

Recyclerie **SPORTIVE**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Association 3S - SEJOUR SPORTIF SOLIDAIRE

Mission d'intérêt général dans les domaines
du Sport et du Développement Durable



Événements majeurs nationaux de 2020

PRÉAMBULE :

QUE S'EST-IL PASSÉ DEPUIS 2019 ?

- Année marquée par la crise sanitaire de la Covid-19
- **Ouverture d'une troisième Recyclerie Sportive** à Mérignac en février 2020, avec Thibault Labarre son porteur de projet
- Éco-lieu de Massy Palaiseau : la Recyclerie Sportive devient **Point Accueil Vélo pour France Vélo Tourisme** et porte l'événement **Forum Parlons Vélo Massy 2020**
- Création du **nouveau site internet national** de l'association en début d'année
- Association choisie pour **intégrer le projet du CAO (Centre Aquatique Olympique) pour les JO 2024** avec une boutique solidaire et un atelier de co-réparation
- Lauréat du **programme d'accompagnement au changement d'échelle PIN'S porté par la Fondation MACIF et l'Avisé** : programme permettant de démultiplier les innovations sociales
- Animation du Réseau **Sport Circulaire** et essaimage du concept de Recyclerie Sportive : rencontre avec des porteurs de projet sur Marseille, Chambéry, Montpellier..



Sommaire

○ VISION, MISSIONS, VALEURS ET AMBITIONS	p.4
○ LA COLLECTE	p.6
○ LA VALORISATION	p.8
○ LA REDISTRIBUTION	p.10
○ LA SENSIBILISATION	p.12
○ UNE COMMUNAUTÉ D'ÉCOACTEURS	p.14
○ LES CHIFFRES CLÉS PAR RECYCLERIE SPORTIVE	p.15
○ RESSOURCES HUMAINES ET BÉNÉVOLES	p.19
○ ACTIONS DE COMMUNICATION	p.20
○ APPARITIONS MÉDIATIQUES	p.21
○ PARTENAIRES ET SOUTIENS	p.25
○ RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL	p.26
○ PERSPECTIVES POUR 2021	p.30
○ CONTACTS	p.32

VISION, MISSIONS VALEURS ET AMBITIONS

**Un projet porté par
une équipe qui partage
la même vision et les
mêmes valeurs**

Notre vision :

- Transformer le déchet sportif en ressource
- Promouvoir un sport accessible et plus respectueux de l'environnement.

Nos missions :

- Sensibiliser l'ensemble des acteurs du sport sur les problématiques de la production de déchets
- Allonger la durée de vie des équipements sportifs
- Encourager le réemploi du matériel dans tous les domaines sportifs
- Transformer et recycler ce qui ne peut plus être utilisé
- Permettre à tous d'être acteur de l'économie circulaire et solidaire
- Transmettre les savoir-faire.

L'association s'adresse au(x) :

- pratiquants et sportifs
- clubs, fédérations, magasins spécialisés
- grand public.



VISION, MISSIONS VALEURS ET AMBITIONS

COEUR D'ACTIVITÉ :

au travers de 4 métiers :
la collecte
la valorisation
la redistribution
la sensibilisation

Les valeurs de l'association :

La Recyclerie Sportive est une recyclerie spécialisée dans les équipements et matériels sportifs dont le projet repose avant tout sur des valeurs communes, partagées par ses salariés, membres, partenaires.

Parmi lesquelles on retrouve :

Empathie, solidarité, coopération, résilience, engagement, sincérité, vision désintéressée, amitié, audace, persévérance, courage et modestie.

Les ambitions de la Recyclerie Sportive :

- Engager toute la filière dans le sport zéro déchet
- Mobiliser une communauté citoyenne d'EcoActeurs
- Consolider et fédérer les réseaux Recyclerie Sportive & Sport Circulaire
- Innover pour favoriser la Mobilité Active sur les territoires
- Créer la 3ème Vie du sport : métamorphose du matériel sportif pour l'art et le design artisanal
- Réinventer le sport de demain : www.slow-sport.org



CHIFFRES CLÉS:

80 tonnes collectées
soit 14% de plus qu'en 2019
25 points de collecte réguliers
Réduction des collectes sur
les événements avec la Covid

Sur les quantités collectées :

Le matériel collecté est principalement celui destiné aux particuliers. La collecte se fait par différents biais :

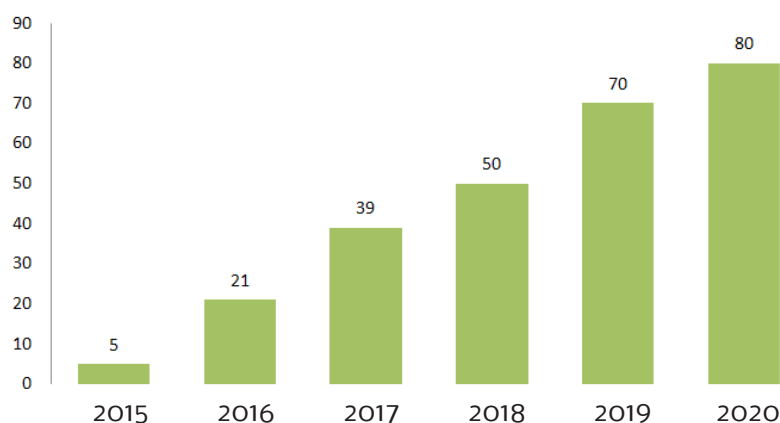
- 73 % auprès des magasins de sport
- 10 % auprès des ressourceries
- 10 % auprès des particuliers
- 7 % auprès des institutions et des bailleurs.



Les dons des citoyens sont également réceptionnés, directement dans nos boutiques solidaires.

De plus en plus d'acteurs s'engagent et donnent du matériel sportif.
À ce jour, les coûts de collectes sont assumés par l'association.

Évolution des masses collectées depuis notre lancement :



ÉCO-CENTRE DE TRI RÉGIONAL:

1200 m² sur Massy
1 méthode de tri confirmée
1 camion de 20m³ en IDF
Location d'un camion
sur Mérignac
3 triporteurs

Amélioration continue de la logistique:

- 2 jours/semaine consacrés à la collecte en IDF : les mardis et jeudis (85 dates de tournées réalisées en 2020 malgré la Covid-19) avec maintien d'apports volontaires collectés sur chaque tournée
- l'ensemble des collectes réalisées en IDF sont réceptionnées à l'Éco-centre puis triées, testées, réparées avant d'être redirigées vers les boutiques solidaires de Massy et Paris
- une collecte toutes les 3 semaines environ sur Mérignac: les enlèvements se font directement sur la plateforme logistique de Decathlon Cestas. À terme, les dons de plusieurs magasins seront regroupés, facilitant la logistique. Des partenariats mis en place avec Decathlon, Go Sport, ENVIE, etc.

