Le top des ventes dans cette boutique : en cyclisme, sportswear et athlétisme / running.

APPARITIONS MÉDIATIQUES PARIS BESSIÈRES

PARTENAIRES ET SOUTIENS

ZOOM SUR BOULOGNE-BILLANCOURT

DONNÉES CLÉS DU SITE :

Ouverture en 2021
Intégration définitive du site en 2022
3 salarié·es

EN BREF SUR 2022 :

Après trois premiers mois dans une boutique éphémère de 60 m² fin 2021, **l'installation définitive de la boutique** d'environ 150 m² au sein de la **Maison de la Planète** s'est faite en février 2022.
Il s'agit d'un **lieu dédié à la transition écologique** et au **développement durable**. Cette nouvelle ouverture a été l'occasion de faire partie intégrante du projet municipal. Un **atelier de co-réparation** cycle de 60 m² et des actions de sensibilisation, ateliers de valorisation de matières réemployées complètent l'activité.
L'équipe salariée a évolué avec une **nouvelle responsable d'atelier** et une ouverture de poste en **coordination du pôle Sensibilisation** : deux recrutements effectués sur le dernier trimestre.

Les activités du lieu :

Le site de Boulogne est le 3ème site d'IDF à voir le jour et le 5ème de France. Projet **porté par de la ville de Boulogne-Billancourt** et l'agglomération **GPSO**, les locaux accueillent très vite d'autres acteur·rices de la transition.

ZOOM SUR BOULOGNE-BILLANCOURT

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

90,7 tonnes collectées (IDF)
1102 cotisations
56 k € CA de ventes
97 actions de sensi (aucune en 2021)

Les grands thèmes tels que l'**alimentation urbaine** (*AMAP, La ruche qui dit oui, l'école comestible, Co-énergie*), l'**agriculture urbaine** (*troc de graines et de plants, potagers urbains, composteurs ouverts aux habitant.es du quartier*), la **« basse » technologie**, reproductible et accessible (*Lowtechlab, Repair café, Bricothèque, association L'outil en main, machines à coudre, etc.*), des conférences et fresques, font de cet endroit un **véritable éco-lieu**.

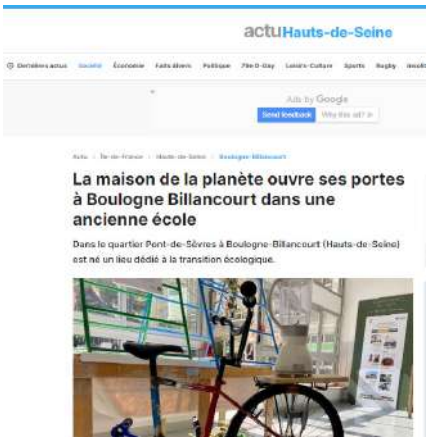
Situé dans le quartier **Pont de Sèvres** et desservi par le métro, l'emplacement est un véritable lieu de vie animé, **carrefour d'entreprises et d'habitations**.

Les chiffres clés de l'année :

- **90,7 tonnes** de déchets collectées sur l'ensemble de l'Ile-de-France
- **1102 cotisations** sur le site soit un nombre ayant presque quintuplé
- **1,3 K €** de CA en **braderies éphémères**
- **6 fois plus de CA en boutique** par rapport à 2021, du à une année complète d'ouverture
- presque **5 000 kg d'articles réemployés** en boutique estimés (3 300 ventes)
- **panier moyen assez haut de 19,65 €** en légère baisse

Le top des ventes dans cette boutique : en sportswear, sports de montagne et athlétisme/running.

APPARITIONS MÉDIATIQUES BOULOGNE-BILLANCOURT



PARTENAIRES ET SOUTIENS

Région ÎledeFrance
GRAND PARIS SEINE OUEST
syctom
REFER RÉSEAU FRANCILIEN DU RÉEMPLOI
arkose
BUDGET PARTICIPATIF ÉCOLOGIQUE DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT
Maison de la Planète BOULOGNE-BILLANCOURT

ZOOM SUR LES PÔLES IDF MUTUALISÉS
LOGISTIQUE - ÉCO-CENTRE

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

90,7 tonnes collectées
271 opérations de collecte
46 points réguliers et 70 points ponctuels
2400 h de tri et autant de tests

Les activités du pôle :

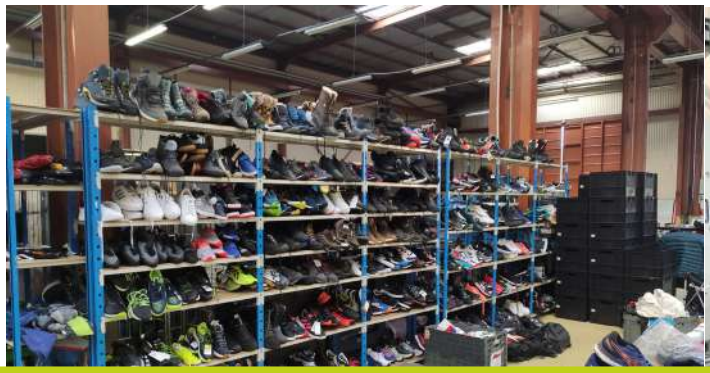
Le pôle **Logistique Ile-de-France** mutualise les activités de **collecte** et de **préparation au réemploi** (tri, diagnostic, test et réparation) pour l'ensemble des **boutiques franciliennes** auxquelles il livre le matériel collecté. Historiquement situé à Massy, ses activités ont **déménagé dans le 93 à Dugny** en 2022, dans un **hangar de 5000 m²** destiné à être sous-loué en partie à d'autres structures de l'ESS.

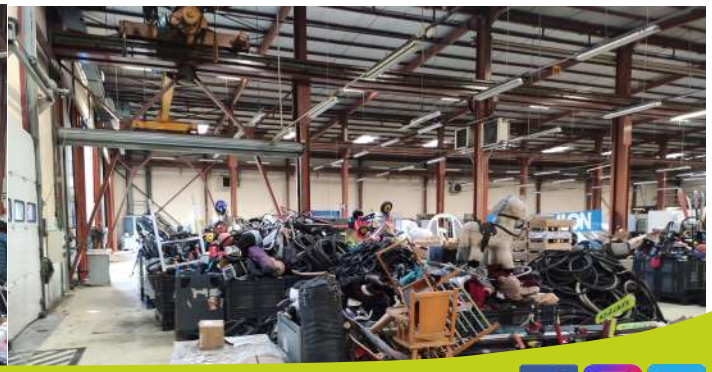
EN BREF sur 2022 :

Le pôle de collecte mutualisé a connu **une année 2022 mouvementée** avec **deux déménagements** (dans un local temporaire à Massy puis dans l'entrepôt de Dugny) et un **développement important** des collectes expliqué par la mise en place d'un **processus logistique de reverse** avec **Décathlon** (centralisation des dons sur leur plateforme régionale). Ce qui a permis de dégager du temps et des moyens pour **développer d'autres points de collecte**, tout en **augmentant le nombre de magasins** Décathlon partenaires.
L'équipe salariée est passée **de 2 à 5 salarié·es** (dont 2 en alternance).

