

Recyclerie SPORTIVE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Association 3S - SEJOUR SPORTIF SOLIDAIRE

Mission d'intérêt général dans les domaines
du Sport et du Développement Durable



Les faits marquants de 2021

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

PRÉAMBULE:

QUE S'EST-IL PASSÉ DEPUIS 2020 ?

- Année marquée par un **dernier confinement** en début d'année (mars à mai) dû à la pandémie de Covid-19
- **Ouverture de 3 nouveaux sites «Recyclerie Sportive»** sur Lyon fin août, Boulogne en octobre et Marseille en toute fin d'année 2021
- **2 projets de Recycleries Sportives en étude:** sur Roubaix et Grenoble
- Lancement d'un **DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) sur Marseille** avec étude pour le montage d'un ACI (Atelier Chantier d'Insertion)
- L'événement du **Forum Parlons Vélo Massy**

2021 prend une réelle ampleur pour sa 5^{ème} édition en développant **une programmation sur 5 jours**

- **Les actions de sensibilisation**, notamment en QPV (Quartier Politique de la Ville), **décollent sur le site de Mérignac** par le biais de partenariats avec les villes, la métropole, les services de l'état et le passage du **CQP éducateur mobilité à vélo** d'un des salariés
- Développement d'un **dispositif de formation** destiné aux porteurs de projet de **recyclerie du sport**
- **Changement du local pour l'Ecocentre IDF** avec une réflexion sur le développement des activités de collecte et réparation
- Participation au groupe de travail avec l'éco-organisme Ecologic et les acteurs du réemploi (Emmaüs, ESS France, Heureux Cyclage, Réseau national des Ressourceries et Recycleries) sur la **construction de la REP (Responsabilité Elargie des Producteurs) ASL (Articles de Sport et de Loisirs).**



Sommaire

○ VISION, MISSIONS, VALEURS ET AMBITIONS	p.4
○ LA COLLECTE	p.6
○ LA VALORISATION	p.8
○ LA REDISTRIBUTION	p.10
○ LA SENSIBILISATION	p.13
○ UNE COMMUNAUTÉ D'ÉCOACTEUR.RICES	p.15
○ LES CHIFFRES CLÉS PAR RECYCLERIE SPORTIVE	p.16
○ LE COEUR DE RÉSEAU	p.23
○ RESSOURCES HUMAINES ET BÉNÉVOLES	p.24
○ ACTIONS DE COMMUNICATION	p.25
○ APPARITIONS MÉDIATIQUES	p.26
○ PARTENAIRES ET SOUTIENS	p.32
○ RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL	p.33
○ PERSPECTIVES POUR 2022	p.35
○ CONTACTS	p.36

VISION, MISSIONS VALEURS ET AMBITIONS

**Un projet porté par
une équipe qui partage
la même vision et les
mêmes valeurs**

Notre vision :

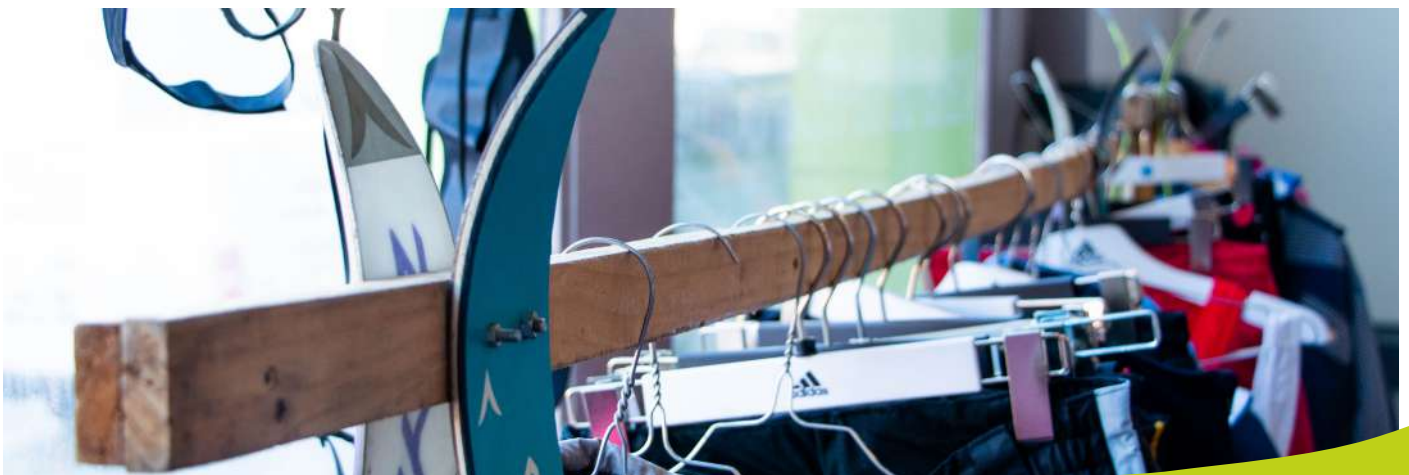
- Transformer le déchet sportif en ressource
- Promouvoir un sport accessible et plus respectueux de l'environnement.

Nos missions :

- Sensibiliser l'ensemble des acteurs du sport sur les problématiques de la production de déchets
- Allonger la durée de vie des équipements sportifs
- Encourager le réemploi du matériel dans tous les domaines sportifs
- Transformer et recycler ce qui ne peut plus être utilisé
- Permettre à tous d'être acteur de l'économie circulaire et solidaire
- Transmettre les savoir-faire.

L'association s'adresse au(x) :

- pratiquants et sportifs
- clubs, fédérations, magasins spécialisés
- une pluralité de bénéficiaires.



VISION, MISSIONS VALEURS ET AMBITIONS

COEUR D'ACTIVITÉ :

au travers de 4 métiers :
la collecte
la valorisation
la redistribution
la sensibilisation

Les valeurs de l'association :

La Recyclerie Sportive est une recyclerie spécialisée dans les équipements et matériels sportifs dont le projet repose avant tout sur des valeurs communes, partagées par ses salariés, membres, partenaires.

Parmi lesquelles on retrouve :

Empathie, solidarité, coopération, résilience, engagement, sincérité, vision désintéressée, amitié, audace, persévérance, courage et modestie.

Les ambitions de la Recyclerie Sportive :

- Engager toute la filière dans le sport zéro déchet
- Mobiliser une communauté citoyenne d'EcoActeurs
- Consolider et fédérer les réseaux Recyclerie Sportive & Sport Circulaire
- Innover pour favoriser la Mobilité Active sur les territoires
- Créer la 3ème Vie du sport : métamorphose du matériel sportif pour l'art et le design artisanal
- Réinventer le sport de demain : www.slow-sport.org



CHIFFRES CLÉS :

73t. collectées au national
52t. collectées en IDF
+ de 20t. collectées sur les
autres sites en France
40^{aine} points de collecte
réguliers



Sur les quantités collectées :

Le matériel collecté est principalement du matériel utilisé par les particuliers, mais nous recevons également du matériel sportif destiné aux professionnels. La collecte se fait par différents biais :

- 58 % auprès des magasins de sport
- 20 % auprès des acteurs du réemploi
- 20 % auprès des particuliers
- 2 % auprès des institutions, bailleurs et fédérations.

Données Recyclerie Sportive nationales.

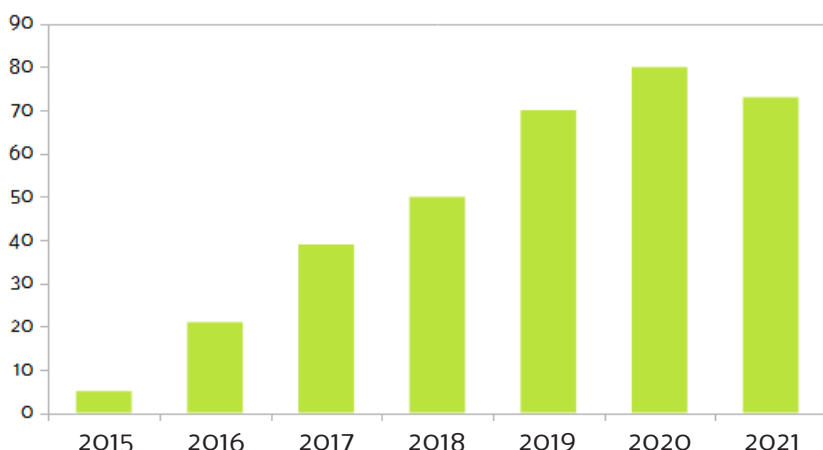
Les dons des citoyens sont également réceptionnés, directement sur l'ensemble de nos boutiques solidaires.