- équipes logistiques renforcées avec des volontaires
- changement du camion et flocage en IDF
- partenariat avec Paris Habitat pour récupération de vélos en caves d'immeubles en IDF.

Les difficultés rencontrées cette année:

Les différentes périodes de fermeture des espaces ont entraîné l'arrêt périodique des collectes avec comme conséquences:

- des périodes de suractivité à chaque sortie de confinement
- une évolution des quantités collectées moindres que celles escomptées.



CHIFFRES CLÉS :

**60 % de matières réparées,
réemployées ou réutilisées**
140 ateliers de co-rép'
pour réparer du matériel
10^{aine} ateliers DIY avec de
la matière « déchet »

Devenir du matériel collecté :

Véritable point stratégique de la gestion des flux, des matériels et équipements collectés, la valorisation s'assimile à la « **Gare de Triage** » pour une nouvelle vie des objets.

C'est à ce stade que s'opère les décisions de réparation, transformation en un nouvel objet, démantèlement ou stockage. L'**Éco-centre** remplit toujours sa mission de désencombrement à l'échelle régionale, pour une meilleure répartition des flux.

Les ateliers de co-réparation :



Le nombre d'ateliers de co-réparation a baissé durant l'année mais uniquement à cause des fermetures dues à la pandémie. **Les ateliers** ont été maintenus autant que possible :

chaque vendredi (15h-19h) et chaque samedi (14h-18h) sur Massy Palaiseau et chaque jeudi (15h-19h) et chaque samedi (14h-18h) sur Paris Bessières. Il n'y a pas encore d'atelier sur le site de Mérignac.

La demande concernant les ateliers s'est intensifiée avec les dispositifs **Coups de Pouce Vélo** (Remise en Selle & Réparation) lancé par le Gouvernement dès mai 2020.

Un système de réservation a été mis en place durant quelques mois, certains créneaux ont dû être adaptés avec les couvre-feux, de nouveaux ont pu être ouverts.



DONNÉES CLÉS :

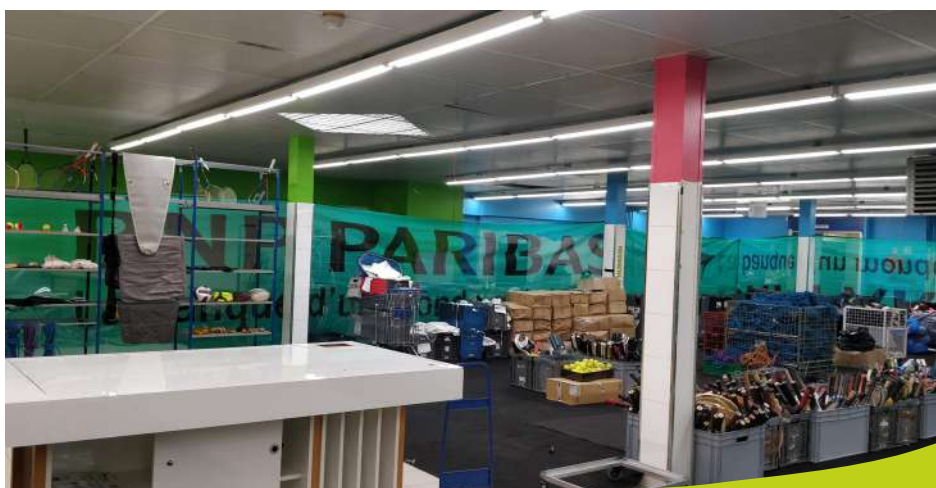
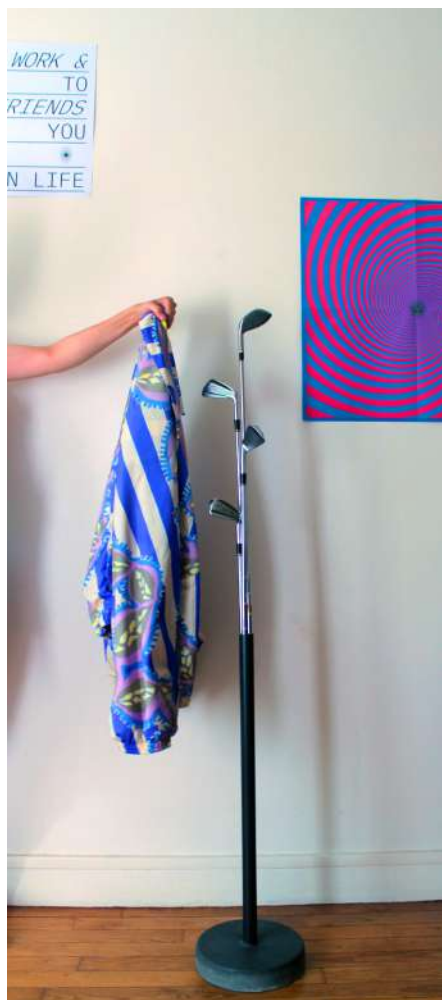
1 **matériauthèque**
lancée sur l'Écocentre
Des commandes sur-mesure
Des partenariats créatifs

Développement du pôle Métamorphose pour la 3^{ème} vie du matériel sportif :

Le choix a été fait par l'association d'externaliser au maximum la réalisation de commandes sur-mesure à partir d'équipements sportifs inutilisables, en mutualisant des machines professionnelles et des espaces atelier.

Mais le développement du pôle **Métamorphose** est passé par la création d'une « **matériauthèque** » en juillet 2020 sur l'écocentre IDF, à deux pas du futur pôle francilien de conservation et de la création de Beaubourg. Couplé à cela, en 2020 :

- des **partenariats créatifs** ont été cherchés et engagés afin de permettre à des designers, artistes, écoles créatives de se sourcer dans la **matériauthèque**. L'**Ecole Boule** et d'autres écoles de design et de mode sont venues visiter ou y acheter de la matière première
- dans le cadre du **budget participatif** de la Ville de Paris, un financement a été accordé à l'association afin d'**aménager et d'outiller des espaces** dédiés à la création
- intégration sur le Pavillon Laprade (Cité Universitaire, Paris 14^{ème}) avec le collectif Pavillon Circulaire comprenant la Réserve des arts, la Table de Cana pour des ateliers d'artistes.