Focus REP ASL :

Afin de s'inscrire dans le **schéma opérationnel de la REP ASL** et de pouvoir mieux défendre les **intérêts du réemploi** du matériel au sein de la filière, le pôle logistique IDF s'est positionné sur l'**Appel d'Offres d'Ecologic** pour la **collecte et le tri des ASL** sur différents départements d'Ile-de-France. Afin d'y répondre, l'**entreprise Sport Circulaire** détenue à 100 % par l'association a été créée et l'a remporté pour **4 départements : 91, 75, 94 et 77**.
Deux expérimentations ont été préparées avec **Ecologic** en 2022 (pour une mise en place en 2023) : une portant sur la **collecte à vélo sur lieux de pratique** en partenariat avec Carton Plein, l'EBE du territoire Zéro Chômeur Emile&Rosa, la ville de Paris ; et l'autre sur le **picking pour réemploi** sur les **centres de regroupement**.
La stratégie de développement et de structuration du pôle logistique IDF a été alimentée par la réalisation durant plusieurs mois, d'un **DLA avec France Active**.





ZOOM SUR LES PÔLES IDF MUTUALISÉS
SENSIBILISATION

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

475 actions de sensi
15 700 personnes touchées
près de 525 vélos réparés en animation
248 k € de CA

Les activités du pôle :

En 2022, l'équipe sensibilisation Ile-de-France **mutualise encore** la **coordination et la réalisation** des **actions de sensibilisation** sur le territoire francilien. L'accroissement du niveau d'activité et le départ du coordinateur du pôle ont amené l'équipe à initier un **changement d'organisation** afin de **relocaliser les activités** de sensibilisation, passant d'une coordination à l'échelle régionale à une **coordination par site** en fin d'année.

EN BREF sur 2022 :

L'année 2022 a été marquée par un **accroissement important du volume des activités** (de 300 animations réalisée en 2021 à 475 en 2022) et du développement d'activités lié à l'**éducation aux mobilités** : cours et stages de vélo-école (dispositif SRAV + VE adulte), chantiers éducatifs de réparation cycle, stage de co-construction de vélos, etc.

La Recyclerie Sportive a également participé en 2022, aux **projets annuels de Ressourceries Ephémères** aux Ulis et Massy avec l'association Ose Zéro-Déchet ; ainsi qu'à **plusieurs évènements de grande ampleur** : festival *We Love Green*, *Fête De La Récup'*, *Fête Place Aux Vélos*, "*Joue la Champion des Pistes*" en lien avec la Ville de Paris à l'Accor Arena dans le cadre des JOP 2024.
Enfin, pour la 3ème année consécutive, l'événement ***Parlons Vélo Massy*** s'est tenue à la Recyclerie Sportive massicoise avec : 4 jours d'actions (dont 2 journées sur site), une trentaine d'animations, 5 conférences / débats, plus de 80 vélos revalorisés et 1 600 personnes accueillies sur l'ensemble de l'événement.

ZOOM SUR BORDEAUX

DONNÉES CLÉS DU SITE :

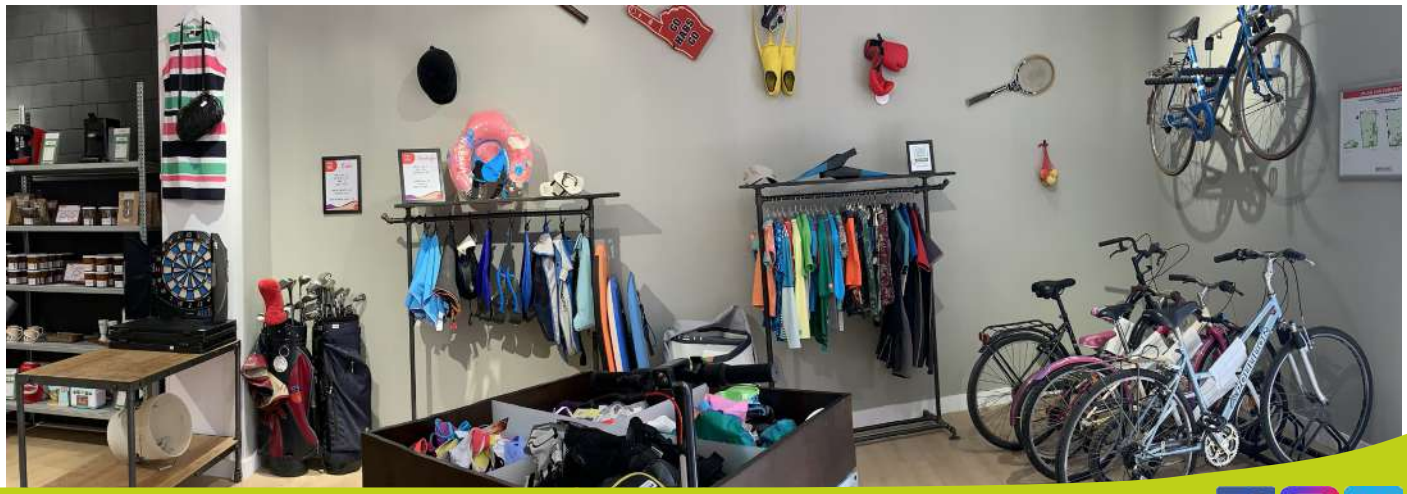
Ouverture en 2020
Changement de boutique et création d'un éco(centre en 2022
4 salarié·es
dont 1 alternant

EN BREF SUR 2022 :

Après deux années d'**occupation transitoire** sur **Mérignac**, l'association a déménagé en mars sa **partie logistique** (collecte et valorisation) Quai de Brazza **à Bordeaux**. Elle a ouvert en mai un espace de vente partagé dans la **Promenade Sainte-Catherine** avec les **membres du collectif Ikös**.
2 nouveaux salarié·es et **un alternant** sont venus renforcer l'équipe, permettant un accroissement significatif de l'activité sur cette année 2022.
La présence au sein du projet Ikös (construction d'un **village du réemploi à l'échelle nationale** à l'horizon 2025), entre autres reconnu PTCE cette année, permet également de faire connaître la Recyclerie Sportive auprès du grand public et des collectivités locales.
Lien vers le Rapport d'Activité Ikös 2022

Les activités du lieu :

Lancé en **février 2020** dans le cadre d'un projet d'urbanisme transitoire, le site de Bordeaux (au départ Mérignac) est le **3ème site ouvert** par l'association et le **premier hors de l'Ile-de-France**.