De plus en plus d'acteurs s'engagent et donnent du matériel sportif.

À ce jour, les coûts de collectes sont assumés par l'association.

La situation devrait en outre évoluer avec la mise en place de la filière REP ASL dès l'année prochaine.

L'association sera aussi impactée par la mise en place des filières REP DEEE, TLC, Cycles et mobilité, Jouets.



Évolution des masses collectées depuis le lancement

Les quantités collectées ne cessent d'augmenter : changement de méthode de pesée en 2021

ÉCO-CENTRE DE TRI:
1600 m² de stockage
au national
1 méthode de tri confirmée
Partenariats et approvision-
nements locaux pour
chaque site



Les nouveautés du pôle sur l'année :

- stabilisation des processus de collecte et tri sur l'Ecocentre francilien (avec une 30 aine de points de collecte réguliers)
- une nouvelle embauche pour renforcer le pôle Logistique IDF
- lancement de la collecte sur les régions AURA et PACA avec les sites de Marseille et Lyon
- expérimentation (collecte, tri, préparation au réemploi) sur les cycles en IDF, dans le cadre de la mise en oeuvre de la REP ASL* avec l'éco-organisme Ecologic
- développement du pôle Logistique sur Mérignac avec l'embauche d'un salarié
- augmentation du nombre de collecte et du flux provenant de magasins Decathlon
- poursuite et développement de nouveaux partenariats avec des magasins spécialisés (Decathlon, Arkose et GoSport).

Les difficultés rencontrées cette année :

La pandémie a moins affecté le pôle que l'an passé mais a tout de même freiné l'activité, ayant un impact direct sur la masse collectée. D'une manière générale, les équipes sont en attente de la mise en oeuvre de la REP ASL. Nous observons globalement une baisse de qualité des flux collectés.



CHIFFRES CLÉS:

300 permanences d'ateliers
de co-rép' au sein des locaux
128 ateliers de co-rép' et
67 ateliers DIY en extérieur
Cyclisme/pièces détachées
= 27% des ventes

Devenir du matériel collecté:

Véritable point stratégique de la gestion des flux, des matériels et équipements collectés, le pôle valorisation s'assimile à la « **Gare de Triage** » pour une nouvelle vie des objets. C'est à ce stade que s'opère les décisions de réparation, transformation en un nouvel objet, démantèlement ou stockage. L'**Éco-centre** de 1200m² en IDF assure une meilleure répartition des flux, l'objectif étant d'en avoir **un par région d'ancrage**.

Les ateliers de co-réparation:

Les permanences des ateliers de co-réparation ont été au maximum maintenues malgré le dernier confinement de début d'année 2021.

Chaque site possédant son atelier (Massy, Paris, Boulogne et Lyon) fonctionne avec **2 créneaux de permanence de 4h par semaine**. Les jours varient en fonction des sites et des périodes d'affluence, mais la **permanence du samedi** est une constante.

Une fois l'atelier bien lancé, chaque site permet donc l'ouverture d'une **centaine de permanences/an**. Ainsi, environ **300 permanences** ont pu être assurées en 2021.

Les dispositifs **Coups de Pouce Vélo** lancés par le Gouvernement en 2020 n'ont pas été reconduits.



DONNÉES CLÉS:

1 **matériauthèque** sur
l'Écocentre IDF
45% de matières réparées et/
ou réemployées
Des **partenariats créatifs**

Développement du pôle Métamorphose pour la 3^{ème} vie du matériel sportif:

La « **matériauthèque** » créée en 2020 sur l'Écocentre IDF a été maintenue: de jolis **partenariats créatifs** ont été engagés avec des structures comme **Universal Love**, **l'EnaMoma** et diverses écoles de mode ou design afin de leur permettre de se sourcer dans la **matériauthèque**. 200 kg de matières ont ainsi pu être réutilisés par ce biais.

Deux **étudiantes en design** ont réalisé leur stage d'étude sur le sujet de la **réutilisation du déchet sportif**: **Clarisse de l'école Boule** poursuit son

projet de licence **sur la visibilité et l'accessibilité de la matériauthèque de l'association** et **Gélissa** a réalisé un **projet de signalétique** à partir de **déchets sportifs**

La participation à la **campagne de crowdfunding** d'un nouveau genre nommée **Trèmma** (lancée par Label Emmaüs) a permis de faire connaître et pourra **alimenter techniquement** le développement de la **matériauthèque**.



LA REDISTRIBUTION

CHIFFRES CLÉS:

6 boutiques solidaires:
Massy, Paris 17ème, Mérignac
dont 3 nouveaux sites:
Lyon, Boulogne et Marseille

Redistribution en boutiques sur six sites :

- **maintien des trois premières boutiques solidaires** de Massy Palaiseau, Paris Bessières, Bordeaux Mérignac et de leurs ateliers.
- **lancement de trois nouvelles boutiques:** Lyon la Duchère, Boulogne-Billancourt et Marseille Bougainville

De nouvelles régions de France sont investies avec des porteur.ses de projet de Recyclerie Sportive, toujours dans le but de **se lancer en tout premier lieu avec une boutique solidaire.**



LA REDISTRIBUTION

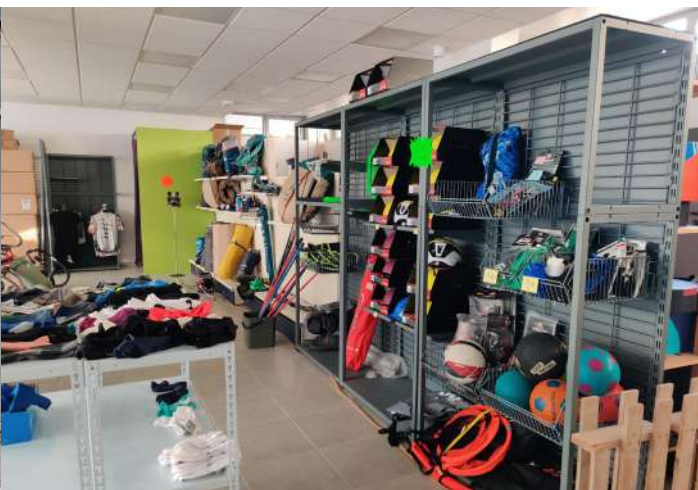
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



Boulogne-Billancourt



Lyon la Duchère



Marseille Bougainville



CHIFFRES CLÉS:

Prix du panier moyen : 18,72€
+ de 12 000 ventes en 2021
contre 8 000 en 2020
CA global de 195 k €
17 braderies organisées

Les ventes en boutiques solidaires :

- + de 12 000 ventes et presque 40 000 objets redistribués
- prix du panier moyen stable en légère hausse (18,72€ contre 17,94€ en 2020)
- + 35 % de CA des ventes boutiques (CA 2020 : 144 k €)
- + de 45 % des masses collectées, redistribuées en boutiques, le reste partant en stock ou réutilisation.

Les catégories d'articles marchant le mieux dans les boutiques solidaires sont : le cyclisme (17% du CA), les pièces détachées cycle (10% du CA), le sportswear (11,5% du CA) ainsi que les sports de montagne (13 % du CA).

Les ventes en ligne et B2B :

La redistribution en ligne, E-shop circulaire, qui avait été actif sur **LeBonCoin** dès 2019 (CA de 4 200€), et s'était développée en 2020 sur la plateforme **Label Emmaüs**, a pu cette année réaliser un CA de 14,5 k € en IDF.