CHIFFRES CLÉS :

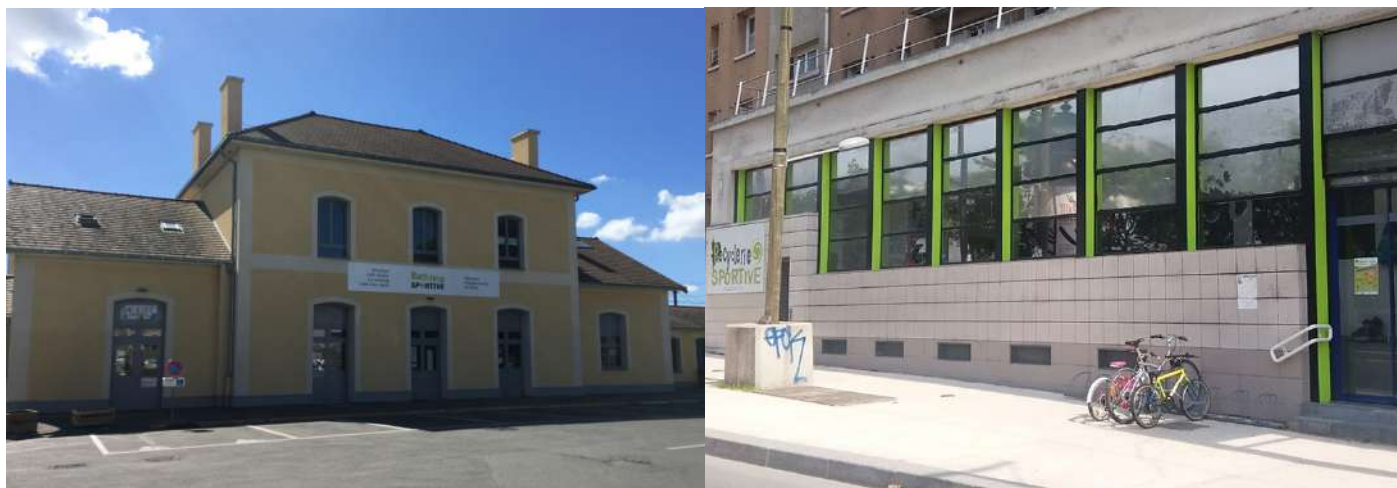
3 boutiques solidaires
Massy Palaiseau
Paris Bessières
Bordeaux Mérignac

Redistribution en boutique sur trois sites :

- maintien de la boutique de Paris Bessières
- déménagement de la boutique de Place de France vers le nouvel éco-lieu de Massy Palaiseau
- lancement de la boutique de Bordeaux Mérignac.

Développement des autres types de ventes :

- limitation de notre présence sur les braderies éphémères à cause de l'épidémie Covid-19
- mais nette augmentation de notre présence sur les sites de redistribution en ligne.



CHIFFRES CLÉS :

Prix du panier moyen : 17,94€
Une baisse du nombre de ventes
en boutiques solidaires :
8000 ventes en 2020
9300 ventes en 2019
10 braderies organisées

Les ventes en boutiques solidaires :

- très nette augmentation du prix du panier moyen (17,94€ contre 15,25€ en 2019)
- une évolution de 26 % des ventes globales
- + de 45 % des masses redistribuées (tout cela malgré l'épidémie de Covid-19)

Les ventes éphémères :

- baisse de 55 % de CA des **ventes éphémères** sur l'année (5 500 € en 2020 contre 13 000 € en 2019).



Les ventes en ligne :

La redistribution en ligne, nommé E-shop circulaire, qui avait été actif sur **LeBonCoin** en 2019 (80 annonces pour un CA de 4 200€), s'est développé sur une autre plateforme. L'association a rejoint le groupe de vendeurs en ligne de **Label Emmaüs**.

Cette nouveauté a fait augmenter le CA national de ventes en ligne à presque 14 k€ sur l'année.

Nouveauté : des ventes ont été ponctuellement organisées directement à **l'Ecocentre** de tri pour un CA d'environ 3 500€.

Label Newsletter Nos Boutiques

labelemmaüs
e-shop militant

Je recherche ...

Le Blog f t i a p

Ma liste d'envies Mon panier Mon Compte Aide

Label Sélection

Déco

Mobilier

Mode

Loisirs

Librairie

High-Tech - Electro

Créations

Label Affaires

Recyclerie
PORTIVE

Bienvenue sur la boutique
Recyclerie Sportive

Je recherche dans cette boutique ...

CHIFFRES CLÉS:

286 animations en 2020
dont 140 ateliers co-rép
(465 animations en 2019)
146 animations extérieures

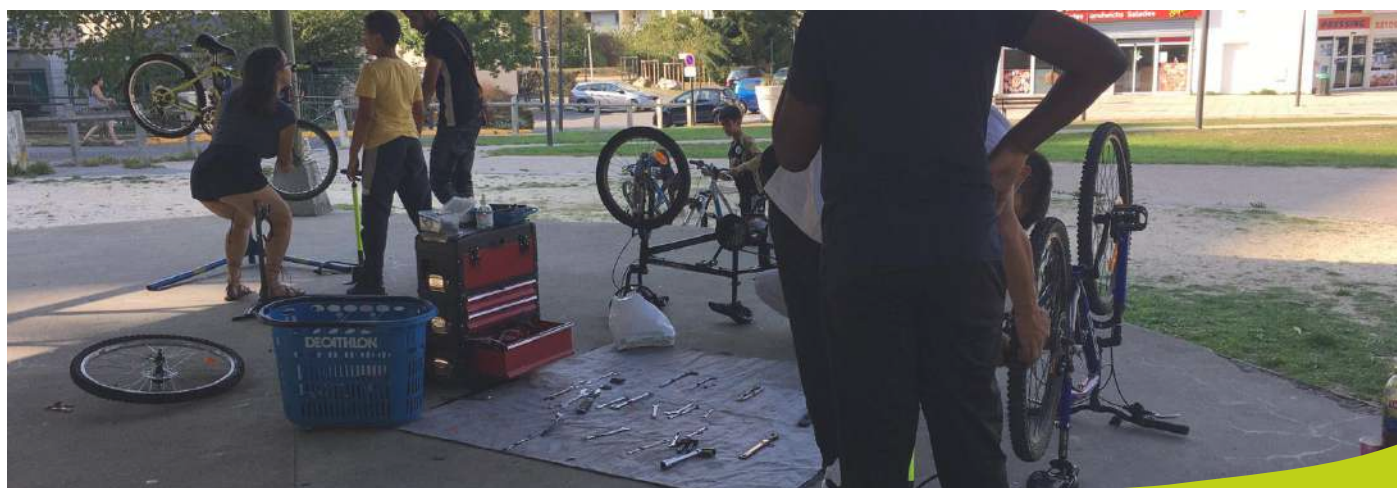
Évolution des actions de sensibilisation sur l'année:

- diminution de près de 40 % du nombre global d'animations (tous types d'animations confondus) à cause de l'épidémie de Covid-19 mais maintien équivalent du CA
- investissement dans un véhicule utilitaire dédié principalement aux actions de sensibilisation
- encore très forte demande d'animations d'ateliers de co-réparation et développement de nouveaux types d'animations comme: la sensibilisation au zéro déchet, le marquage bicycode..



Les événements récurrents, à forte notoriété pour faire avancer le Sport et le Développement Durable:

- Animations avec l'Université Paris Saclay et participation active aux actions avec les réseaux REFER / REPAR
- Animation sur le site du Ministère des Finances Bercy
Septembre 2020
- Forum Parlons Vélo Massy 4^{ème} édition sur l'écolieu de Massy Palaiseau
18 et 19 septembre 2020
- Organisation d'animations dans le cadre du financement de l'AAP d'Est Ensemble
septembre et octobre 2020



CHIFFRES CLÉS:

**50 % d'animations
commandées en co-rép'**

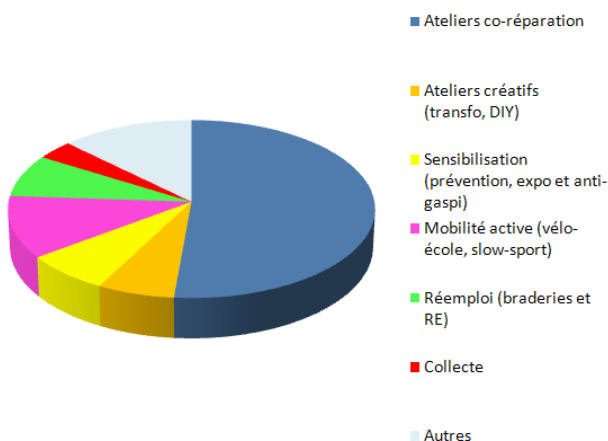
Éducation à l'environnement:

La sensibilisation est toujours réalisée auprès de nombreux acteurs comme les collectivités, les entreprises ou d'autres associations.

Cela au travers d'animations comme des ateliers co-rép', créatifs DIY (Do It Yourself), aide au tri ou sensibilisation à une consommation plus responsable; mais aussi par le biais de formations et de conférences autour de la problématique du Sport Zéro Déchet.



Répartition des animations par thématiques :



UNE COMMUNAUTÉ D'ECO-ACTEURS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

CHIFFRES CLÉS :

3 022 Éco-Acteurs en 2020
6 175 cumulés depuis 2015
Explosion des cotisations
avec Coup de Pouce

Évolution sur l'année :

- une augmentation de +125 % du nombre total de cotisations entre l'année 2019 et l'année 2020 (dont plus de 134 % sur le site de Paris et 130 % sur celui de Massy)
 - 3 022 nouveaux Éco-Acteurs (dont 49 % sur Massy, 41 % sur Paris et 10 % sur Mérignac)
 - 919 nouveaux Éco-Acteurs avec accès aux ateliers (dont 51 % sur Massy et 49 % sur Paris) :
- Cette année encore, 1 Éco-Acteur sur 3 utilise l'ensemble des services de la Recyclerie Sportive.

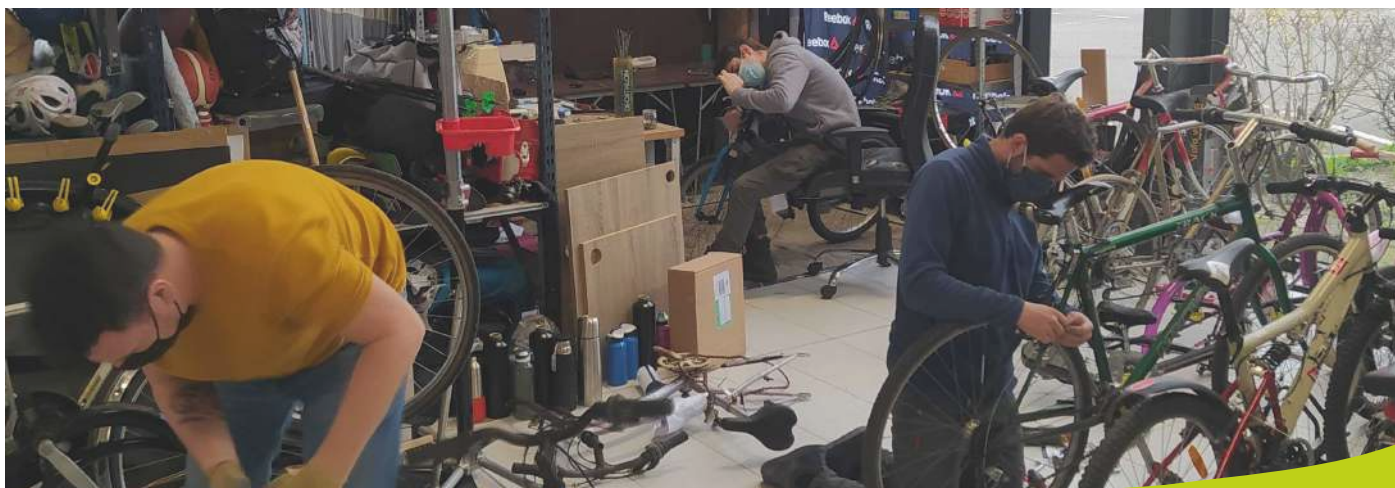


Un montant stable :

L'association n'a pas augmenté le montant des cotisations depuis son lancement en 2015 :

- Éco-Acteur : 5 €/an
- atelier individuelle réduit : 15 €/an
- atelier individuelle : 25 €/an
- atelier familiale : 35 €/an
- professionnel, institution et association : dès 100 €/an.