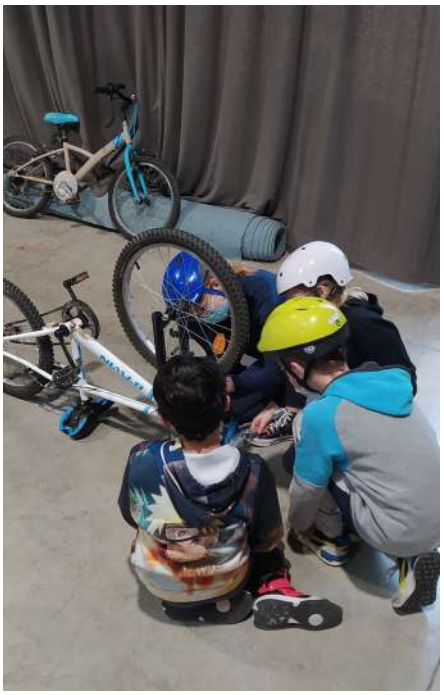
ZOOM SUR BORDEAUX

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

17,65 tonnes collectées
190 cotisations avant Ikös
26,6 k € CA de ventes
126 actions de sensi
(contre 59 en 2021)

La boutique solidaire a fermé ses portes sur Mérignac afin d'ouvrir un corner au sein de la boutique de réemploi Ikös. Des recherches sont toujours en cours pour **trouver un lieu de vie** (boutique et atelier participatif) sur la **rive droite de Bordeaux**.

Le **pôle sensibilisation** a continué de se développer activement avec un **changement de responsable** et une présence quasi quotidienne durant l'été et l'automne au sein des **quartiers prioritaires** (11 quartiers couverts en 2022).
Le **pôle collecte et valorisation** s'est développé avec la **prise d'un espace de stockage** de 400 m² et l'arrivée d'un alternant.



Les chiffres clés de l'année :

- **17,65 tonnes** de collectées sur le site
- **190 écoacteur·rices** ont cotisé sur le site, une réelle baisse s'expliquant par l'intégration de la structure à la boutique commune Ikös se passant de cotisation
- **plus de 15 % de CA en boutique** par rapport à 2021
- **7000 kg réemployés** en boutique estimés (3 300 ventes)
- **panier moyen 19,50 €** assez haut, expliqué par la présence dans un centre commercial

Le top des ventes dans cette boutique : en sportswear, sports de montagne et cyclisme.

APPARITIONS MÉDIATIQUES BORDEAUX

PARTENAIRES ET SOUTIENS

CAISSE D'EPARGNE Aquitaine Poitou-Charentes

Région Nouvelle-Aquitaine

Gironde LE DEPARTEMENT

BORDEAUX

PRÉFÈTE DE LA GIRONDE Liberté Égalité Fraternité

RENAITRE Réseau du Réemploi en Nouvelle Aquitaine

MNE

aquitanis

Domofrance Groupe ActionLogement

BORDEAUX MÉTROPOLE

Mairie de Talence

cress Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Nouvelle-Aquitaine

ikos

R3

Gironde Habitat

Mérignac

ZOOM SUR LYON LA DUCHÈRE

DONNÉES CLÉS DU SITE :

Ouverture en 2021
4 salarié·es dont 2 alternants

EN BREF SUR 2022 :

Cette année, le site de Lyon a continué de **se faire connaître** et développer l'interconnaissance avec les **acteur·rices du territoire et les autres associations partenaires**, par le biais de nombreux rendez-vous. Un partenariat avec la ville de **Saint Cyr au Mont d'Or** pour de la **collecte** dans un premier temps a notamment pu voir le jour et une ecobox a été installée à la **Mairie du 9ème** arrondissement.

Au niveau de la valorisation, un **atelier cordage de raquettes** a été mis en place.

Sur le pôle sensibilisation, le site a participé aux **quartiers d'été (dispositif QPV)** sur la Duchère et de nombreuses propositions de projets d'animation et de chantier sont déjà validés par le territoire pour 2023.

Côté équipe salariée, l'**arrivée de 2 alternants** sur les pôles redistribution / sensibilisation ainsi que réparation cycle, a aidé au développement de l'antenne..

ZOOM SUR LYON LA DUCHÈRE

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

8 tonnes collectées
399 cotisations
40 k€ CA de ventes
6 actions de sensi
(contre 5 en 2021)

Les activités du lieu :

Ouvert en août 2021, le site de **Lyon la Duchère** est le second site a ouvrir en région : d'abord par le biais d'une **boutique solidaire**, le site a très vite ouvert son **atelier de co-réparation** tenu par un responsable valorisation. L'équipe compte à la fin de l'année **2 salarié·es et 2 alternants**.

Inscrit dans le **quartier de la Duchère (Lyon 9)**, sa localisation permet de toucher un public à petit budget et sportif. Le nombre de cotisations et de ventes sont toujours au RDV.
Le site accueille encore des permanences pour une **AMAP** et des **cours de yoga.**

Les chiffres clés de l'année :

- **8 tonnes** de déchets collectées sur le site
- **399 éco-acteur·rices**, soit plus du doublement du nombre de cotisations par rapport à l'année précédente
- **1 K€** de CA en **E-boutique**
- **6 à 7 fois + de CA** par rapport à 2021, grâce à l'année complète d'ouverture et l'envolée des ventes en boutique
- presque **4400 kg d'articles réemployés** en boutique estimés (près de 2500 ventes)
- **panier moyen assez haut de 18,51 €** en légère baisse

Le top des ventes dans cette boutique : en sportswear et cyclisme, bien devant les sports de montagne.

APPARITIONS MÉDIATIQUES LYON LA DUCHÈRE

PARTENAIRES ET SOUTIENS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

VILLE DE LYON

La Duchère LYON

GRANDLYON la métropole

VILLE DE LYON 9e

AS MONTCHAT LYON

ZOOM SUR MARSEILLE BOUGAINVILLE

DONNÉES CLÉS DU SITE :

Ouverture en 2021
Lancement officiel en 2022
13 salarié·es
dont 6 en insertion

EN BREF SUR 2022 :

2022 a été une année de **lancement** pour tous les pôles de la Recyclerie Sportive Marseille, marquée par l'ouverture régulière des e**spaces boutique et atelier**, un fort développement des activités de **sensibilisation** et le lancement en fin d'année d'un **Atelier Chantier d'Insertion**.
Le projet marseillais a donc connu un très fort développement sur l'année (de **2 salarié·es** en janvier **à 13 salarié·es** au mois de décembre ; dont **6 en contrat d'insertion**) et confirmé son orientation vers les **thématiques sociales** (insertion, Politique de la Ville, mobilité solidaire).