L'**Ecocentre de tri francilien** a continué de réaliser directement sur place **certaines ventes spécifiques en B2B**, pour un CA annuel de plus de 8 k €.

Chaque nouvelle boutique solidaire lancée et ancrée dans son activité, peut choisir de compléter ses recettes par des ventes en ligne sur ces deux canaux.



CHIFFRES CLÉS:

**335 animations extérieures
nationales dont 244 en IDF
(246 anims nationales en 2020)
12 000 personnes touchées**



Évolution des actions de sensibilisation sur l'année :

- augmentation impressionnante de 37 % du nombre d'actions de sensibilisation au national
- + de 12 000 personnes touchées par les actions
- maintien d'un pôle mutualisé en IDF comprenant 2 coordinateurs et 2 animateurs
- distinction avec les autres pôles sensibilisation au national qui développent petit à petit leurs actions : recrutement dédié au pôle sur le site de Bordeaux et début des animations hors-les-murs sur Marseille
- spécialisation des équipes animation avec le passage de deux CQP éducateur cycle
- renforcement accru des actions en QPV sur tous les sites
- forte demande d'ateliers de co-réparation et développement de nouveaux types d'animations notamment sous forme de stages de plusieurs jours : apprentissage vélo-école, formation co-réparation cycle...
- extension de notre présence auprès du public scolaire avec des animations de sensibilisation au zéro déchet
- les déplacements sont effectués dès que possible en vélo électrique avec remorque.



DONNÉES CLÉS:

**50 % des animations
sont de la co-réparation
Beaucoup d'actions en QPV
Des conventions et partena-
riats long terme engagés**

Les événements marquants de l'année :

Réalisés auprès de nombreux acteurs comme les collectivités, les entreprises ou d'autres associations :

- Convention annuelle avec la Communauté Paris Saclay pour Massy et Bordeaux Métropole pour Mérignac, ainsi que le REFER et le REPAR sur Paris
- Forum Parlons Vélo Massy 6^{ème} édition sur l'écolieu de Massy Palaiseau
- Début des actions de sensibilisation sur Marseille dans le cadre des Quartiers d'été en soutien de la préfecture des Bouches-du-Rhône : ateliers de co-construction et réparation de vélos.

Répartition des animations par thématiques :



UNE COMMUNAUTÉ D'ÉCO-ACTEUR.RICES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CHIFFRES CLÉS :

3 620 cotisations en 2021
Bientôt 10 000 cotisations
cumulées depuis 2015
Explosion des cotisations
avec l'ouverture de sites

Évolution sur l'année :

- une évolution de 20% du nombre total de cotisations entre l'année 2020 et l'année 2021
- 3 620 nouvelles cotisations (dont 34 % sur Massy, 40 % sur Paris, 15 % sur Mérignac, 5 % sur Lyon et 6 % sur Boulogne)
- 919 nouveaux Éco-Acteurs avec accès aux ateliers (notamment sur Paris et Massy) :

Cette année, c'est donc 1 Éco-Acteur sur 4 qui utilise l'ensemble des services de la Recyclerie Sportive en cotisant également aux ateliers de co-réparation.



Un montant stable :

L'association n'a toujours pas augmenté le montant des cotisations depuis son lancement en 2015 :

- Éco-Acteur : 5 €/an
- atelier individuelle réduit : 15 €/an
- atelier individuelle : 25 €/an
- atelier familiale : 35 €/an
- professionnel, institution et association : dès 100 €/an.

L'association dispose d'un cercle solide de bénévoles actifs aidant sur les ateliers de co-réparation ou les boutiques, spécifiquement sur chaque site.



LES CHIFFRES CLÉS DE MASSY PALAISEAU

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

52,7 tonnes collectées (IDF)
1200 Écoacteurs
54 k€ CA de ventes
125 actions de sensi
(contre 96 en 2020)

Les activités du lieu :

Lancé en **2016**, le site de **Massy** est le **premier site ouvert** par l'association. Au départ, boutique solidaire et atelier de co-réparation étaient séparés entre place de France et rue Henri Gilbert.

Depuis 2019, la **boutique solidaire** et l'**atelier de co-réparation** sont **regroupés**, dans l'ancienne **Gare de Massy Palaiseau**. **L'Écolieu** accueille d'autres activités connexes telles qu'un studio slow-sport, la Tricyclerie de Massy Palaiseau (collecte de bio-déchets à vélo), un bar de brasseurs locaux et des espaces de co-working.

Les chiffres clés de l'année :

- **52,7 tonnes** de déchets collectées sur l'ensemble de l'Ile-de-France
- **1200 Ecoacteurs** ont cotisé sur le site soit une diminution de **19% du nombre de cotisations** (expliqué par l'arrêt du dispositif Coup de Pouce)
- **2 K€** de CA en **braderies éphémères**
- **moins 20% de CA** en boutique par rapport à 2020
- **5 800 kg d'articles revendus** en boutique estimés
- **panier moyen** de **15,54 €**

Le top des ventes dans cette boutique: en cyclisme, pièces détachées, athlétisme/running et sports de montagne.



DÉVELOPPEMENT DE, NOUVELLES ACTIVITÉS

DONNÉES:

focus sur l'Écolieu Massy
studio Slow-Sport
bar à bières locales
espaces de co-working
collecte de biodéchets
journées immersion

Les activités de l'écolieu :

Le site de Massy Palaiseau est sous **convention d'occupation temporaire** par la **SNCF** pour une **durée de 10 ans**, grâce à l'Appel à Projet « **Gares partagées** ».

Toujours **site laboratoire, tiers-lieu** (système de collecte de bio-déchets à vélo, studio slow-sport, café, espaces de co-working) et **siège social** de l'association, en voici les évolutions :

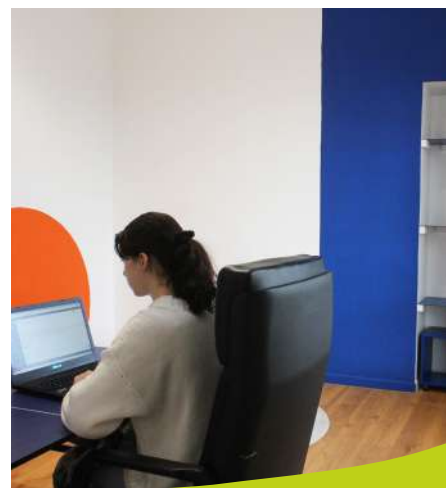
- net développement de l'**activité du studio Slow-Sport** notamment sur les **activités yoga et massage** - évolution du nombre de cours donnés en **vélo-école**

- **hébergement de l'association VCMP** (Vélo Club de Massy Palaiseau) adhérente FFVélo depuis 1977

- reprise de l'ancien café par deux **brasseurs de bières locales** lançant un **bar nommé O'Massy Pale** avec beaucoup d'affluence

- activité de **collecte de biodéchets à vélo** par le biais de la Tricyclerie Massy Palaiseau pour les écoles de Chilly-Mazarin et restaurateurs du quartier

- mise en place d'une **borne compost expérimentale** sur le quartier de Vilmorin.



LES CHIFFRES CLÉS DE PARIS BESSIÈRES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

52,7 tonnes collectées (IDF)

1444 Écoacteurs

72 k€ CA de ventes

**119 actions de sensi
(contre 46 en 2020)**

Les activités du lieu :

Lancé en **mars 2018** pour anticiper la fermeture des Grands Voisins, le site de **Paris Bessières** est le **deuxième** site ouvert par l'association.