L'association dispose d'un cercle solide de bénévoles actifs aidant sur les ateliers de co-réparation.



LES CHIFFRES CLÉS DE MASSY PALAISEAU

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

70 tonnes collectées (IDF)
1 480 Écoacteurs
68 k€ CA de ventes
70 ateliers co-rép'
96 actions de sensi

Les activités du lieu :

Lancé en **2016**, le site de **Massy** est le **premier site ouvert** par l'association. Au départ, boutique solidaire et atelier de co-réparation étaient séparés entre place de France et rue Henri Gilbert.

Aujourd'hui, et ce depuis l'automne 2019, un nouveau lieu a ouvert ses portes au public regroupant la **boutique solidaire** et l'**atelier de co-réparation**. Situé dans l'ancienne **Gare de Massy Palaiseau**, ce nouvel **Écolieu** accueille également d'autres activités connexes telles qu'un système de collecte de bio-déchets à vélo, une salle slow-sport, un café et des espaces de co-working.

Les chiffres clés de l'année :

- près de **70 tonnes** de déchets collectées sur l'ensemble de l'Ile-de-France
- **1 480 Écoacteurs** ayant cotisé sur le site
- **68 k€ de CA de ventes** en boutique solidaire
- **+15 % de CA** en boutique de Massy par rapport à 2019
- **70 ateliers de co-réparation** maintenus sur l'année malgré la pandémie
- **96 actions de sensibilisation** hors les murs sur Massy et le département de l'Essonne.



DÉVELOPPEMENT DE, NOUVELLES ACTIVITÉS

DONNÉES:

Focus sur l'Écolieu Massy
café zéro déchet
collecte de biodéchets
espaces de co-working
studio Slow-Sport

Les activités de l'écolieu :

Le site de Massy Palaiseau est **convention d'occupation temporaire** par la **SNCF** pour une **durée de 10 ans**, grâce à l'Appel à Projet « **Gares partagées** ». Il est un **laboratoire**, le siège social où l'on innove et lance de nouveaux services pour le sport et le Développement Durable.

Dans le cadre du développement des **nouvelles activités** sur site (telles que le système de collecte de bio-déchets à vélo, le studio slow-sport, le café et les espaces de co-working), l'association a vu se dessiner quelques avancées :

- la Gare devient **Point Accueil Vélo de France Vélo Tourisme** à la fin de l'été
- la location d'**espaces de co-working en** (trois bureaux fixes dont un occupé par nos partenaires du *Vélo Club de Massy Palaiseau*) et location des espaces pour **plénières et conférences** est proposée
- le **studio de Slow-Sport** permet l'accueil de nombreux intervenants (avec augmentation du nombre de séances)
- un **café zéro déchet** tenu par Yvon jusqu'en novembre
- développement de l'activité de **collecte de biodéchets à vélo** avec 11 tournées en 2020 et 81kg collectés chez notre partenaire Arkose
- organisation de **formations** sur le compostage et la logistique vélo.



LES CHIFFRES CLÉS DE PARIS BESSIÈRES

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

70 tonnes collectées (IDF)
1 255 Écoacteurs
68 k€ CA de ventes
70 ateliers co-rép'
46 actions de sensi

Les activités du lieu :

Lancé en **mars 2018** pour anticiper la fermeture des Grands Voisins, le site de **Paris Bessières** est le **deuxième** site ouvert par l'association.

Il regroupe une **boutique solidaire** et un **atelier de co-réparation** accueillant un cercle de clients habitués très régulier. Sa position géographique en fait un lieu très facile d'accès pour un grand nombre de nouveaux Écoacteurs franciliens, ce qui rend ce site très attractif depuis son ouverture.



Les chiffres clés de l'année :

- près de **70 tonnes** de déchets collectées sur l'ensemble de l'Ile-de-France
- **1 255 Écoacteurs** ayant cotisé sur le site
- **68 k€ de CA de ventes** en boutique solidaire
- **+ 42 % de CA** en boutique de Paris par rapport à 2019
- **70 ateliers de co-réparation** maintenus sur l'année malgré la pandémie
- **46 actions de sensibilisation** hors les murs sur Paris et sa proche banlieue.



LES CHIFFRES CLÉS DE BORDEAUX MÉRIGNAC

CHIFFRES CLÉS DU SITE :

env. 10 tonnes collectées
287 Écoacteurs
12 k€ CA de ventes
4 actions de sensi

Les activités du lieu :

Lancé en **février 2020** dans le cadre d'un projet d'urbanisme transitoire, le site de **Bordeaux Mérignac** est le **troisième** site ouvert par l'association dont le premier hors de l'Ile-de-France. La Recyclerie Sportive Bordeaux Mérignac intègre un **tiers-lieu** aux côtés d'autres acteurs, tels que Léon à Vélo ou La Ruche qui dit oui !

Seule une **boutique solidaire** accueille pour le moment les Écoacteurs sur place. L'association recherche activement de **nouveaux locaux** lui permettant notamment d'ouvrir un **atelier de co-réparation**.

Les chiffres clés de l'année :

- presque **10 tonnes** de collectés : avec **location d'un camion** pour les tournées et mise en place des **enlèvements** directement depuis la **plateforme logistique Decathlon Cestas** en fin d'année
- intégration au **réseau RENAITRE** et au **projet IKOS**
- **287 Écoacteurs** ont cotisé sur le site
- **250m² d'espace** dont **100m² de boutique solidaire** (le reste dédié au stock, à la réparation et à la valorisation).
- **12 k€ de CA de ventes** (boutique et E-redistribution) avec un **panier moyen** d'environ **19,78€**
- Début des partenariats avec les collectivités de Mérignac, la Métropole de Bordeaux et la région Nouvelle-Aquitaine.



RESSOURCES HUMAINES ET BENEVOLES

CHIFFRES CLÉS :

15 salariés en 2020
16 services civiques
10^{aine} stagiaires
7 nouvelles embauches
dont 4 remplacements
& 3 créations

Augmentation du nombre de salariés :

- 4 personnes sur le site de Massy
- 2 personnes sur le site de Paris
- 1 personne sur le site de Mérignac
- 6 personnes en transverse.

7 nouvelles embauches en 2020 :

- Xavier : Responsable Sensibilisation IDF
- Sarah : Responsable Redistribution de Paris
- Yann : Responsable atelier du site de Paris
- Jules : Responsable atelier du site de Massy
- Adeline : Responsable collecte bio-déchets Massy
- Thibault : Coordinateur du site de Mérignac
- Eveline : Responsable administratif National

Suite aux départs de : Philippe et Nelson fin 2019 et d'Hélène et Virginie courant 2020.