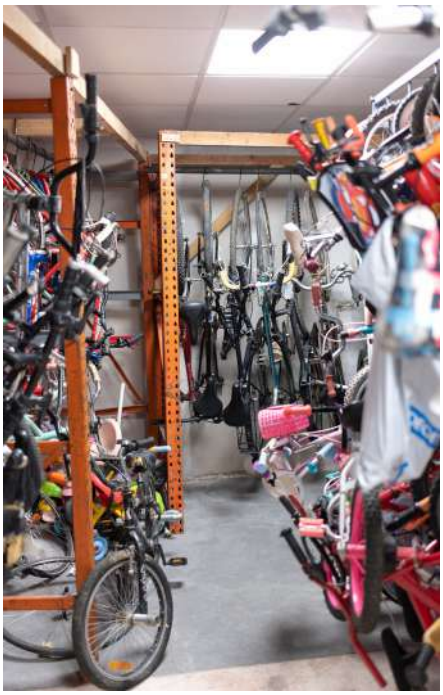
Sur le volet réemploi, le site a connu une **première année encourageante** : les objectifs prévisionnels de ventes ont été atteints avec seulement **3 jours d'ouverture**, avec des **niveaux de collecte satisfaisants**, grâce notamment au fonctionnement du partenariat avec Décathlon et aux actions de collecte auprès de vélocistes.
Le pôle sensi a connu un fort développement grâce à une implantation au sein des **dispositifs de politique de la ville** (Cités Éducatives, Quartiers d'été etc.) et la forte confiance d'acteurs tels que **les bailleurs**. Les interventions ont porté en majorité sur la thématique des **mobilités actives** (co-réparation de vélos, initiation à la mécanique).

Enfin, après plusieurs mois de montage de projet, l'antenne a ouvert en décembre un **Atelier Chantier d'Insertion (ACI)** portant sur les activités de

ZOOM SUR MARSEILLE BOUGAINVILLE

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

13,6 tonnes collectées
555 cotisations
31 k € CA de ventes
129 actions de sensi
(contre 27 en 2021)



réemploi de cycles. Il s'agit du **premier au sein du réseau** Recyclerie Sportive, et du premier de ce type sur le territoire marseillais.

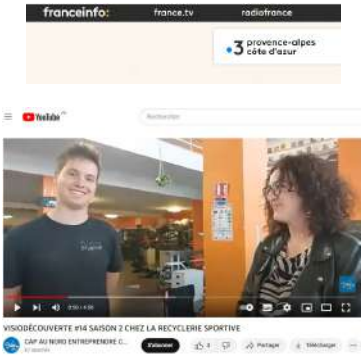
Les activités du lieu :
Installée depuis **fin 2021 dans le 3ème arr.** de la ville dans le cadre d'un programme d'**urbanisme transitoire**, l'antenne développe ses actions avec une attention particulière aux **spécificités de ce territoire**, fortement touché par des **problématiques sociales**. Le site marseillais travaille particulièrement autour de 2 axes : l'**accessibilité des mobilités actives** au sein des **quartiers populaires** et l'**insertion sociale et professionnelle** des **publics vulnérables**.

Les chiffres clés de l'année :

- **13,6 tonnes** de déchets collectées sur le site
- explosion du nombre de cotisations avec **555 écoacteur·rices** grâce à l'ouverture définitive de la boutique
- un CA de ventes **13 fois + haut** que celui de 2021 pour la même raison
- **4 000 kg d'articles réemployés** en boutique estimés (1 700 ventes)
- **panier moyen assez haut de 20,26 €**, mais en baisse.

Le top des ventes dans cette boutique : en sports de montagne, cyclisme, sportswear et nautique.

APPARITIONS MÉDIATIQUES MARSEILLE BOUGAINVILLE



PARTENAIRES ET SOUTIENS

FONDATION Norauto

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE — Liberté Égalité Fraternité

ADEME — Agence de la transition écologique

PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR — Liberté Égalité Fraternité

Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)

SFHE — groupe Arcade-VYV

LOGIREM — GROUPE HABITAT EN RÉGION

Unicil — Groupe ActionLogement

Collectif pour l'Emploi

RÉGION SUD — PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

AIX MARSEILLE PROVENCE

PRÉFET DES BOUCHES-DU-RHÔNE — Liberté Égalité Fraternité

VILLE DE MARSEILLE

ALLOCATIONS FAMILIALES — Caf des Bouches-du-Rhône

Habitat Marseille Provence — Aix-Marseille-Provence Métropole

13 HABITAT

CHANTIER ÉCOLE — RÉSEAU NATIONAL

Les entreprises sociales apprenantes

FÉDÉRATION BOUCHES-DU-RHÔNE — la ligue de l'enseignement

LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT — FÉDÉRATION DES BOUCHES-DU-RHÔNE

DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

EUROMÉDITERRANÉE

ZOOM SUR GRENOBLE

DONNÉES CLÉS DU SITE :

Ouverture en septembre 2022
2 salarié·es

EN BREF SUR 2022 :

Le **1er septembre 2022**, la Recyclerie Sportive a posé ses valises à **Grenoble**. Ses **4 premiers mois d'ouverture** ont été l'occasion pour l'association de **se faire connaître** sur le territoire grenoblois, de développer des **premiers partenariats** et de s'inscrire peu à peu localement dans le paysage sportif et du réemploi.
2022 a surtout permis de conforter l'association dans la **pertinence de son installation dans l'Y grenoblois**. La boutique solidaire, comme l'atelier de co-réparation, ont connu un **véritable engouement**. La réussite de ces premiers mois souligne la pertinence du projet face à la demande grandissante des habitant·es du territoire pour une **solution plus écologique** autour de l'**achat et de l'utilisation** de leurs **équipements sportifs**.

La **porteuse de projet** a ainsi très vite été rejointe par un **responsable sur l'atelier de co-réparation**, dès le mois d'octobre.

Les activités du lieu :

L'antenne de Grenoble est située en **plein centre ville**, dans l'ancienne **Maison de la Montagne**.