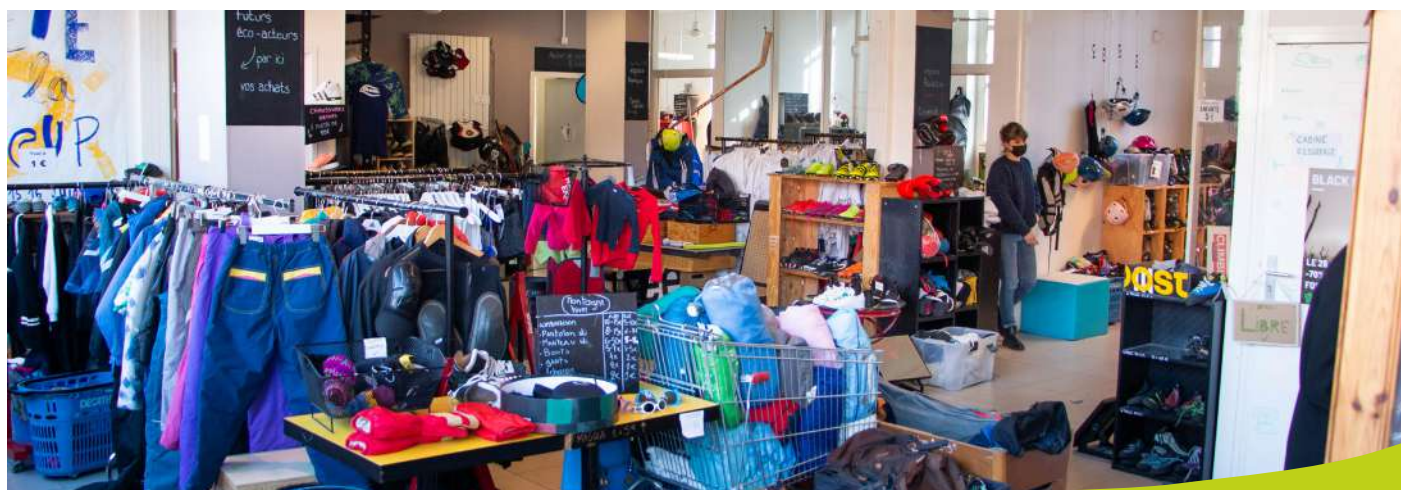
Il regroupe une **boutique solidaire** et un **atelier de co-réparation** accueillant un cercle de clients habitués très régulier. Sa position géographique en fait un lieu très facile d'accès pour un grand nombre de nouveaux Écoacteurs franciliens, ce qui rend ce site très attractif depuis son ouverture.

L'équipe salariée est restée en place en 2021, les collectes à vélo de proximité ont été intensifiées et la façade retravaillée en lien avec l'EDL (Equipe de Développement Local).

Les chiffres clés de l'année :

- **52,7 tonnes** de déchets collectées sur l'ensemble de l'Ile-de-France
- **1444 Ecoacteurs** ont cotisé sur le site soit une augmentation de **15 % du nombre de cotisations**
- **1700 €** de CA en **braderies éphémères**
- **+6 % de CA** en boutique de Paris par rapport à 2020
- **9 000 kg d'articles revendus** en boutique estimés
- **panier moyen de 16,29 €**

Le top des ventes dans cette boutique: en cyclisme, pièces détachées, athlétisme/runnin, sportswear et sports de montagne.



LES CHIFFRES CLÉS DE BORDEAUX MÉRIGNAC

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

+ de 14 tonnes collectées
534 Écoacteurs
23,5 k€ CA de ventes
59 actions de sensi
(contre 4 en 2020)

Les activités du lieu :

Lancé en **février 2020** dans le cadre d'un projet d'urbanisme transitoire, le site de **Bordeaux Mérignac** est le **3^{ème}** site ouvert par l'association et le premier hors de l'Ile-de-France.

La **boutique solidaire** a poursuivi son expansion en attendant l'arrivée d'un responsable atelier et un changement de locaux en 2022. Les **actions de sensibilisation** ont fortement été développées avec l'arrivée d'un responsable sur le pôle.



Les chiffres clés de l'année :

- + de **14 tonnes** de collectées : avec **achat d'un camion à hayon pour les grosses tournées**
- partenariats actés avec Gosport et Intersport
- **534 Écoacteurs** ont cotisé sur le site soit une augmentation de **86% du nombre de cotisations** (pas encore de cotisation atelier)
- **5 500 kg d'articles revendus** en boutique estimés
- + de **3 k€** de CA ventes en ligne
- **CA des ventes générales** qui a + que **doublé**
- **panier moyen** assez haut de **24,70€**

Le top des ventes dans cette boutique : en sportswear, cyclisme et sports de montagne.



LES CHIFFRES CLÉS DE LYON LA DUCHÈRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

2,9 tonnes collectées
183 Écoacteurs
6,5 k€ CA de ventes
5 actions de sensi

Les activités du lieu :

Ouvert en août 2021, le site de **Lyon la Duchère** est le second site à ouvrir en région: d'abord par le biais d'une **boutique solidaire**, le site a très vite ouvert son **atelier de co-réparation** avec l'embauche d'une responsable valorisation.

Inscrit dans le **quartier de la Duchère (Lyon 9)**, sa localisation permet de toucher un public à petit budget. Néanmoins, le nombre de cotisations et les ventes ont été très vite au RDV. Le site accueille également des permanences pour une **AMAP** et des **cours de yoga**.

Les chiffres clés de l'année :

- **2,9 tonnes** de déchets collectées sur la région AURA
- **183 Écoacteurs** ont cotisé sur le site
- **540 €** de CA **ventes en ligne**
- **700 kg d'articles revendus** en boutique estimés
- **panier moyen** assez haut de **20,44 €**
- **5 actions de sensibilisation** hors les murs

Le top des ventes dans cette boutique: en sportswear, cyclisme, sports de montagne et sports collectifs.



LES CHIFFRES CLÉS DE BOULOGNE-BILLANCOURT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

52,7 tonnes collectées (IDF)
190 Écoacteurs
9k€ CA de ventes

Les activités du lieu :

Ouvert début octobre 2021, le **site de Boulogne** est le 3^{ème} site d'IDF à voir le jour et le 5^{ème} de France. Porté au sein du projet de **Maison de la Planète** de la ville de Boulogne-Billancourt, les locaux accueillent très vite une **boutique solidaire** et un **atelier de co-réparation**.

Situé dans le quartier **Pont de Sèvres** et desservi par le métro, l'emplacement est un véritable carrefour de travailleurs et d'habitants.

Une **boutique provisoire** a ouvert en face de la Maison de la Planète en attendant la fin des travaux.

Les chiffres clés de l'année :

- **52,7 tonnes** de déchets collectées sur l'ensemble de l'Ile-de-France
- **190 Écoacteurs** ont cotisé sur le site
- **230 €** de CA en **braderies éphémères**
- **750 kg d'articles revendus** en boutique estimés
- **panier moyen** assez haut de **21,85 €**

Le top des ventes dans cette boutique : en sportswear, cyclisme et athlétisme/running.

Pas encore de permanence d'atelier co-rép' et d'actions de sensibilisation, qui débiteront toutes deux en 2022.



LES CHIFFRES CLÉS DE MARSEILLE BOUGAINVILLE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

3,2 tonnes collectées
68 Écoacteurs
2,3 k€ CA de ventes
250 kg de réemploi
27 actions de sensi

Les activités du lieu :

La Recyclerie de Marseille a connu un début différent des autres, commençant à **s'ancrer localement** par des **actions de sensibilisation en QPV** et des **braderies au Talus** dès début 2021, mais sans boutique physique jusqu'à la fin d'année.

Après plusieurs mois de travaux, le **site de Marseille** ouvre en fin d'année. Gigantesque espace tourné vers le réemploi, le site accueille la **boutique solidaire**, le futur **atelier de co-réparation** mais aussi d'**autres associations** et s'inscrit dans le **quartier Bougainville** du 3^{ème} arrondissement, en pleine rénovation urbaine.

Les chiffres clés de l'année :

- **3,2 tonnes** de déchets collectées sur la région PACA
- **68 Écoacteurs** ont cotisé sur le site (malgré l'absence de boutique physique jusqu'en fin d'année)
- **2 300 € de CA de ventes** en boutique solidaire et **900 € de CA** en **braderies éphémères**
- **250 kg d'articles revendus** en boutique estimés
- **panier moyen** très haut de **25,99 €**
- **27 actions de sensibilisation** hors les murs dont 24 ateliers de co-réparation.