16 Services Civiques : d'une durée de 6 à 9 mois avec une meilleure structuration des missions par coeur de métier de l'association. Les volontaires nous aident au quotidien à développer les actions de l'association.

10^{aine} stagiaires : d'une durée de 5 jours à 2 mois, toujours en partenariat avec les différentes écoles de Massy et celles du 17^{ème} arrondissement de Paris (Honoré de Balzac et ENC).

Les cercles de bénévoles se consolident sur les différents sites de l'association, et ce sur l'ensemble des métiers de la Recyclerie Sportive et plus uniquement sur la partie valorisation / ateliers de co-réparation.



ACTIONS DE COMMUNICATION

CHIFFRES CLÉS :

association très médiatisée
cette année

15^{aine} apparitions presse

5 apparitions TV et radio

30^{aine} d'articles sur web

Relais par des médias :

- **journaux** : Le Parisien, Le Monde, Libération, L'équipe, Kaizen, Sport et société, L'écho circulaire, Vital, Les Sportives, Agir (Lyon), Sud-Ouest, Paris Dix-Sept, Reflets
- **radios** : France info, France inter
- **télévision** : France 3
- **réseaux sociaux** : Ministère des Sports, La Boucle, CAUE 91, MAIF, Mouvement UP, Que faire à Paris, ZW Sport, Eco cyclo, Objectif Aquitaine, villes, etc.
- **vidéos et conférences** pour : Les Ptits frenchies, le Tremplin Paris & co.

Actions de communication de l'année :

Les **réseaux sociaux nationaux** sont toujours de très bons alliés dans le développement et la visibilité de l'association. Le nombre d'abonnés augmente :

* **Facebook** : passage de 2 615 likes en janvier 2020 à 3 396 likes en décembre.
passage de 2 756 abonnés en janvier 2020 à 3 700 abonnés en décembre 2020

* **Instagram** : création du réseau social en 2019 : passage de moins d'un peu moins de 800 abonnés en début d'année à 1 230 abonnés en décembre 2020

* **Twitter** : créé en 2016, ce réseau social est suivi par environ 1 330 abonnés. Il a été repris sur la régularité des Tweets et Retweets en 2020 mais le nombre d'abonnés n'a pas décollé.

* **Linkedin** : création du réseau social en 2019 : décollage du nombre d'abonnés de 164 à 557.

On commence à tester la décentralisation de la communication digitale avec le **lancement de réseaux sociaux à Mérignac** et le lancement de toutes les **différentes pages Facebook**.

Le **site internet** permet de faire connaître chaque projet de site en construction par le biais de **Fiches personnalisées** par site et de rendre compte de **l'actualité avec des articles**.

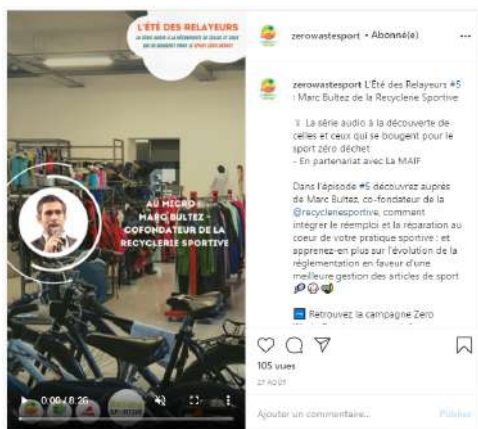
Mises à jour régulière des **Catalogues** et de la **Plaquette de présentation** et du **Catalogue de Sensibilisation et création du Catalogue de location des espaces en Gare**.

Le visuel des **cartes de visite** a été refondu, le **Kit sensibilisation** a été complété avec des Kakémonos de présentation et des documents **Éléments de langage / ligne éditoriale** sont en cours.

APPARITIONS MEDIATIKQUES

National :

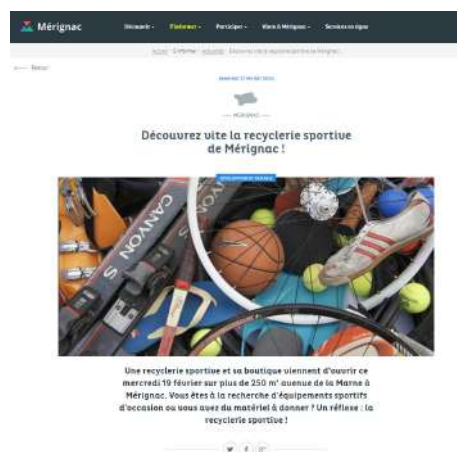
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



APPARITIONS MÉDIATIQUES

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Bordeaux Mérignac :



215 avenue de la Marne : l'adresse est devenue une véritable pépinière d'innovations sociales et écologiques. Sur les 10 000 m² de l'ancienne concession Citroën, des associations et de jeunes start-up créent des circuits courts, mettent en place des pratiques sportives « zéro déchet » et inventent ainsi de nouvelles façons de produire et de consommer. Très impliquée, la Ville les accompagne et tente de leur trouver des solutions d'occupation pérennes.

10 Mèrignac magazine



Actualité - bonne pratique Une recyclerie sportive à Bordeaux-Mérignac



Suite à la naissance de deux premiers sites en Ile-de-France (Massy Palaiseau et Paris Bessières), l'association à but non lucratif arrive dans la Région Bordelaise. L'association installe donc une nouvelle antenne avenue de la Marne à Mérignac, qui aura dans un premier temps une boutique solidaire pour principale activité.

[Plus d'informations](#)

Actualité - info générale Faire du vélo à Paris est bon pour la santé (malgré la



PARTENAIRES ET SOUTIENS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Institutionnels



Prix Entreprises et Fondations



Partenariats techniques



Fédérations



RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Quelques précisions concernant l'élaboration des comptes 2020 de l'association 3S Séjour Sportif Solidaire - Recyclerie Sportive :

La comptabilité a été approuvée par FINACOOOP, coopérative d'intérêt collectif d'expertise comptable. Elle est réalisée via un logiciel comptable mis à disposition par FINACOOOP, comprenant livres d'achats, ventes, banques et opérations diverses. Les salaires sont toujours gérés par le chèque emploi associatif puis enregistrés sur le logiciel comptable, un nouveau prestataire intervient depuis le 1^{er} janvier 2021.