ZOOM SUR GRENOBLE

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

5 tonnes collectées
1 036 cotisations
23,5 k € CA de ventes
4 actions de sensi

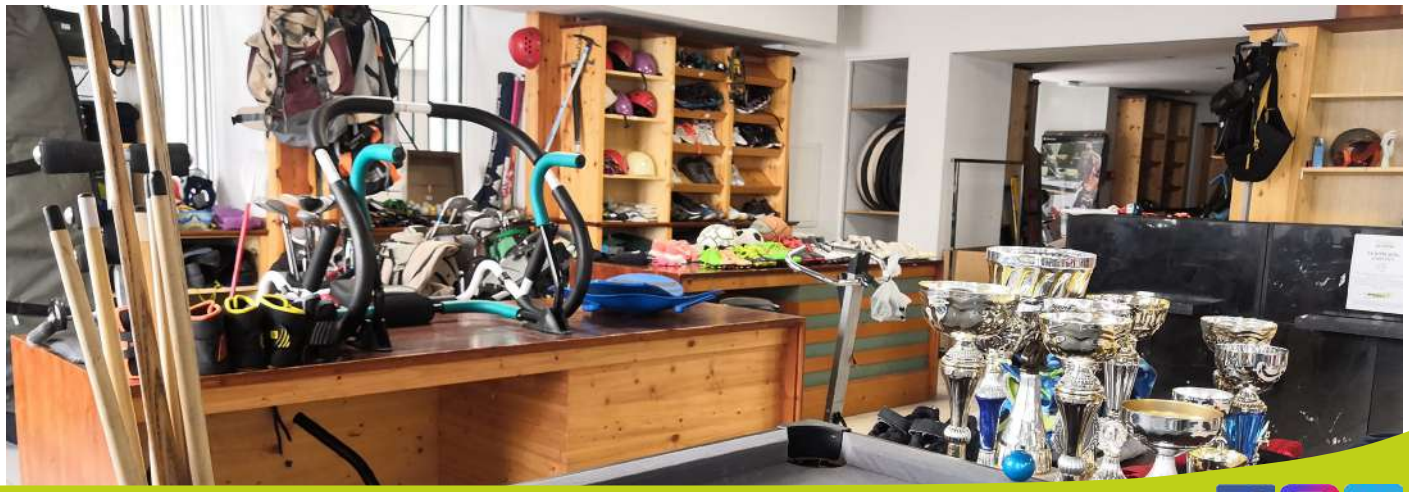
Sa situation géographique très avantageuse, lui permet d'être **facilement accessible** à un large éventail de public : du grenoblois·e féru·e de montagne, aux familles, en passant par des étudiant·es de passage dans la capitale des Alpes.

L'antenne de Grenoble est le **7ème site de l'association**. Sa **boutique solidaire** a ouvert début septembre 2022, suivie, quelques mois plus tard par l'ouverture dans les mêmes locaux d'un **atelier en co-réparation**. S'adaptant à son territoire, l'atelier propose en hiver, en plus de la **réparation cycle**, des permanences pour apprendre à f**arter et aiguiser ses équipements de glisse**.

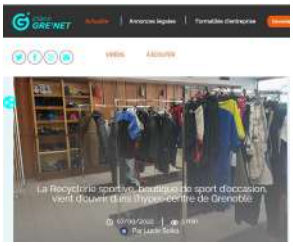
Les chiffres clés de l'année :

- **5 tonnes** de déchets collectées sur le site
- **1 036 écoacteur·rices** ont cotisé sur le site en à peine quelques mois
- presque **2 500 kg d'articles réemployés** en boutique estimés (plus de 1 630 ventes)
- **panier moyen de 17,36 €**.

Le top des ventes dans cette boutique : en sports de montagne, sports de glisse, sportswear et enfin cyclisme.



APPARITIONS MÉDIATIQUES GRENOBLE



PARTENAIRES ET SOUTIENS

GRENOBLE ALPES MÉTROPOLE

VILLE DE GRENOBLE

LA CLAVETTE GRENOBLOISE

TRI VALLÉES

CROIX-ROUGE FRANÇAISE

SUD RHÔNE ALPES

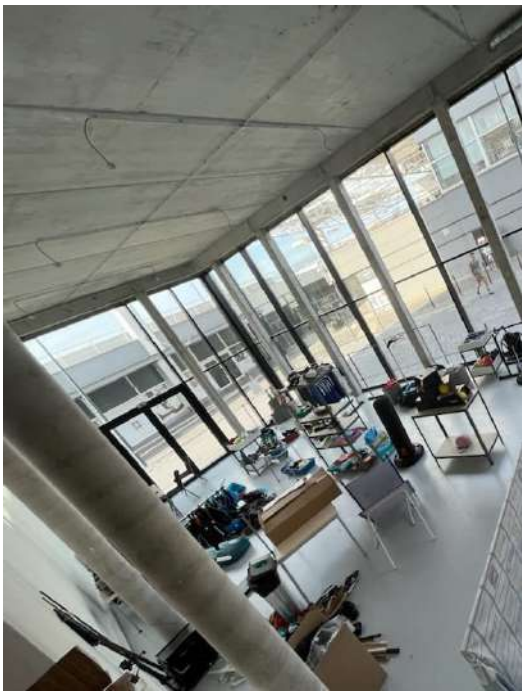
GRENOBLE OMS

SKI'N SURF
LOCATION DE MATERIEL D'HIVER

ZOOM SUR ROUBAIX

DONNÉES CLÉS DU SITE :

Ouverture en septembre 2022
1 salarié



EN BREF SUR 2022 :

L'ouverture de la **boutique solidaire en septembre 2022**, a permis d'accueillir les premiers éco-acteur·rices du **territoire Roubaix-Tourcoing**. L'affluence fût relative sur la période septembre - décembre 2022.

En parallèle, le **lancement des ateliers de sensibilisation** ont connu plus de succès et l'**accueil des partenaires du territoire** a été bon.

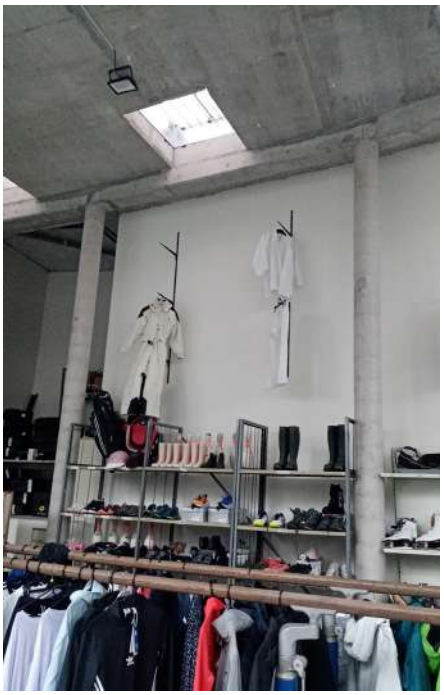
Les habitant·es du bassin Roubaix-Tourcoing (env. 200 000 hab.) sont enthousiastes, enocre peu enclin à s'engager dans une transition écologique et sociale complexe et plus **intéressé·es par les bonnes affaires**. Ce bassin comporte de **nombreux quartiers prioritaires** et quelques sièges sociaux issus de l'industrie textile et de la grande distribution.

L'équipe de Roubaix à la fin de l'année 2022 est composée d'**un salarié et de deux volontaires en service civique**.

ZOOM SUR ROUBAIX

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

2,4 tonnes collectées
153 cotisations
5 k € CA de ventes
20aine actions de sensi



Les activités du lieu :

Dernier de tous ses confrères et **8ème site à avoir ouvert**, la Recyclerie Sportive de Roubaix lance son activité de **boutique solidaire**, à peu de jours d'écart de celle de Grenoble **en septembre 2022**.