Le top des ventes dans cette boutique : en sportswear, cyclisme, sports nautique et de montagne.



DONNÉES CLÉS DU COEUR:

+ 1 embauche en 2021
2 journées d'immersion
15aine de personnes accueillies
Des projets à l'échelle
nationale

Naissance du coeur de réseau :

L'année est marquée par la **création officielle d'un nouvel établissement**: le **coeur de réseau**.

Ce dernier porte l'ensemble des **fonctions mutualisées à l'ensemble des établissements**: comptabilité, administratif, ressources humaines, communication, développement, stratégie et plaidoyer. Un **siège administratif** ainsi qu'un compte bancaire ont été dédiés au coeur de réseau. **4 postes** sont ainsi mutualisés sur la fin de l'année.

Les projets de l'année :

- Élaboration d'un **programme de formation annuel** comprenant dans un premier temps, des **journées d'immersion** sur le site de Massy dédiées aux potentiels porteurs de projet (découverte des activités et coeurs de métiers de la Recyclerie Sportive)
- Réponse en collaboration avec la région IDF, sur un appel à projet du Ministère des Affaires Etrangères, pour une **étude de faisabilité autour du montage d'une Recyclerie Sportive** sur le territoire de **Rufisque au Sénégal**. Ce projet s'inscrit dans le contexte des JOJ (Jeux Olympiques de la Jeunesse) Dakar 2026.



RESSOURCES HUMAINES ET BENEVOLES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CHIFFRES CLÉS :

24 salariés en 2021

27 volontaires

15^{aine} stagiaires

**11 nouvelles embauches
uniquement en création
de postes**

Nette augmentation du nombre de salariés :

- 2 personnes par site sur les sites de Massy, Paris, Boulogne, Lyon et Marseille soit 10 salariés
- 3 personnes sur le site Mérignac
- 6 personnes en transverse en IDF
- 5 personnes au coeur de réseau.

11 nouvelles embauches en 2021 :

- Marina : Coordinatrice sensibilisation IDF
- Axel : Coordinateur site de Marseille
- Hugo : Adjoint logistique IDF
- Rida : Responsable réparation cycle Boulogne
- Alexandra : Coordinatrice site de Lyon
- Claire : Responsable redistribution Boulogne
- Valérie : Responsable réparation cycle Lyon
- Charlotte : Stratégie développement essaimage
- Jalal : Responsable valorisation Mérignac
- Sarah : Animatrice sensibilisation IDF
- Timothée : Responsable valorisation Marseille.

Un départ : celui d'Adeline dans le courant de l'année.

27 volontaires en Service Civique : d'une durée de 6 à 8 mois (8 mois uniquement sur les missions orientées atelier) avec une meilleure structuration des missions par coeur de métier. Les volontaires nous aident au quotidien à développer les actions de l'association.

15^{aine} stagiaires : d'une durée de 5 jours à 2 mois, en lien avec les écoles de secteur et sur différents domaines : boutique, réparation cycle, réparation DEEE, design et matériauthèque...

Les cercles de bénévoles se consolident sur les différents sites de l'association, et ce sur l'ensemble des métiers de la Recyclerie Sportive et plus uniquement sur les ateliers. Des matinées d'accueil bénévoles groupées ont débuté en IDF pour mieux les accueillir.



ACTIONS DE COMMUNICATION

CHIFFRES CLÉS :

médiatisation en croissance

30^{aine} apparitions presse

10 apparitions TV et radio

30^{aine} d'articles sur web

Relais par des médias :

- **journaux :** Le Parisien, Le Dauphiné libéré, Le Progrès, L'équipe, Kaizen (repost), Télrama, Ecolosport, Femme actuelle, ELLE, Sud-Ouest, Made in Marseille, Vivre à Marseille, Le Bonbon, Konbini x French impact, 20 minutes, Lyon plus, Outside
- **magazines :** UDES, Paris Dix-Sept, Environnement magazine, Good planet mag'
- **radios :** Europe 1, Fun, Sanef 107.7, 91 FM
- **télévision :** B Smart, France 2, France 3
- **réseaux sociaux :** Médiatico, Rien de neuf, Make sense, MAIF, Mouvement UP, Acteurs du Paris durable, Que faire à Paris, ZW France, Cyclism'actu
- **vidéos/conf's** pour : Ministère de la Transition Ecologique, Play International, Decathlon

Actions de communication de l'année :

Les **réseaux sociaux nationaux** sont toujours de très bons alliés dans le développement et la visibilité de l'association. Le nombre d'abonnés augmente, notamment lors d'un gros événement ou d'un lancement de site :

* **Facebook :** passage de 3 396 likes en janvier 2021 à 3 734 likes en décembre et passage de 3 700 abonnés en janvier 2021 à 4 118 abonnés en décembre 2021.

* **Instagram :** création du réseau social en 2019 : passage de 1 230 abonnés en début d'année à plus de 1 600 abonnés en décembre 2021.

L'évolution du nombre d'abonnés de ces deux réseaux phares est bien constante.

* **Twitter :** création du réseau en 2016 : il est suivi par quasiment 1 500 abonnés à la fin 2021. Meilleure régularité des posts et retweets.

* **Linkedin :** création du réseau social en 2019 : encore un décollage du nombre d'abonnés sur l'année passant de 557 à 1 090.

La décentralisation de la communication digitale avec le **lancement de réseaux sociaux locaux** (Mérignac, Lyon, Marseille) marche très bien et séduit le public en question : cela passe par la création d'une page Facebook et d'un compte Instagram locaux.

Le **site internet** permet de faire connaître chaque projet de site en construction par le biais de **Fiches personnalisées** par site et de rendre compte de **l'actualité avec des articles**.

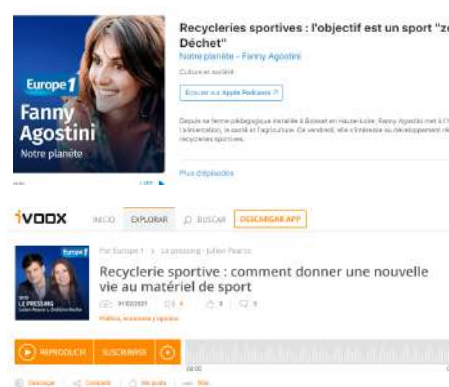
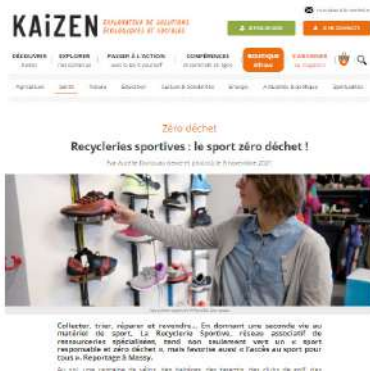
Création du processus de d'acquisition d'Ecobox avec le pôle Sensibilisation IDF et **évolution du kit de collecte via Ecobox**, adapté à chaque région.

Création d'un fichier communication d'aide au lancement pour **porteurs de projet** et passage à un **canal de communication interne professionnel : Slack**.

APPARITIONS MÉDIATIQUES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

National :



APPARITIONS MÉDIATQUES

Massy Palaiseau :

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



BOSSIER
Sport

Recyclerie Sportive, le sport responsable et accessible à tous



Caroline Lesland
Sondeuse aux usages sociaux
et à la Recyclerie Sportive.
Celle-ci est une journaliste de
radio à la retraite.

Collecter, valoriser et redistribuer les équipements sportifs, c'est la vocation de la Recyclerie Sportive, une association qui promeut un sport responsable et accessible à tous. Nous avons rencontré Mathilde Nigaud, Responsable « redistribution et communication » à la Recyclerie Sportive.

TVF : Pourquoi vous nous présentez la Recyclerie Sportive et ses principales activités ?