Les comptes 2020 concernent trois sites: Massy Palaiseau, Paris Bessières et Bordeaux Mérignac. Des écritures de ventilation pour les salaires et frais généraux (assurance, honoraires, etc.) sont réalisées en fin d'année afin que chaque site supporte les charges qui lui incombent via les comptes de liaisons.

2020 a été l'année des confinements, de la fermeture des boutiques solidaires pendant certaines périodes avec la mise au chômage partiel des salariés, des reports ou annulations d'animations prévues. Cela a aussi été un frein manifeste au développement du Slow-sport sur Massy suite à la suspension des activités sportives. 2020 a aussi reflété la mise en attente du programme de travaux prévus sur le site de Paris et a été pour le site de Mérignac tout nouvellement ouvert, un handicap sérieux.

Malgré ce scénario négatif, l'association reste optimiste et constate un bon équilibre des sites de Massy et Paris pour 2020. L'aide apportée au site de Mérignac par le biais du compte cœur du réseau, permet de finaliser 2020 avec un moindre déficit, et cela reste très honorable compte tenu du contexte particulier.

L'état et les collectivités territoriales, les organismes sociaux tels que l'URSSAF et divers bailleurs nous ont apporté leur soutien et nous les en remercions.

À la suite de ce bilan général, on peut retrouver les comptes de résultat de chaque site: les comptes sont donc positifs sur 2020 pour les sites de Massy Palaiseau et Paris Bessières, révélant une situation financière saine.

RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

COMPTE DE RÉSULTAT MASSY en euros

Le montant total du bilan s'élève à 745 718€, le résultat positif à 27 102€

	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Produits d'exploitation	322 408	251 482	340 583
<i>Dont ventes boutique</i>	77 836	63 698	52 168
<i>Prestations animations</i>	79 635	51 922	114 625
<i>Subventions</i>	69 036	63 395	77 687
<i>Mécénat</i>	20 000		
Total Charges d'exploitation	303 233	243 387	290 975
Résultat d'exploitation	+ 19 174	+ 8 095	+ 49 608
Produits financiers	386	426	67
Charges financières	2 514	568	0
Résultat courant	+ 17 046	+ 7 953	+ 49 675
Produits exceptionnels	12 882	1 998	11 114
Charges exceptionnelles	2 827	2 649	16 931
Excédent	+ 27 102	+7 302	+ 43 858

RECETTES

Les recettes 2020 s'élèvent à 322 408€ à rapprocher des 251 482€ en 2019. Une augmentation des ventes boutiques est constatée malgré les fermetures liées à la situation sanitaire. La vente internet a pris le relais, les périodes après confinement ont été propices à la vente et le site de la gare a fidélisé ses clients malgré l'ouverture récente. Une explosion des prestations d'animations (+ 50 %) et des ateliers notamment par le biais de l'aide gouvernementale pour les réparations vélos et des subventions.

DÉPENSES

Les dépenses 2020 s'élèvent à 303 233€ à rapprocher des 243 387€ en 2019. Cette augmentation des dépenses 2020 (+ 20 %) est liée entre autre à l'ouverture du site de la gare, en fonction depuis fin 2019 seulement (énergies, entretiens, maintenances, etc.). Les locaux étant plus étendus, les frais fixes suivent automatiquement.

À noter: augmentation de la rubrique *Achats* et charges externes (+ 60%) notamment le compte achat de prestations (de 4 502€ en 2019 à 23 446€), explicable compte tenu de l'augmentation des prestations de services en recettes. Les charges salariales sont relativement stables, en légère augmentation.

BILAN MASSY 2020

À l'actif du bilan:

À remarquer la sortie des travaux en cours (compte 231 000) pour un compte d'investissement construction-aménagement «travaux gare» et ce pour un montant de 337 386,82€, permettant de commencer à amortir ces travaux. La durée de 15 ans a été retenue.

Passif du bilan:

Les fonds propres structurants se partagent entre réserves pour 170 769€ comprenant le résultat 2020 et les subventions pour investissements qui commencent à s'amortir au même rythme que les amortissements des travaux de la gare. Le compte fédération s'affiche pour un montant de 59 851€.

RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

COMPTE DE RÉSULTAT PARIS en euros

Le montant total du bilan s'élève à 259 034€, le résultat positif à 22 380€

	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2018
Produits d'exploitation	170 970	183 701	167 041
<i>Dont ventes boutique</i>	70 080	69 918	42 617
<i>Prestations animations</i>	38 250	26 404	22 136
<i>Subventions</i>	42 640	83 812	102 288
Total Charges d'exploitation	115 842	178 743	149 903
Résultat d'exploitation	+ 55 128	+4 958	+ 17 137
Produits financiers	0	0	0
Charges financières	0	0	0
Résultat courant		+ 4 958	+ 17 137
Produits exceptionnels	13 458	5 651	0
Charges exceptionnelles	46 206	7 606	0
Excédent	+ 22 380	+ 3 003	+ 17 137

RECETTES

Les recettes 2020 s'élèvent à 170 970€ à rapprocher des 183 701€ en 2019.

Une stagnation des ventes boutiques, une augmentation des animations et autres prestations et surtout une diminution des subventions, caractérisent les recettes 2020 pour le site de Paris. Cela est sans doute dû à l'épidémie de Covid-19. L'atelier a bien fonctionné et cela permet malgré tout d'être compétitif, car les charges ont également bien baissé.

DÉPENSES

Les dépenses 2020 s'élèvent à 115 842€ à rapprocher des 178 743€ en 2019.

Deux salariés assurent le quotidien, d'où une baisse drastique des charges de personnel.
(en 2020 : 64 954€ et en 2019 : 109 465€)

BILAN PARIS 2020

À l'actif du bilan :

Investissements : peu d'investissements pour l'instant, les travaux prévus pour une enveloppe financière de 171 600€ TTC débuteront en automne 2021. Ces importants travaux donneront une ouverture certaine pour le développement de ce site.

L'actif circulant s'élève à 239 372€, essentiellement composé de 20 000€ de stocks de marchandises et de disponibilités bancaires.

Passif du bilan :

Les fonds propres comprennent : un montant de réserves pour 69 509€ y compris le résultat 2020 et des subventions pour investissements pour un montant de 131 238€. Les travaux envisagés sont bien subventionnés et ne souffrent pas d'un manque de trésorerie.