Conduit **durant plus d'un an** par son porteur en amont, le projet voit le jour avec un **ancrage territorial** déjà installé par le biais d'une **vingtaine d'actions de sensibilisation** réalisées dans l'année. Un petit **lieu de stockage** (20 m²) avait été mis à disposition en 2022. Le site ne possède pas encore d'atelier de co-réparation à la fin de l'année mais le prévoit pour 2023.

Les chiffres clés de l'année :

- **2,4 tonnes** de déchets collectées sur le site
- **153 écoacteur·rices** ont cotisé sur le site
- **560 kg d'articles réemployés** en boutique estimés (300 ventes)
- **panier moyen important de 19,20 €**.

Le top des ventes dans cette boutique : en sports collectifs, sports de montagne, fitness et sportswear.

APPARITIONS MÉDIATIQUES ROUBAIX

LA VOIX DU NORD — Nord éclair

Hauts-de-France | Faits divers | France | International | Sports | Economie | Emploi | Immobilier | Le Mag | Sh

Entre sports de nature et biodiversité, le canal de Roubaix à la fête

Ce dimanche, dans le cadre des Quartiers d'été, la Maison de l'eau, de la nature a proposé une journée de découverte du canal.

LA VOIX DU NORD — Nord éclair

auts-de-France | Faits divers | France | International | Sports | Economie | Emploi | Immobilier | Le Mag | Shopping

Roubaix: une ambition sociale et zéro déchet pour la future recyclerie sportive

Donner une deuxième vie aux invendus, aux retours clients des magasins de sport, mais aussi aux articles dont les particuliers veulent se défaire : c'est

ROU BAI XXL — Toute l'actualité de la ville de Roubaix

TOUS LES ARTICLES | VIE QUOTIDIENNE | DÉCOUVRIR ET SORTIR

Retour à la liste des actualités

ECONOMIE| SPORTS

Equipez-vous à petit prix chez La Recyclerie Sportive !

Publié le 12 septembre 2022 | 3 Coups de cœur

PARTENAIRES ET SOUTIENS

Région Hauts-de-France

VILLE DE ROUBAIX

benenova

mission locale

GROUPE vilogia

FONDATION CRÉDIT AGRICOLE NORD DE FRANCE

FONDATION GROUPE EDF

nhood

LE COEUR DE RÉSEAU

DONNÉES CLÉS DU COEUR :

7 salarié ·es
1 SIRET et 1 compte bancaire
2 nouveaux sites
1 recrutement RH

Les activités du coeur de réseau :

L'équipe « **Cœur de réseau** » porte les **fonctions mutualisées** à l'échelle de **l'ensemble des établissements de la Recyclerie Sportive** : comptabilité, ressources humaines, communication, animation du réseau, développement, stratégie et plaidoyer.

Un **SIRET d'établissement** ainsi qu'un c**ompte bancaire** ont été dédiés au cœur de réseau cette année. **7 postes sont ainsi mutualisés**, avec l'ouverture en septembre 2022 d'un **poste en gestion des Ressources Humaines** et un poste d'**alternance en comptabilité**.

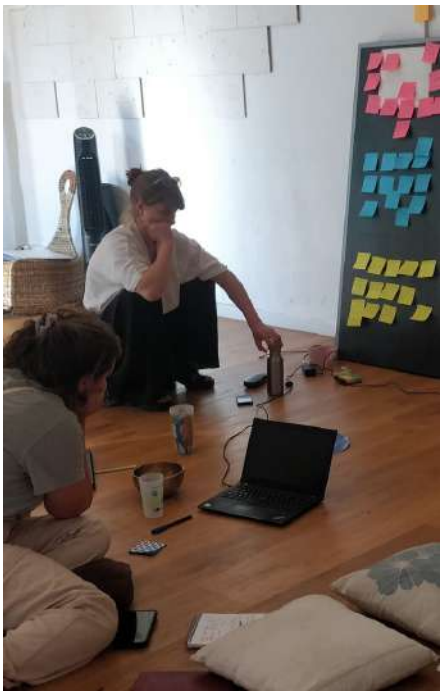
À l'échelle de l'association, l'année 2022 s'est caractérisée par un **fort développement de l'association** avec le suivi de **3 antennes en lancement**, l'ouverture de **2 nouveaux sites** et de **nombreux recrutements** : création de 25 nouveaux postes dont 7 en alternance et 6 en insertion.

Cette dynamique de développement a induit pour l'équipe Coeur de réseau une **augmentation de charge de travail** sur les **fonctions supports** (comptabilité, RH, coordination générale) et un fort besoin de **structuration en interne** (structuration de l'équipe coeur et des relations coeur/antenne) avec une réflexion amorcée autour du concept de **Gouvernance Partagée**.

LE COEUR DE RÉSEAU

DONNÉES CLÉS DU COEUR :

mise en place REP ASL
Gouvernance Partagée
1 étude d'impact social
3 journées d'immersion
Projets à l'échelle nationale



EN BREF SUR 2022 :

En 2022, l'équipe Cœur de réseau a particulièrement été mobilisée sur :

- la préparation de la **mise en place de la REP ASL** : participation aux négociations des fonds réemploi entre Ecologic et acteur·rices du réemploi, réponse à l'Appel d'Offres et développement des activités logistiques en IDF, pilotage des expérimentations à venir, accompagnement des sites aux démarches de conventionnement etc.

- le **lancement des nouveaux sites** de **Grenoble** et **Roubaix** et leur implantation territoriale

- l'amorçage d'une **démarche de Gouvernance Partagée** (5 personnes formées) et la structuration de temps d'animation du réseau (réunions inter-sites bitrimestrielles, séminaire)

- le lancement d'un travail sur une **étude de l'impact social** de l'association

- l'organisation de **journées d'immersion et d'accompagnement** à destination de porteur·euses de projet souhaitant développer une **recyclerie du sport** (3 journées organisées, 12 porteur·euses formé·es et une demie-journée d'accompagnement personnalisée)

- le pilotage de **projets d'ampleur nationale** (fin de la mission à Rufisque - Sénégal, programmes de sensi avec le Crédit Agricole et la Fédération Française de Football).

APPARITIONS MÉDIATIQUES AU NATIONAL

PARTENAIRES ET SOUTIENS

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
ADEME
COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS
DECATHLON
FUB le vélo au quotidien
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE
MINISTÈRE DES SPORTS ET DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES
AGENCE NATIONALE DU SPORT
LA POSTE GROUPE
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME
L'HEUREUX CYCLAGE
LE SPORT COMME ÉCOLE DE LA VIE
ufolep TOUS LES SPORTS AUTREMENT
EcoLogic
FRANCE ACTIVE Les entrepreneurs engagés

ACTIONS DE COMMUNICATION

CHIFFRES CLÉS :

50 apparitions presse
10 apparitions TV et radio
56 articles sur web
9 apparitions radio / podcast

Actions de communication sur l'année :

Les réseaux sociaux nationaux sont les alliés numériques du développement et de la visibilité de l'association. Les réseaux **sociaux nationaux et locaux** ont été **distingués** en 2021 et portent des enjeux différents : faire connaître le projet et plaidoyer / faire vivre des communautés locales d'éco-acteur·rices et les fidéliser aux actions des antennes.