Mathilde Nigaud : La recyclerie sportive a deux grandes ambitions : transformer le déchet sportif en ressource et promouvoir un sport accessible à tous et respectueux de l'environnement. Concrètement, les activités de la recyclerie se déclinent en quatre piliers : d'abord, la collecte de dons auprès de magasins de sport, clubs, associations, clubs, fédérations et événements sportifs. Selon leur état, ces dons sont réparés, démontés ou recyclés. La valorisation est le second pilier de l'association. Elle se traduit par des ateliers de co-réparation de matériel sportif, principalement des vélos, mais aussi des rollers et trottinettes. L'accès à ces ateliers est possible en cofinçant l'association (25 euros par an). Cette adhésion est considérée comme un engagement citoyen pour soutenir l'association. Le troisième axe concerne la redistribution, et cela, dit la vente d'articles d'occasion en boutique. Les prix sont bas afin que tout le monde puisse venir récupérer. Il est demandé une contribution annuelle de 5 euros. Enfin, la sensibilisation au grand public.

La boutique de la
Recyclerie Sportive
de Massy.
Elle recycle les
équipements sportifs.



est le quatrième pilier. L'association organise des ateliers créatifs à partir de matériel récupéré, participe à des conférences, et est présente lors d'événements sportifs.

TVF : Quelle est l'évolution de votre fréquentation sur les derniers mois ?

MN : Les ateliers de co-réparation de vélos connaissent un fort développement, notamment depuis la mise en place du dispositif gouvernemental « Coup de pouce vélo », mis en place à la fin du premier confinement. Il consiste à prendre en charge 50 euros du coût de la réparation d'un vélo. Un engagement important a été observé pour la pratique du vélo, qui se voit par les achats de matériel ne par les cours de vélo de loisir pour apprendre ou réapprendre à faire du vélo. Et de manière plus générale, l'association est en plein essor. Elle a été créée en 2016 avec son premier site à Massy dans l'Essonne. Aujourd'hui, il y a 5 sites en France (Massy, Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux) et 2 vont ouvrir prochainement à Boudgong-Billancourt et à Chambéry.

TVF : Vous vous intégrez dans la démarche du « vivre sport », en quoi cela consiste-t-il ?

MN : C'est un projet parallèle à la recyclerie. Il consiste à réfléchir sur la mutation écologique qui doit opérer le mouvement sportif, en termes d'impact environnemental, mais aussi de santé publique, d'inclusivité (accès à certains sports, et du respect aux autres dans une pratique sportive). Dans cette optique, le site de Massy propose des ateliers de vélo sport, par exemple avec un vélo. Un site internet a été créé pour démocratiser le concept (vivre-sport.org).

TVF : Quel conseil pourriez-vous donner à nos lecteurs pour tendre vers une pratique sportive plus écoresponsable ?

MN : Nous avons tendance à ombrager des affaires à la maison. Il ne faut pas hésiter à donner mais aussi à récupérer en seconde main. Venir en boutique, c'est déjà franchir un premier pas.

LES ÉCARTS

Transformer le déchet sportif en ressource, réparer au lieu de jeter et acheter en seconde main.



tiennent à la disposition des Chiroquois et commentent sur leur vigilance.

Refuge
Depuis juillet 2020, l'association Anti-Votres a recueilli 37 chats, dont 26 ont été adop-

ÉVÉNEMENT

Un mois pour adopter le vélo

Écologique, bénéfique pour la santé, le vélo répond pleinement aux enjeux économiques, sociaux et sanitaires d'aujourd'hui. Pour en promouvoir l'usage, Chilly-Mazarin participe à la 1^{re} édition de l'opération « Mai à vélo ».



Sport, loisirs, déplacements du quotidien... le vélo fait mieux que la voiture ! Il est une solution à part entière pour vivre mieux, surtout dans le contexte particulier actuel. Découvrir et s'initier à la pratique du vélo, c'est tout l'enjeu de « Mai à vélo », une manifestation proposée par un collectif d'acteurs nationaux du vélo soutenu par le ministère des Sports. La ville a décidé de s'associer à cet événement, en partenariat avec des acteurs locaux.

« Mai à vélo » à Chilly-Mazarin, ce sera :
- Une balade familiale à vélo organisée par les associations Les Collibris et VCB5
- Un challenge collectif avec l'appli Genesio dont l'objectif est de réaliser le plus de kilomètres à vélo afin de faire gagner notre ville parmi d'autres collectivités participantes. Plus vous serez nombreux à participer, plus notre ville aura de chances de gagner !
- Une fête du vélo le 29 mai de 14h à 18h aux abords de l'hôtel de ville avec une bourse aux vélos, des ateliers de réparation, d'initiation et/ou de remise en selle, de marque de vélo avec les associations La Recyclerie sportive de Massy et le VCB5, d'un atelier pour essayer différents types de vélos et enfin d'un spectacle si les conditions sanitaires le permettent.
Tous les événements proposés sont gratuits (sauf marque des vélos) et ouverts à tous sans inscription.

ville-chilly-mazarin.fr et maiavelo.fr

Chilly-Mag | Vos 3021

Le Parisien

Essonne

Braderie, marquage et réparation de son vélo : ce week-end à Massy, un forum pour les passionnés de la « petite-reine »

La recyclerie sportive accueille la 5^e édition du forum « Parlons vélo ». Ce samedi, de nombreuses activités sont proposées aux familles.



Massy, le 17 septembre 2021. Jusqu'au 18 septembre, le forum « Parlons vélo » est organisé à la recyclerie sportive de Massy. De nombreuses activités sont proposées.

APPARITIONS MEDIATIQUES

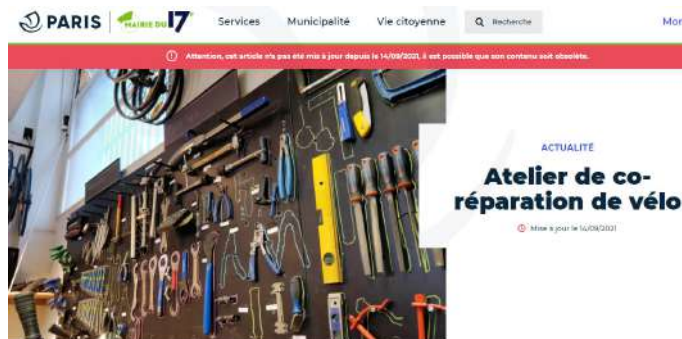
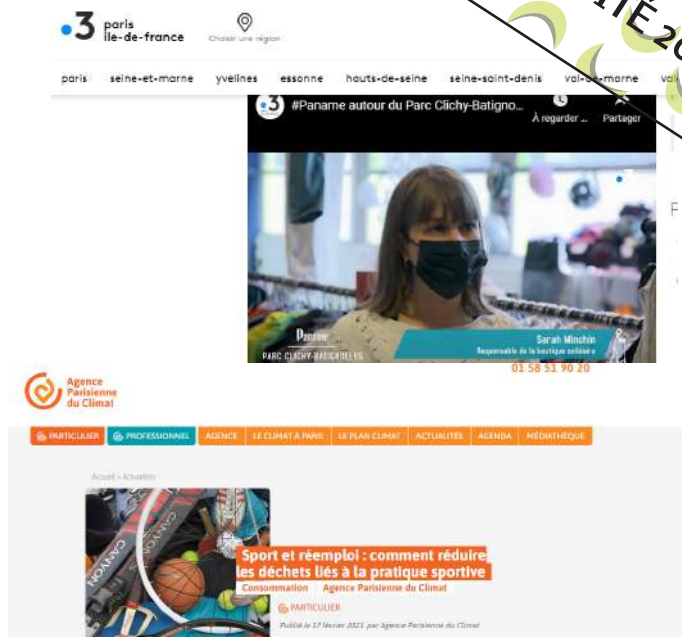
Paris Bessières :



La Recyclerie Sportive : des articles de sport pas chers «et moins de déchets» pour la planète



VIDÉO. La Recyclerie Sportive : des articles de sport pas chers «et moins de déchets» pour la planète



Bordeaux Mérignac :

Couture de sac à partir de matelas gonflable
Débutant, Confirmé, Expert - À partir de 14 ans

Description
Dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, la Recyclerie Sportive propose un atelier de couture pour réaliser du matériel gonflable en fin de vie. Venez apprendre à confectionner un petit sac de rangement avec nous. Vous repartirez avec votre création !