RAPPORT FINANCIER SIMPLIFIÉ NATIONAL

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

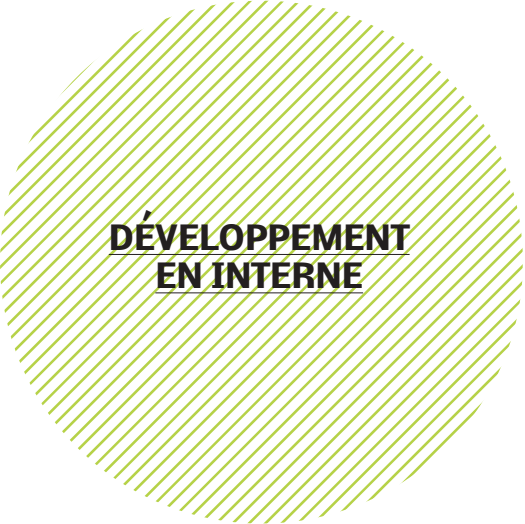
COMPTE DE RÉSULTAT MERIGNAC en euros

Le montant total du bilan s'élève à 42 368€, le résultat négatif à 8 554€

	31/12/2020	
Produits d'exploitation	48 531	
<i>Dont ventes boutique</i>		11 081
<i>Prestations animations</i>		400
<i>Subventions</i>		31 000
Total Charges d'exploitation	57 086	
Résultat d'exploitation		- 8 554
Produits financiers	0	
Charges financières	0	
Résultat courant		
Produits exceptionnels	0	
Charges exceptionnelles	0	
Perte		8 554

Cette première année débute le 15 février 2020 juste avant la première période de confinement. Le responsable de site est sur cette même période le seul salarié. Les charges correspondent essentiellement au loyer du local et aux charges de personnel.

À noter: un stock de marchandises estimé à 6 050€ au 31 décembre 2020.



DÉVELOPPEMENT EN INTERNE

Général :

- Création d'une **Base de données** cadrée par le biais d'un **CRM** regroupant l'ensemble des contacts (écoacteurs, partenaires, etc.)
- Meilleure **intégration des bénévoles** dans les domaines d'actions de la Recyclerie Sportive

Collecte :

- maintien de l'**organisation de la chaîne logistique** actuelle
- **déménagement de l'Écocentre IDF** vers un local beaucoup plus grand

Valorisation :

- **Développement de la matériauthèque** et des **ventes de matières non réemployables** en boutiques solidaires mais valorisables
- Lancement d'un **site internet** dédié au **concept de « Métamorphose »** avec création d'une **identité graphique** : développement des partenariats créatifs (ventes d'objets transformés et mutualisation d'espaces atelier).

Redistribution :

- **Pérennisation de la signature en ligne de la charte Écoacteurs** en passage en caisse
- **Simplification de la Base de données des Ecoacteurs avec la mise en place du CRM**
- Développement de la **E Redistribution** en régions avec lancement de boutiques **Label Emmaüs** spécifiques à chaque Recyclerie Sportive (**décentralisation de la vente en ligne**)
- Développement d'**événements de vente saisonniers** en boutiques solidaires.

Sensibilisation :

- Développement des **actions avec les QPV** (Nord-Ouest Petite Couronne / Ullis / Antony et autour de Boulogne-Billancourt)
- Création de **contenus pour la valorisation de partenariats longs termes** avec les **associations sportives** (clubs et fédérations)
- Mise en place de **partenariats conventionnés et reconductibles**.

Communication :

- Stratégie de **décentralisation de la communication : distinction communications nationale et locales** (lancement et développement de réseaux sociaux par site géographique)
- Se faire connaître de **nouveaux types de public** : développement de **partenariats avec influenceurs / sportifs** sur les réseaux.

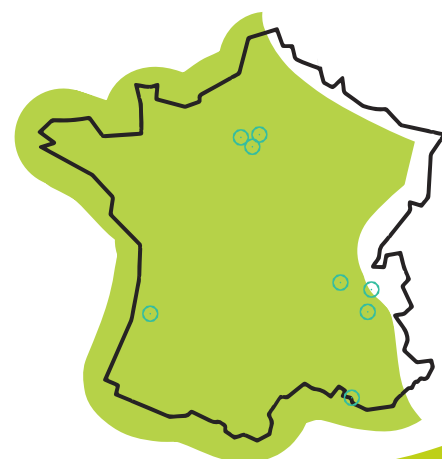
DÉVELOPPEMENT EN EXTERNE

Au national :

- Mise en place d'événements « **Journée d'information collective pour Monter sa Recyclerie Sportive** »
- Mise en place d'un **Kit de lancement** pour les futurs porteurs de projet en question
- Accompagnement par le **programme PIN'S** (Avisé) concernant la **stratégie d'essaimage nationale en duplication centralisée** et/ou en **mode fertilisation**
- Poursuite de la création de **nouvelles Recycleries Sportives** dans les villes de **Marseille, Chambéry, Lyon, Boulogne-Billancourt, etc.** : les rencontres continuent avec les potentiels porteurs.

Les spécificités en région :

- Avancement et étude autour d'un **DLA** - Dispositif Local d'Accompagnement avec le réseau **France Active**, pour la création d'**insertion par l'activité économique** sur le site de **Marseille Bougainville**
- Consolidation et réflexion d'**aménagement** avec le cabinet d'architecte, concernant les **travaux en perspective** sur le site de **Paris Bessière**
- **Déménagement et aménagement de l'Éco-centre de tri régional IDF** sur un nouveau site dans la ville de Massy
- Fermeture du site de Mérignac obtenu par Urbanisme transitoire et **recherche d'une nouvelle implantation en Nouvelle-Aquitaine** pour la fin en 2021.



CONTACTS

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

**Sur l'association en général
& sur le développement à l'échelle nationale :**
contact@recyclerie-sportive.org

Sur la logistique collecte :
clement@recyclerie-sportive.org

Sur la redistribution :

Massy : massy@recyclerie-sportive.org
Paris : paris@recyclerie-sportive.org

Mérignac : aquitaine@recyclerie-sportive.org
Marseille : marseille@recyclerie-sportive.org

Sur la sensibilisation :

sensibilisation@recyclerie-sportive.org

Sur la valorisation / transformation :

metamorphose@recyclerie-sportive.org

Sur le Slow-Sport :

slow-sport@recyclerie-sportive.org (www.slow-sport.org)

Sur la communication :

mathilde@recyclerie-sportive.org