Le nombre d'abonné·es augmente sur l'ensemble des réseaux, voici leur évolution à l'échelle nationale :

* **Facebook :** passage de 3 734 likes en janvier 2022 à 4 006 likes en décembre et passage de 4 118 abonné·es en janvier 2022 à 4 396 abonné·es en décembre 2022.
* **Instagram :** création du réseau social en 2019 > passage de 1 600 abonné·es en début d'année à plus de 2 034 abonnés en décembre 2022.
* **Twitter :** création du réseau en 2016 : il est suivi par plus de 1 550 abonné·es à la fin 2022 (nombre de suivis stagnant)
* **Linkedin :** création du réseau social en 2019 : encore un décollage du nombre d'abonné·es sur l'année passant de 1 090 à 1789 avec un renforcement du suivi sur le réseau.

D'autres **grosses actions de communication** ont marqué l'année à l'échelle du réseau :

- amélioration de la **boîte à outils Communication** (présentations, adaptation locale de certains supports, meilleur accueil des salarié.es sur le pôle communication et la présentation des outils, etc.)
- recherche du futur outil adéquat, pour le **remplacement d'Oressource** devant fournir les fonctions suivantes : **gestion des flux, logiciel de caisse, CRM**, en passant par un état des lieux de l'organisation site par site et la décision de se diriger vers **TF SHOP**
- un meilleur développement des **canaux de communication sur Slack** par pôles, cercles et groupes de travail
- l'adaptation et la création en co-production avec les pôles Sensibilisation, de **supports d'ateliers de sensibilisation** destinés aux publics.

RESSOURCES HUMAINES ET BÉNÉVOLES

CHIFFRES CLÉS :

48 salarié·es en 2021
25 créations de postes
dont 1 poste en RH
32 nouvelles recrues
42 volontaires en SC
30aine stagiaires

Nette augmentation du nombre de salariés :

L'année est marquée par la création de **25 nouveaux postes salariés**, dont **7 en contrat d'alternance** et **6 en contrat d'insertion** à Marseille.
Mais aussi par la création d'un c**hantier d'insertion à Marseille** :
- création de 6 postes en insertion (26h/semaine)
- création d'un poste d'accompagnatrice socio-professionnelle
- création d'un poste responsable d'atelier vélo en atelier chantier d'insertion.

Pour un total de **48 personnes salarié·es** par l'association.

2 principales formations suivies cette année : "*Initiation skiman*" et "*Construire l'activité économique de la fonction sensibilisation*".

42 volontaires en Service Civique : d'une durée de 6 à 8 mois (8 mois uniquement sur les missions orientées atelier) avec une meilleure structuration des missions par coeur de métier. Les volontaires nous aident au quotidien à développer les actions de l'association.

30aine stagiaires : d'une durée de 5 jours à 2 mois, en lien avec les écoles de secteur et sur différents domaines : boutique, réparations cycle et EEE, design et matériauthèque, etc.

L'association dispose d'un **cercle solide de bénévoles actif·ves** aidant sur les ateliers de co-réparation ou les boutiques sur chaque site.

RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

La comptabilité a été approuvée par le cabinet FINACOOP, coopérative d'intérêt collectif d'expertise comptable puis par le cabinet ESS EXPERTISE, dans sa mission de commissariat aux comptes.

Les comptes 2022 de l'association 3S sont obtenus en faisant la somme des différents sites 3S disséminés sur le territoire, à savoir :

Pour l'Île-de-France, les sites de MASSY GARE, PARIS et BOULOGNE BILLANCOURT. Le service logistique est encore sur 2022 abrité par le site de Massy Gare, il prend dès 2023 son envol et devient site ECOCENTRE à Dugny.
Site de BASSENS (en veille)
Site de GRENOBLE
Site de LYON
Site de MARSEILLE
Site de MASSY CŒUR, et siège social
Site de MÉRIGNAC - BORDEAUX
Site de ROUBAIX

Le service comptable et le service ressources humaines sont rattachés au siège social cela suppose la refacturation des salaires, charges et autres frais généraux auprès de chaque site concerné selon des clés de répartition, à l'euro près.

Fin 2022 ce sont 59 bulletins de salaires pour le mois de décembre édités par la Recyclerie Sportive 3S , depuis le 1er décembre 2022 un chantier d'insertion a été mis en place sur le site de MARSEILLE.(4 salariés à temps partiel inclus en décembre). Pour rappel en janvier 2022, 26 bulletins ont été édités, le nombre de salarié·es a doublé dans l'année 2022 et cela suggère une adaptation des services administratifs. En septembre nous avons accueilli Élise responsable des ressources humaines, puis pour étoffer le service comptable,Asthryth en qualité d'assistante en alternance. Le logiciel de comptabilité IBIZA et le logiciel de facturation MEG, peu onéreux, montrent leurs limites. Un audit devra être réalisé pour adapter la structure 3S à ce palier franchi.

Pour rappel nous demeurons une seule et même entité juridique, l'association 3S SÉJOUR SPORTIF SOLIDAIRE. Cette année 2022 nous fait prendre conscience de l'importance de cette unité, d'abord dans les objectifs qui nous rassemblent tous, dans le partage des ressources, dans l'entraide entre sites.

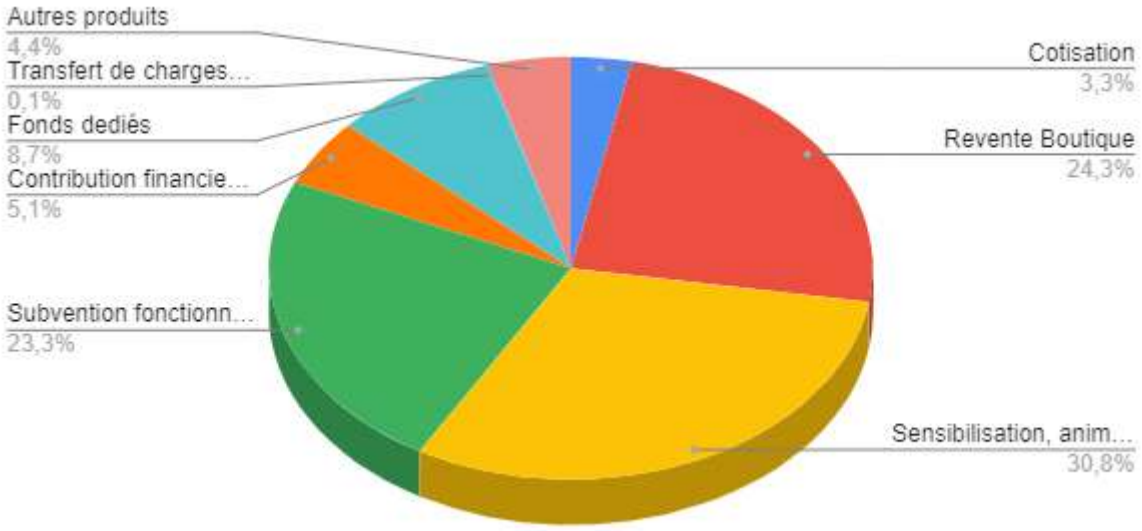
RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