Drop de béton organise le Challenge aquitain urban rugby à Pessac
Accueil • Gironde • Pessac

**S'engager
D'ABORD ÊTRE MOTIVÉ(E)**
Des jeunes engagés dans le dispositif du service civique mis en place par l'État il y a six ans, témoignent de leur expérience dans trois structures de l'agglomération bordelaise.

Redéfinir leur projet de vie
Après avoir été volontaire, le service civique permet depuis 2011 aux 16-25 ans (18 ans pour ceux en situation de handicap) de s'engager dans une mission citoyenne quel que soit leur profil, leur origine, leur parcours ou leur formation initiale. Seule la motivation compte.

Les structures accueillantes agréées par l'État, se doivent d'être un lieu de la cohésion nationale et de la solidarité. Ce peut être des associations, des ONG, des fondations, des administrations, des services de l'État, des institutions publiques ou des collectivités territoriales, en France ou à l'étranger. Les contrats sont d'une durée de six à douze mois. Ils sont accompagnés d'une indemnité fixe versée par l'État, complétée par l'organisme d'accueil (400 euros mensuels). Rencontre avec des jeunes volontaires dans trois structures d'engagement. La Recyclerie Sportive à Mérignac, l'ESH PAD Terre-Napier à Bordeaux et la Bureau d'information jeunesse de la ville de Mérignac. Chacune, chacun nous livre son ressenti, l'utilité de son service civique et comment celui-ci a influencé dans son parcours.

À LA RECYCLERIE SPORTIVE :
« UNE EXPÉRIENCE VALORISANTE »
Située au 215 avenue de la Mairie à Mérignac, la Recyclerie sportive est un lieu de collecte, de tri, de co-développement d'équipements et de matériaux sportifs. Ici, rien ne se perd. L'objectif premier est de

leur servir à trier-déchets, permettre à tous de faire du sport et s'engager à petit prix, préserver l'emploi local et l'environnement. Celle-ci, cinq jeunes de matériel par an y sont initiés. Thibault Labarre et Mathieu Sabatier responsables de la Recyclerie, travaillent avec des bénévoles et deux services civiques. Élodie et Vincent, l'ambiance est décontractée, l'accueil chaleureux.

Après leur réflexion, Élodie, 24 ans, a décidé d'abandonner ses études linguistiques et son « petit boulot » alimentaire d'été de saison. La motivation climatique et sanitaire lui ont fait « passer de celle » la histoire de s'engager.

« J'ai eu le soutien de mettre en application les valeurs qui me sont chères : préservation environnementale, solidarité, contacts humains. » Motivée à la Recyclerie sportive comme gestionnaire responsable de caisse, elle s'y épanouit et y voit un avenir.

Vincent, infirmier en formation, avoue aussi à lui-même « un besoin de bouger, de partager ». Ce contrat de six mois, le rapport avec l'économie circulaire dans le domaine du sport, son intérêt à ses aspirations. Il lui apporte une expertise dans la réparation du matériel sportif et la commercialisation solidaire. C'est une expérience valorisante pour ses futurs projets qui sont, tant en sciences, et techniques des services physiques et sportifs (STAPS) ou dans la gendarmerie Nationale.

Ces jeunes en reconversion ont trouvé ici une voie prioritaire auprès de Thibault et Mathieu pour redéfinir leur projet de vie.



labelemmaüs
Actualités Engagement Tendances Label Histoire À Vous De Jouer

Recycleries et matériel reconditionné à découvrir sur Label Emmaüs

Pour finir le mois en beauté, 3 nouveaux vendeurs rejoignent Label Emmaüs cette semaine aux côtés des vendeurs lancés début mai. Nous avons le plaisir de vous présenter une recyclerie, une recyclerie spécialisée dans les articles de sport et une structure experte du reconditionnement de matériel informatique et multimedia. Découvrez leurs histoires et leurs objets !

La boutique de la Recyclerie Sportive Bordeaux Mérignac
Une recyclerie ou, mais spécialisée dans les articles de sport ! Vous pourrez donc chiner dans cette boutique des vêtements et accessoires de sport, mais également du matériel de ski d'occasion et d'autres équipements plus ou moins originaux.

SOCIÉTÉ | La recyclerie sportive de Mérignac comme lieu de vie éco-solidaire

03/02/2021 | Ouverte depuis fin février 2020, la recyclerie sportive située à Marne-Soleil a la volonté d'être un véritable lieu d'échange, de partage et de solidarité.

Après Paris, Marseille et Chambéry, la recyclerie sportive a ouvert ses portes à Mérignac, à la fin du mois de février dernier. Pas la meilleure période pour s'installer, certes, mais Thibault Labarre, coordinateur du site, n'a pas dit son dernier mot. La recyclerie sportive, c'est un écosystème qui permet la redistribution d'objets sportifs, mais pas que. La collecte, la valorisation et la sensibilisation sont d'autres volets qui sont développés. Avec la volonté principale de faire de la recyclerie un lieu de vie et de partage.

Mérignac : une première année compliquée pour la recyclerie sportive et solidaire
Accueil • Gironde • Mérignac

Coopération associative : vente de vélos d'occasion Léon à Vélo à la Recyclerie Sportive
24/02/2022

Depuis l'ouverture de la boutique en février sur plus de 2000 m² avenue de la Mairie à Mérignac, la recyclerie sportive n'a eu de cesse de collecter et proposer une sélection de nombreux articles sportifs à prix réduits.

Déjà, les vélos d'occasion de Léon à Vélo sont proposés par la recyclerie. Ces vélos sont des dons de la métropole ou de particuliers, ont fait l'objet de révisions et réparations méthodiques par les bénévoles de l'association et Léon la responsable de la maison du vélo.

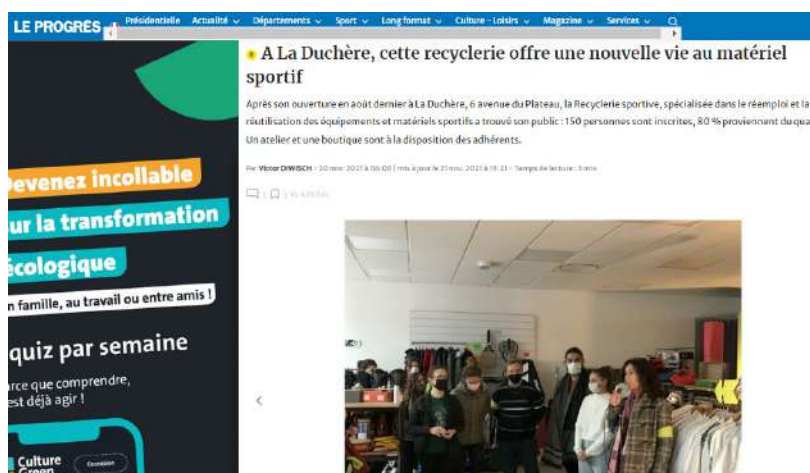
La fourchette de prix s'étend entre 50 et 100€.

N'hésitez pas à venir en coup d'œil !