Compte de résultat 3S en euros

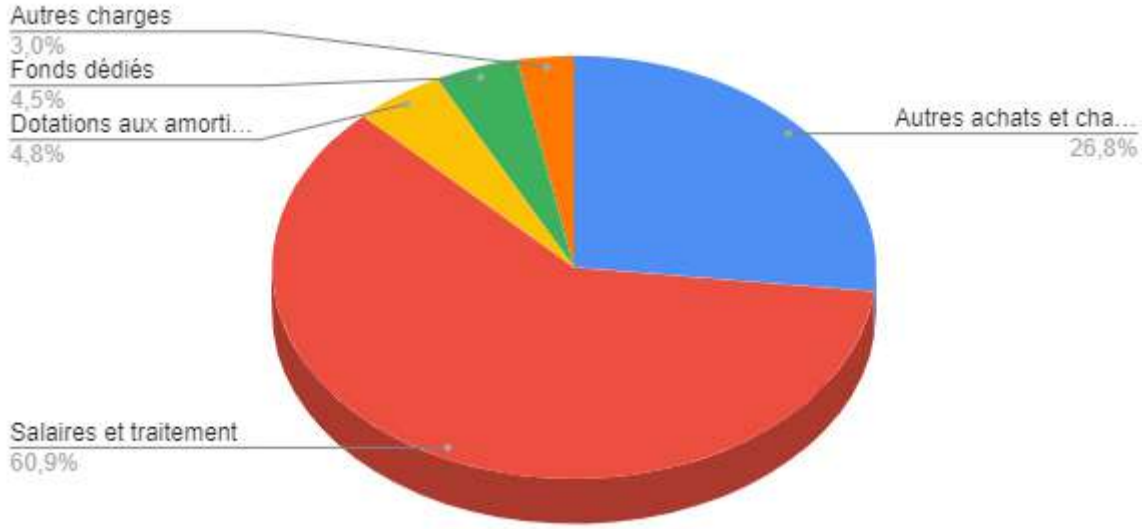
Le montant total du **bilan** s'élève à **1 468 755 €**, le **résultat net** comptable positif s'élève à **135 955,05 €**.

Répartition des produits et charges d'exploitation des établissements :

Produits



Charges



RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

Compte de résultat

Commentaire :
Pas de comparaison possible avec l'année 2021, très honorable mais encore entachée par les fermetures temporaires des sites liées à la crise du COVID, et la prudence qui a accompagné ces années : prudence au niveau des coûts pour maintenir l'outil de travail à flot, et l'effort salarial. Cela a contribué à la poursuite de l'activité d'essaimage par l'ouverture de deux autres sites Grenoble et Roubaix, et la reconnaissance des acteurs publics et privés, un résultat positif et une situation financière qui reste stable et saine.
Cette prudence, ces résultats permettent d'aborder 2023 avec sérénité, d'engager une politique salariale plus osée pour répondre avec raison aux souhaits de tous·tes : augmentation des salaires, prise en compte des déplacements plus avantageuse, versement de primes PPV.

Bilan à l'actif et au passif :

Bilan Actif	**Net 2022**	Net 2021	**Bilan Passif**	**Net 2022**	Net 2021
			Reserves statutaires	261 197 €	218 724 €
Immobilisations incorporelles		579 €	Report à nouveau		
Immobilisations corporelles	527 037 €	410 212 €	Excédent exercice	135 955 €	42 473 €
Immobilisations financieres	57 963 €	40 827 €			
			Subvention investissement	656 158 €	575 379 €
Créances	490 736 €	411 365 €	Compte de liaison	59 896 €	59 851 €
Disponibilités & charges constatés d'avance	393 019 €	382 162 €			
			Fond dédiés	60 776 €	129 132 €
			Emprunt et Dettes	294 772 €	219 587 €
Total Actif	1 468 755 €	1 245 145 €	**Total Bilan**	1 207 558 €	1 245 145 €

Le rapport financier de chaque établissement est disponible sur demande à l'adresse : contact@recyclerie-sportive.org

PERSPECTIVES POUR 2023

LES GRANDS PROJETS DE L'ASSOCIATION POUR 2023

Les grands projets de l'association :

- poursuivre le **dialogue avec Ecologic et l'ADEME** dans le cadre de la **REP ASL**, participer à des **expérimentations** dans la perspective de **faire évoluer le cadre actuel** pour encore plus de réemploi

- améliorer la **structuration en interne** : réorganiser les temps d'**animation du réseau**, approfondir le travail sur la **gouvernance partagée**, consolider les **fonctions supports**

- finaliser l'**étude d'impact social** et l'administrer à l'**échelle nationale** au niveau du réseau

- changer d'**outils de suivi des activités** (gestion de flux et logiciel de caisse) et améliorer les **processus de traçabilité**

- avancer sur la **professionnalisation de nos activités de réparation** (formation des équipes, diffusion de nos savoir-faire)

- améliorer l'accès des structures à un **gisement de matériel de qualité**, et notamment aux **flux liés à la REP ASL**

- consolider les **activités des antennes en lancement**, notamment par le développement d'**actions de sensibilisation**.

CONTACTS NATIONAUX

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Sur l'association en général
& sur le développement à l'échelle nationale :
contact@recyclerie-sportive.org

Sur l'un des sites :
Massy : massy@recyclerie-sportive.org
Paris : paris@recyclerie-sportive.org
Boulogne : boulogne@recyclerie-sportive.org
Grenoble : grenoble@recyclerie-sportive.org
Bordeaux : aquitaine@recyclerie-sportive.org
Marseille : marseille@recyclerie-sportive.org
Lyon : lyon@recyclerie-sportive.org
Roubaix : roubaix@recyclerie-sportive.org
Dugny : collecte-idf@recyclerie-sportive.org

Sur la sensibilisation :
sensibilisation@recyclerie-sportive.org

Sur la valorisation / transformation :
metamorphose@recyclerie-sportive.org

Sur la communication :
communication@recyclerie-sportive.org

Sur le Slow-Sport :
slow-sport@recyclerie-sportive.org (*www.slow-sport.org*)