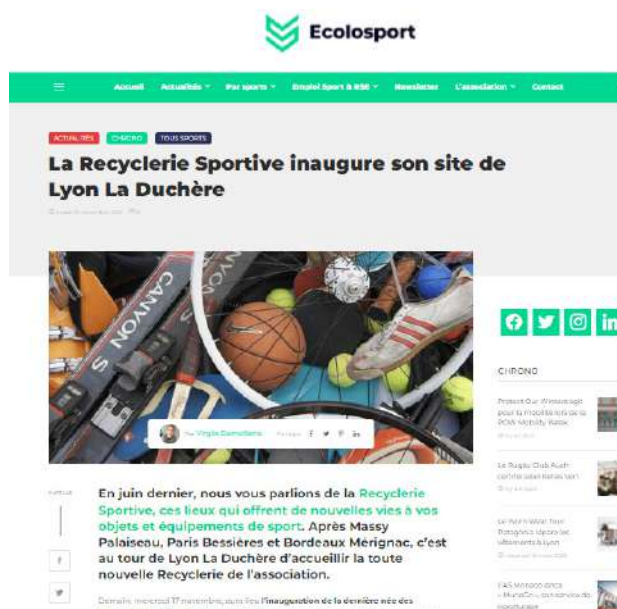
APPARITIONS MÉDIATIQUES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Lyon la Duchère :



LYON
A La Duchère, cette recyclerie offre une nouvelle vie au matériel sportif



PARTENAIRES ET SOUTIENS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Institutionnels :

National :



Ile-de-France :



Nouvelle-Aquitaine :



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Auvergne-Rhône-Alpes :



Auvergne-Rhône-Alpes



Provence-Alpes-Côte-d'Azur :



Réseaux :

Nationaux :



Locaux :



Privé - mécénat :



Prix, distinctions 2021 :



Contributeurs :



RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Règles et méthode comptable du commissaire aux comptes :

Annexe au bilan et au compte de résultat de l'exercice clos le 31/12/2021 dont le total du bilan avant répartition est de 1 245 145 Euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste et dégageant un résultat de 42 473 Euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 01/01/2021 au 31/12/2021.

Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

Les comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du Code de Commerce, du plan comptable général et du règlement ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018 relatif aux comptes annuels des personnes morales de droit privé à but non lucratif.

Les conventions générales comptables ont été appliquées, dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

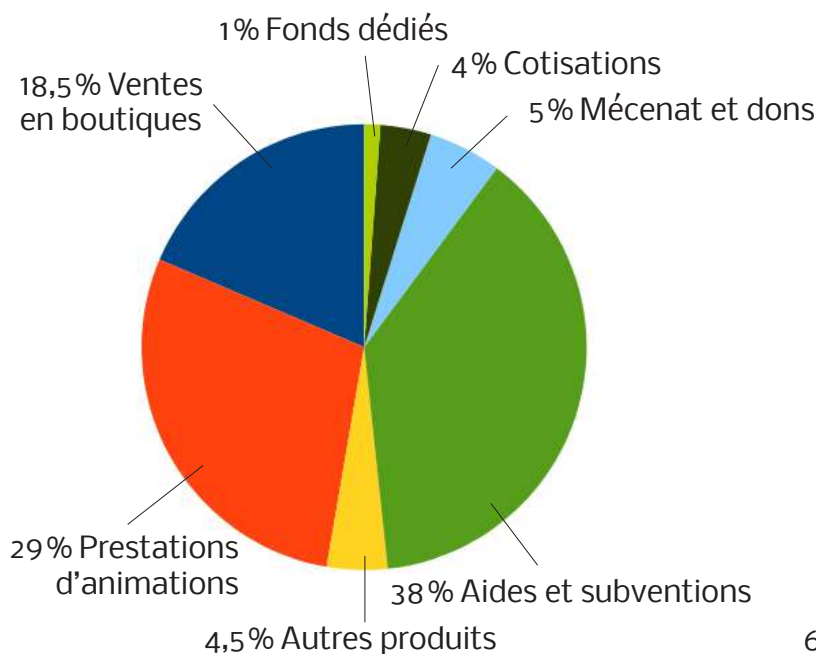
- **Réalisation d'un Chiffre d'Affaires de 963 613 Euros**
- **Excédent de 42 471 Euros.**

RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

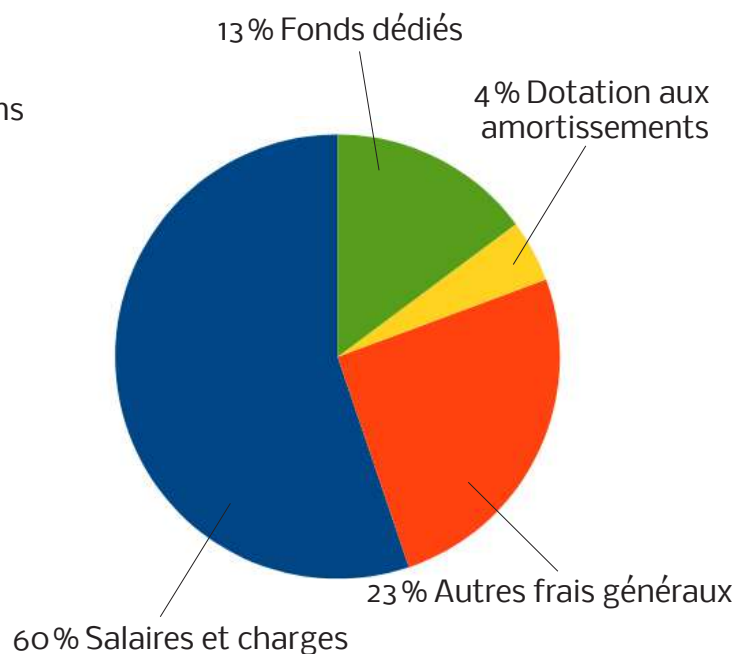
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Répartition des produits et charges d'exploitation des 8 établissements de l'asso (Massy, Paris, Mérignac, Chambéry, Lyon, Boulogne, Marseille et coeur de réseau) :

Produits



Charges



Bilan à l'actif et au passif :

Bilan Actif 1 245 145 €

Actif Immobilisé	451 618 €
Actif Circulant	793 527 €

Bilan Passif 1 245 146 €

Fonds Propres	836 576 €	dont Résultat 42 471 €
Compte de liaison	59 851 €	
Fonds dédiés	129 132 €	
Emprunt et dette	219 587 €	

Le rapport financier de chaque établissement est disponible sur demande à l'adresse : contact@recyclerie-sportive.org



LES GRANDS PROJETS DE L'ASSOCIATION

Général :

- Poursuite de la **structuration interne** avec la réalisation d'un état des lieux sur le **fonctionnement actuel**, formation de salariés sur **la gouvernance partagée**
- Poursuite de l'essaimage et **ouverture de 2 établissements supplémentaires**
- **Amélioration** de nos **outils de suivi internes** (Oressource, base de données, suivi collecte)
- Lancement d'une **étude de notre impact social**.

Collecte :

- Recherche de **locaux pérennes pour l'Eco-centre IDF** et développement de l'activité
- **Être acteur de la REP ASL** (Responsabilité Élargie des Producteurs - ASL Articles de Sport et de Loisirs) : devenir **prestataire de l'éco-organisme Ecologic**.

Valorisation :

- Réalisation d'une **étude de faisabilité** sur l'ouverture d'**ACI Atelier Chantier d'Insertion** sur différents sites portant sur les activités de réparation (matériels sportifs et/ou cycles).

Redistribution :

- **Réorganisation de la vente** sur le **site de Bordeaux-Mérignac**.

Sensibilisation :

- **Développement des actions** dans les quartiers des sites de **Lyon, Marseille et Boulogne-Billancourt**.

Coeur de réseau :

- Développer la **formation pour accompagner les porteurs de projet** de **recycleries du sport**.

CONTACTS

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

**Sur l'association en général
& sur le développement à l'échelle nationale :**
contact@recyclerie-sportive.org

Sur la logistique collecte IDF :
clement@recyclerie-sportive.org

Sur un des sites :

Massy : massy@recyclerie-sportive.org
Paris : paris@recyclerie-sportive.org
Boulogne : boulogne@recyclerie-sportive.org

Mérignac : aquitaine@recyclerie-sportive.org
Marseille : marseille@recyclerie-sportive.org
Lyon : lyon@recyclerie-sportive.org

Sur la sensibilisation :

sensibilisation@recyclerie-sportive.org

Sur la valorisation / transformation :

metamorphose@recyclerie-sportive.org

Sur le Slow-Sport :

slow-sport@recyclerie-sportive.org (www.slow-sport.org)

Sur la communication :

communication@recyclerie-sportive.org

